



HKSCAN

**Puolivuosikatsaus
2021**

HKScanin puolivuosisikatsaus 1.1.–30.6.2021

HKScanin liiketuloksen paranemisen ajureina Suomi ja Ruotsi

Huhti-kesäkuu 2021

- HKScanin liikevaihto oli 449,3 (440,9) miljoonaa euroa. Food service -myynti kasvoi merkittävästi vertailukaudesta koronapandemiaan liittyvien rajoitusten asteittaisen purkamisen myötä, mutta oli vielä selvästi jäljessä vuotta 2019. Ruotsin valuuttakurssin vaikutus oli selvästi positiivinen.
- Liiketulos parani 3,6 miljoonalla eurolla ja oli 3,7 (0,1) miljoonaa euroa.
- Strategiset investoinnit uusiin tuotekategorioihin nostavat Euran tuotantoyksikön käyttöastetta ja parantuneiden näkymien myötä kirjattiin 3,0 miljoonan euron arvonalentumisen peruutus.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 0,7 (0,6) miljoonaa euroa.
- Suomen vahva tulosparannus jatkui. Liiketulos parani 6,0 miljoonalla eurolla ja vertailukelpoinen liiketulos 2,9 miljoonalla eurolla.
- Ruotsin hyvä kehitys jatkui ja vertailukelpoinen liiketulos parani 0,6 miljoonalla eurolla.
- Tanskan lintuinfluenssatilanteella ja siitä johtuvilla EU:n ulkopuolisen viennin rajoituksilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus liiketulokseen, vaikka muu osa liiketoimintaa kehittyi suunnitellusti.
- Baltia on markkina-alueena herkkä tuonnin hintapaineelle ja markkina-aseman pitäminen sekä alkutuotannon haasteet heikensivät liiketulosta selvästi. Korjaavat toimenpiteet tuloskehityksen kääntämiseksi on aloitettu.
- Liiketoiminnan rahavirta oli edelleen hyvällä 24,9 (27,8) miljoonan euron tasolla. Varastoista vapautui käyttöpääomaa aiempaa vähemmän.

Tammi-kesäkuu 2021

- HKScanin liikevaihto oli 876,8 (869,8) miljoonaa euroa. Brändituotteiden myynnin kasvu vähittäiskaupassa jatkui. Food service -myynnin elpyminen alkoi katsauskauden lopulla, mutta myynti jäi edelleen vertailukaudesta. Ruotsin valuuttakurssin vaikutus oli selvästi positiivinen.
- Liiketulos parani 6,4 miljoonalla eurolla ja oli 2,6 (-3,8) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen liiketulos parani 2,9 miljoonalla eurolla ja oli -0,5 (-3,4) miljoonaa euroa.
- Suomen vahva tulosparannus jatkui. Liiketulos parani 8,9 miljoonalla eurolla ja vertailukelpoinen liiketulos 5,9 miljoonalla eurolla.
- Ruotsi jatkoi hyvää suoritustaan ja vertailukelpoinen liiketulos parani 1,4 miljoonalla eurolla.
- Tanskassa strategian toteutus etenee suunnitellusti, mutta maassa todetulla lintuinfluenssalla ja siitä johtuvilla EU:n ulkopuolisen viennin rajoituksilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus liiketulokseen.
- Baltiassa liiketulos heikkeni selvästi ja syyt on tunnistettu. Korjaavat toimenpiteet tuloskehityksen kääntämiseksi on aloitettu.
- Liiketoiminnan rahavirta parani 7,6 miljoonalla eurolla ja oli 28,1 (20,5) miljoonaa euroa.
- Korollinen nettovelka oli 298,5 (315,0) miljoonaa euroa ja nettovelkaantumisaste 92,8 (101,2) prosenttia.

Sulkeissa olevat luvut viittaavat vertailukauteen eli samaan ajanjaksoon edellisenä vuonna, ellei toisin mainita. Tämän raportin luvut ovat tilintarkastamattomat.

Näkymät 2021

Vuonna 2021 HKScan arvioi konsernin vertailukelpoisen liiketuloksen paranevan vuodesta 2020.

Avainluvut, liikevaihto

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto	449,3	440,9	876,8	869,8	1 781,0
Suomi	193,8	191,6	373,7	373,5	772,4
Ruotsi	171,1	162,0	332,9	315,4	662,1
Baltia	42,2	44,5	82,7	87,8	175,0
Tanska	42,2	42,7	87,6	93,1	171,5

Avainluvut, liiketulos

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liiketulos	3,7	0,1	2,6	-3,8	21,3
- % liikevaihdosta	0,8	0,0	0,3	-0,4	1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	0,7	0,6	-0,5	-3,4	17,0
- % liikevaihdosta	0,1	0,1	-0,1	-0,4	1,0
Vertailukelpoinen liiketulos, Suomi	0,7	-2,2	0,2	-5,7	6,0
- % liikevaihdosta	0,4	-1,2	0,1	-1,5	0,8
Vertailukelpoinen liiketulos, Ruotsi	4,9	4,3	7,2	5,8	19,0
- % liikevaihdosta	2,9	2,7	2,2	1,8	2,9
Vertailukelpoinen liiketulos, Baltia	-0,5	1,0	0,2	1,9	4,0
- % liikevaihdosta	-1,1	2,1	0,2	2,2	2,3
Vertailukelpoinen liiketulos, Tanska	-1,1	0,1	-1,1	0,8	1,1
- % liikevaihdosta	-2,6	0,3	-1,3	0,8	0,6

Avainluvut, muut

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Käyttökate (EBITDA)	16,3	16,4	31,0	29,0	78,1
Tulos ennen veroja	1,8	-2,0	-3,9	-8,5	12,3
- % liikevaihdosta	0,4	-0,4	-0,4	-1,0	0,7
Tilikauden tulos	0,5	-3,2	-5,7	-10,1	4,8
- % liikevaihdosta	0,1	-0,7	-0,6	-1,2	0,3
Tulos/osake, euroa	-0,01	-0,05	-0,08	-0,12	-0,01
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	-0,04	-0,04	-0,11	-0,12	-0,05
Liiketoiminnan rahavirta	24,9	27,8	28,1	20,5	63,7
Rahavirta investointien jälkeen	14,3	-24,1*	83,9*	-42,7*	-21,4*
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			5,1	-0,3	3,9
Korollinen nettovelka			298,5	315,0	299,6
Nettovelkaantumisaste %			92,8	101,2	91,0

* Vuoteen 2020 sisältyy 37,7 miljoonan euron investointi Vantaan yksikön tonttiin. 1-6/2021 sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

HKScanin toimitusjohtaja Tero Hemmilä

Huhti-kesäkuu

Huolimatta katsauskauden vertailukautta paremmasta liiketuloksesta, meille jäi paljon parannettavaa. Huhti-kesäkuun liiketulos nousi 3,7 miljoonaan euroon, kun se vertailujaksolla oli 0,1 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 0,7 miljoonaa euroa, kun se vertailukaudella oli 0,6 miljoonaa euroa. Rullaava 12 kuukauden vertailukelpoinen liiketulos oli katsauskauden päättyessä lähes 20 miljoonaa euroa. Katsauskauden rahavirta investointien jälkeen parani yli 38 miljoonaa ja oli 14,3 miljoonaa euroa. Vertailukauden rahavirtaa heikensi Vantaan tontin hankinta mutta oikaistunakin rahavirta parani hieman. Yhtiön tase vahvistui ja nettovelkaantumisasaste laski 92,8 prosenttiin.

Huhti-kesäkuussa liikevaihtomme kasvoi noin 2 prosenttia, joskin pääosa kasvusta johtui Ruotsin kruunun valuuttakurssivaikutuksesta. Food service -myynti alkoi elpyä asteittain katsauskauden aikana ja oli selvästi vertailukautta parempi, mutta samalla selvästi heikompi kuin ennen pandemiaa. Menestyimme hyvin omilla brändituotteillamme erityisesti lihavalmisteissa ja ateriakomponenteissa, mikä on myös pienentänyt tarvetta suhdanneherkempään vientiin.

Olen tyytyväinen siihen, että HKScanin suurimmilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa kehitys oli hyvää. Tanskan ja Baltian tilanne ei ole tyydyttävä ja tulos oli selvä pettymys. Olemme käynnistäneet korjaavat toimenpiteet tuloskehityksen kääntämiseksi.

Olemme tunnistanee katsauskauden tuloskehitykseen vaikuttaneet tekijät. Suomen ja Ruotsin kehityksellä sekä omien brändituotteidemme myynnin hyvällä kehityksellä oli merkittävä vaikutus katsauskauden tulokseen. Tanskassa koko toimialaa koskevalla lintuinfluenssatilanteella ja siitä johtuvilla EU:n ulkopuolisen viennin rajoituksilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus tulokseemme. Tanskassa on todettu edelleen lintuinfluenssaa, mutta on mahdollista, että vienti EU:n ulkopuolelle käynnistyy uudelleen syksyllä, mikäli uusia lintuinfluenssatapauksia ei ilmene. Muilta osin strategiamme on edennyt Tanskassa suunnitellusti ja jatkamme keskittymistä markkina-asemamme vahvistamiseen Tanskassa ja Ruotsissa tuoreilla ja jalostetuilla siipikarjatuotteilla. Baltiassa markkinahinta on heikentynyt alempien tuontihintojen seurauksena, ja markkina-asemamme pitäminen heikensi tulosta. Samaan aikaan erityisesti Virossa koko vähittäiskauppariikossa laski tuoteryhmissä, joissa olemme mukana, vaikuttaen selvästi myyntiimme. Vaikeasta koronapandemiasta aiheutunut tilanne erityisesti Virossa aiheutti korkeammat tuotannon kustannukset. Suomessa tehtiin strategista kannattavaa kasvua tukevia investointeja uusiin tuotekategorioihin, minkä johdosta käyttöomaisuuserien aiemmin tehtyyn arvonalentumiskirjaukseen tehtiin peruutus. Tällä oli myös merkittävä vaikutus liiketulokseen.

Koronapandemian vaikutus liiketoimintaamme oli edelleen selvä ja siitä aiheutui sekä ylimääräisiä kustannuksia että kuluttajakäynnin rakenteellista vaihtelua. Henkilöstön vahvalla sitoutumisella varmistimme, että tuotantoyksikkömme ja koko toimitusketjumme toimivat ilman merkittäviä häiriöitä. Jatkamme kaikissa toiminnoissamme yhtiön omien, ennaltaehkäisevien rajoitustoimenpiteiden noudattamista.

Tammi-kesäkuu

Ensimmäisen vuosipuoliskon liiketulos parani 6,4 miljoonalla eurolla ja nousi 2,6 miljoonaan euroon, kun se vertailujaksolla oli vielä tappiollinen. Vertailukelpoinen liiketuloksemme oli edelleen 0,5 miljoonaa euroa tappiollinen, mutta kuitenkin 2,9 miljoonaa euroa vertailukautta parempi. Selvät tulosparantajat olivat Suomi ja Ruotsi. Suomen liiketulos oli jopa 8,9 miljoonaa euroa ja Ruotsin 1,5 miljoonaa euroa vertailukautta parempi. Tanskan ja Baltian liiketulokset heikkenivät.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liiketoiminnan rahavirta vahvistui vertailujaksosta tehokkaan käyttöpääoman hallinnan ansiosta 7,6 miljoonaa euroa. Rahavirta investointien jälkeen parani poikkeuksellisesti 126,6 miljoonaa euroa, kun vertailujaksolla hankittu Vantaan tontti myytiin yhdessä rakennusten kanssa katsauskaudella. Kiinteistökaupoista oikaistu rahavirta parani 12,8 miljoonaa euroa.

Strategisia investointeja kasvuun

Teimme katsauskaudella strategisia investointipäätöksiä, joilla vahvistimme kasvavissa ja kannattavissa ruokahetkissä ja tuotekategorioissa sekä hyödynnämme uusia raaka-aineita. Tavoitteemme on kasvaa välipalatuotteissa ja investoimme siihen liittyvään uuteen valmistusteknologiaan Suomessa.

Lisäksi investoimme Vantaan tuotantoyksikössämme uuteen teknologiaan, mikä mahdollistaa kasvun tuoreaterioissa kaupan palvelutiskeillä ja pakattuina tuotteina.

Katsauskaudella kumppanuusverkostoomme liittyi Mäkitalon Maistuvat Oy, joka lanseerasi huhtikuussa annossalaatit vahvassa kasvussa olevaan tuotekategoriaan. Myynti- ja jakelukumppanuuden oheen HKScan hankki kesäkuun lopulla noin 25 prosentin vähemmistöosuuden Mäkitalon Maistuvista, mikä vahvistaa asemaamme kasvupohjaisissa aterioissa.

Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi

HKScanin kolmevuotinen Turnaround-ohjelma on päättymässä vuoden 2021 lopussa. Jo nyt voidaan sanoa, että yhtiö on noussut syvästä taloudellisesta kriisistä tilanteeseen, jossa taloudellinen perusta on vakaampi. Yhtiön vertailukelpoinen liiketulos on parantunut Turnaround-ohjelman aikana kumulatiivisesti jo yli 66 miljoonaa euroa ja liiketoiminnan rahavirta lähes 86 miljoonaa euroa vuoden 2018 tasosta. Turnaround-ohjelman alkuperäinen tulosparannustavoite ei ole täysimääräisesti toteutunut. Koronapandemiolla ja eläintaudeilla on ollut tähän merkittävä vaikutus ja ne ovat hidastaneet suunniteltua tuloskehitystä. Vertailukelpoinen liiketulos on kuitenkin parantunut jokaisella kvartaalilla suhteessa vertailukauteen. Nettovelkaantumistaseen paraneminen on myös tuonut liikkumatilaa taseeseen.

On kuitenkin selvää, etteivät yhtiön tase ja kannattavuus ole kehittyneet riittäväälle tasolle millään markkina-alueellamme. Tulemme toiminnassamme tulevien vuosien aikana edelleen keskittymään ydinliiketoimintamme kannattavuuden parantamiseen. Vahvoihin asiakassuhteisiin ja kuluttajaymmärrykseen sekä vahvaan brändityöhön rakentuva kaupallinen menestyminen sekä tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantaminen ydinliiketoiminnassamme on välttämätöntä, mikä luo lopulta taloudellisen ja toiminnallisen perustan liiketoiminnan laajentamiselle ja monipuolistamiselle.

Pitkän tähtäimen strategiansa mukaisesti HKScan kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Strategian toteutus tarvitsee niin uutta osaamista kuin taloudellista liikkumatilaa. Siksi on välttämätöntä, että monipuolistamme osaamistamme samalla kun jatkamme toimintojemme määrätietoista ja jatkuvaa kehittämistä. Haemme myös uutta kannattavaa kasvua ja tartumme aktiivisesti taloudellisten resurssiemme puitteissa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka toteuttavat strategiaamme kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Tässä kumppanuusstrategialla on merkittävä rooli. Kumppanuuksien kautta voimme edetä uusille liiketoiminta-alueille nopeasti ja joustavasti. Tavoitteenamme on pientenkin uusien liiketoimintojen skaalaaminen hyödyntäen yhtiön laajaa kaupallista alustaa. Nopeimmin olemme kumppanuusstrategialla edenneet Suomen markkinoilla. Kumppanuuksista esimerkkejä ovat jo pitkään mukana olleet Kivikylä ja Tamminen sekä viimeisimpinä Hes-Pro, Boltsi ja Mäkitalon Maistuvat.

Merkittävämmän ruokatalotransformaation läpivienti edellyttää HKScanilta nykyistä vahvempaa tasetta rakentaessamme tulevaisuudessa nykyisten ydinliiketoimintojen rinnalle uusia ruokaliiketoimintoja ja tapoja kohdata markkinamuutokset. Arvioimme jatkuvasti eri liiketoimintojemme asemaa osana konsernia ja sen strategiaa. Päättymässä olevaa Turnaround-jaksoa seuraa vaihe, jossa ydinliiketoimintamme kannattavuuden parantaminen on edelleen ensisijaista ja sen ohella vahvistamme aktiivisesti yhtiön tasetta eri keinoin selkeämmän ja vaikuttavamman ruokatalotransformaation mahdollistamiseksi.

Edistyksellinen vastuullisuustyö toimii koko liiketoiminnan yhä vankistuvana perustana. Se on toimintaympäristön uusi normaali, jolla johdetaan yhtiön tulosta ja tasetta. Riippumattomat vastuullisuusarviointeja tekevät kansainväliset tahot ovat huomioineet HKScanin systemaattisen vastuullisuustyön kehittämisen, ja paransimme tulostamme vuosittain tehtävissä ESG-arvioinneissa (Environment, Social, Governance). HKScan pääsi myös ainoana Itämeren alueen elintarvikeyhtiönä Financial Timesin toukokuussa julkaisemalle Europe's Climate Leaders -listalle.

HKScan-konserni jatkaa määrätietoista ilmastotyötään Zero Carbon -ohjelmallaan tavoitteenaan hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä. Oman tuotannollisen toiminnan ohella olemme pureutuneet kuluvana vuonna alkutuotannon ilmastokysymyksiin ja skaalattavien keinojen rakentamiseen päästöjen vähentämiseksi sekä hiilinielujen lisäämiseksi yhdessä sopimustuottajiemme ja kumppaneidemme kanssa.

Henkilöstömme, sopimustuottajamme, asiakkaamme ja muut yhteistyökumppanimme ovat eläneet jo yli vuoden varsin erityistä aikaa. Kiitos kaikille yhteistyöstä tänä poikkeuksellisena aikana.

Kehitämme HKScanin liiketoimintaa kokonaisvaltaisesti ja etenemme aikaansaadun Turnaroundin myötä aiempaa vahvemmalta pohjalta. Selkeä tavoitteemme on kasvaa monipuoliseksi vahvaa omistaja-arvoa luovaksi ruokataloksi.

Keskeistä huhti-kesäkuussa 2021

HKScan vahvistuu kasvipohjaisissa ateroissa ja hankki vähemmistöosuuden Mäkitalon Maistuvat Oy:stä

HKScan hankki kesäkuun lopulla 24,9 prosentin osuuden Mäkitalon Maistuvat Oy:n osakekannasta, mikä tukee HKScanin strategista tavoitetta kasvaa ateroissa ja kasvipohjaisissa tuotteissa. Mäkitalon Maistuvat on myös esimerkki HKScanin kumppanuusstrategiasta, jolla yhtiö kasvaa sille strategisesti tärkeillä liiketoiminta-alueilla nopeasti ja joustavasti. HKScanin ja Mäkitalon Maistuvien yhteistyö käynnistyi huhtikuussa 2021 myynti- ja jakelukumppanuudella, jonka myötä HKScanin tuotevalikoima Suomessa laajeni annossalaatteihin.

Mäkitalon Farmi -brändillä myytävien annossalaattien ensimmäisten kuukausien myyntitavoitteet ylittyivät selvästi. Valmiiden annossalaattien vuotuinen myynnin kasvu Suomessa on noin 15 prosenttia, ja vuosittain myydään jo yli 20 miljoonaa salaattieriaa HKScanin Insight & Foresight -analyysin mukaan.

Salaattien tuotantoa kehitetään vastaamaan kasvavaan kysyntään. Kesäkuussa Eurassa sijaitsevaan salaatteja valmistavaan yksikköön asennettiin uusi pakkauslinjasto, joka mahdollistaa paitsi kapasiteetin lisäämisen myös uudenlaiset tuotteet ja laajenemisen uusiin tuoteryhmiin.

HKScan vahvistaa asemaansa kuluttajien ruokahetkissä investoimalla 5,4 miljoonaa euroa premium-tuoreaterioihin ja välipaloihin

HKScanin Vantaan yksikköön valmistuu syksyllä 2021 uutta tuotantoteknologiaa, jolla valmistetaan tuoreaterioita myytäväksi kaupan palvelutiskeiltä ja pakattuina tuotteina. Premium-tason aterioiden ravitsemuksellinen laatu on korkea ja maut aitoja. Kuluttajien tarve arkea helpottaviin, ravitsemuksellisesti laadukkaisiin ja herkullisiin valmisruokiin on vahvistunut entisestään koronapandemian aikana. Uutuudet ovat kaupoissa tulevana syksynä.

Lisäksi HKScan päätti investoida uuteen valmistusteknologiaan, joka mahdollistaa vahvistumisen kasvavassa välipalatuotteiden kategoriassa. Investointi valmistuu kesällä 2022 Euraan HKScanin tuotantoyksikköön, missä jo nyt pakataan yhtiön siipikarjat tuotteita ja valmistetaan Mäkitalon Farmi -annossalaatteja.

Investointien yhteisarvo on lähes 5,4 miljoonaa euroa. Ne edistävät HKScanin strategista tavoitetta olla vahvemmin läsnä kuluttajien moninaisissa ruokahetkissä ja monipuolistavat tuotevalikoimaa.

Tanskassa strategian toteutus etenee suunnitellusti

Tanskan vahva panostus jalostusasteen nostamiseksi valituissa tuotekategorioissa näkyi selvänä myynnin kasvuna. HKScan on pystynyt onnistuneesti siirtämään myyntiä matalakatteisista pakastetuista vientituotteista tuoreisiin ja pidemmälle jalostettuihin tuotteisiin. Jalostusasteen nostaminen on HKScanin strategian mukaista. Tanskalla on kotimarkkinallaan ja Ruotsin vientimarkkinalla paljon potentiaalia.

Strateginen myynnin painopisteen siirto matalakatteisesta viennistä korkeamman jalostusasteen tuotteisiin pienentää osaltaan lintuinfluenssan negatiivisia vaikutuksia. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla lintuinfluenssan negatiivinen vaikutus HKScanin Tanskan liiketoiminnan kannattavuuteen oli edelleen merkittävä.

Koronapandemia on hidastanut HKScanin tulosparannusta

Pandemia on hidastanut HKScanin tulosparannusta, sillä food service -myynti on ollut koko pandemian ajan merkittävästi normaalia alhaisemmalla tasolla. Katsauskaudella huhti-kesäkuussa 2021 food service -myynti kasvoi ravintolarajoitusten asteittaisen purkamisen myötä, mutta oli vielä selvästi alle vuoden 2019 tason. HKScanin toimitusvarmuus on ollut hyvällä tasolla koko pandemian ajan.

HKScanin työntekijöiden toiminta yli vuoden jatkuneessa poikkeustilanteessa on ollut esimerkillistä. Yhtiön keskeinen tavoite on ollut turvata henkilöstönsä terveys ja turvallisuus sekä varmistaa toiminnan häiriöttömyys koko ruokaketjussa. Onnistumisessa ratkaisevan tärkeää on ollut koko henkilöstön sitoutuminen ja yhtiön varautumistoimenpiteiden tinkimätön noudattaminen.

Kesälomakauden jälkeen HKScan arvioi varautumistoimenpiteidensä asteittaista purkamista toiminnoissaan. Tähän vaikuttavat olennaisesti pandemiatilanne sekä rokotusten kattavuus yhtiön keskeisillä kotimarkkina-alueilla. Syksyllä yhtiö julkistaa myös koko konsernin kattavat uudet työskentelyn linjaukset.

Ruokaa joka tekee hyvää

Edistyksellinen vastuullisuustyö on HKScanin strategian perusta. Ruokaa joka tekee hyvää -vastuullisuusohjelman keskeiset tunnusluvut vuodelta 2020 ja soveltuvin osin tammi-kesäkuulta 2021 raportoidaan puolivuosisikatsauksessa ennen taulukko-osaa.

HKScan-konserni jatkaa määrätietoista ilmastotyötään tavoitteenaan hiilineutraali ruokaketju vuoden 2040 loppuun mennessä. Katsauskaudella yhtiö sitoutui asettamaan Science Based Targets (SBT) -aloitteen mukaiset ilmastotavoitteet. Tieteeseen perustuvat ja asiantuntijaraadin validoimat ilmastotavoitteet edistävät HKScanin Zero Carbon -ilmastosuunnitelmaa ja tukevat yhtiön matkaa kohti hiilineutraalia ruoantuotantoa.

Katsauskaudella HKScan edisti Zero Carbon -ilmastosuunnitelmaansa erityisesti alkutuotannossa. Kasvukauden alkaessa yhtiö käynnisti 60 pilottitilallaan Suomessa ja Ruotsissa useita kokeita ja tutkimuksia, joiden tavoitteena on löytää laajempaan käyttöön skaalattavia ilmastovaikutuksia pienentäviä konkreettisia toimintatapoja. HKScan tutkii yhdessä sopimustuottajiensa ja kumppaniensa kanssa esimerkiksi peltojen hiilensidonnan lisäämistä ja lannoituksen optimointia satelliittiteknologian avulla.

HKScan otti maaliskuussa Ruotsissa käyttöön uuden eläinkuljetusten suunnittelujärjestelmän, joka vähentää kuljetusten ilmastopäästöjä vuodessa noin 160 tonnia CO₂e. Järjestelmä mahdollistaa ajoreittien paremman optimoinnin.

HKScan laski ensimmäisenä maailmassa broilerin ympäristöjalanjäljen. Kariniemen®-pilottitilalla toteutetussa laskennassa huomioitiin kananpojan alkutuotannon hiili- ja vesijalanjäljet sekä vaikutukset vesistöjen rehevöitymiseen ja luonnon monimuotoisuuteen. Laskenta osoitti kananpojan hiili- ja vesijalanjäljen olevan hyvällä tasolla ja rehevöittämisvaikutuksen arvioitiin olevan vähäistä. Lisäksi luonnon monimuotoisuutta ylläpitävät toimenpiteet on huomioitu hyvin. Laskenta osoitti, että erityisesti runsaiden vesivarojen ansiosta Suomi on ympäristön kannalta erinomainen paikka lihantuotantoon.

Vastuullisuusarvioinneissa selvä parannus

Riippumattomat vastuullisuusarviointeja tekevät kansainväliset tahot ovat huomioineet HKScanin systemaattisen vastuullisuustyön kehittämisen. HKScan paransi tulostaan vuosittain tehtävissä ESG-arvioinneissa (Environment, Social, Governance). Sustainalyticsin ja ISS:n (Institutional Shareholder Services) ESG-arvioinneissa HKScan sijoittui parhaan viidenneksen joukkoon satojen kansainvälisten elintarvikeyhtiöiden joukosta. Sustainalyticsin arvioissa HKScan sijoittui pakattujen ruokien valmistajien ryhmässä parhaaseen 10 prosenttiin.

Talousmedia Financial Times julkaisi toukokuussa Europe's Climate Leaders -listauksen. Listalle oli valittu 300 eurooppalaista yritystä, jotka ovat vähentäneet eniten oman tuotantonsa ilmastopäästöjä suhteutettuna liikevaihtoon vuosina 2014–2019. HKScan pääsi listalle ainoana Itämeren alueen elintarvikeyhtiönä.

Safety First

HKScan tekee tavoitteellista työtä kohti nollaa työtaturmaa ja edistää monin tavoin työturvallisuus-kulttuuria. Poissaoloon johtaneet työtaturmat ovat vähentyneet usean vuoden ajan, mutta vuoden 2021 alussa tapaturmien määrä kasvoi haastavassa koronatilanteessa. Toimenpiteet tilanteen korjaamiseksi käynnistettiin alkuvuonna ja tapaturmien määrä saatiin tasaantumaan huhti-kesäkuussa.

Konsernin liikevaihto ja -tulos

Huhti-kesäkuu

Liikevaihto

HKScanin liikevaihto oli 449,3 (440,9) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa nostivat food service -myynnin elpyminen ravintolarajoitusten asteittaisen purkamisen myötä kaikilla kotimarkkinoilla sekä omien brändituotteiden vähittäiskauppamyynnin painottuminen korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Erityisesti omilla brändeillä myytävien aterioiden, ateriakomponenttien ja lihavalmisteiden, kuten makkaroiden ja leikkeleiden, myynti kasvoi.

Tanskan lintuinfluenssasta aiheutuneita viennin rajoituksia lukuun ottamatta HKScanin vienti oli tavoitteiden mukaista.

HKScanin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta Suomessa. Ruotsin liikevaihto oli paikallisessa valuutassa vertailukauden tasolla. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen, eli paikallisessa valuutassa olevan liikevaihdon konvertointi euroiksi, positiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 8,2 miljoonaa euroa. Baltiassa ja Tanskassa liikevaihto laski.

Liiketulos

HKScanin vertailukelpoinen liiketulos oli 0,7 (0,6) miljoonaa euroa. Liiketulos parani 3,6 miljoonalla eurolla ja oli 3,7 (0,1) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen vaikutus liiketulokseen oli 0,2 miljoonaa euroa positiivinen.

Strategiset investoinnit uusiin tuotekategorioihin nostavat Euran tuotantoyksikön käyttöastetta ja parantuneiden näkymien myötä kirjattiin 3,0 miljoonan euron arvonalentumisen peruutus, joka kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi -0,5 miljoonan euron kertaluonteiset erät. Tarkempi kuvaus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä on raportin taulukko-osassa.

Suomen vertailukelpoinen liiketulos parani 2,9 miljoonalla eurolla ja liiketulos 6,0 miljoonalla eurolla. Ruotsin vertailukelpoinen liiketulos parani 0,6 miljoonalla eurolla. Tanskan lintuinfluenssatilanteella ja siitä johtuvilla EU:n ulkopuolisen viennin rajoituksilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus liiketulokseen, vaikka muu osa liiketoimintaa kehittyi suunnitellusti. Baltia on markkina-alueena herkkä tuonnin hintapaineelle ja markkina-aseman pitäminen sekä alkutuotannon haasteet heikensivät liiketulosta selvästi. Korjaavat toimenpiteet tuloskehityksen kääntämiseksi on aloitettu.

Tammi-kesäkuu

Liikevaihto

HKScanin liikevaihto oli 876,8 (869,8) miljoonaa euroa. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla Suomessa ja vertailukelpoisin luvuin tarkasteltuna myös Ruotsissa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen, eli paikallisessa valuutassa olevan liikevaihdon konvertointi euroiksi, positiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 16,6 miljoonaa euroa. Baltiassa ja Tanskassa liikevaihto laski.

Liikevaihtoa nostivat myynnin kasvu vähittäiskaupassa ja erityisesti omien brändituotteiden myynti, mikä painottui strategian mukaisesti korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Food service -myynnin elpyminen alkoi katsauskauden lopulla, mutta liikevaihto jäi edelleen vertailukaudesta. Baltian liikevaihtoa laskivat sianlihan vertailukautta alhaisempi saatavuus ja ulkomailta tuotavan edullisemmän liharaaka-aineen aiheuttama paine myyntihinnoissa.

Tanskassa lintuinfluenssa aiheutti viennin rajoituksia EU:n ulkopuolelle. Muilta osin HKScanin vienti Kiinaan ja muille vientimarkkinoille oli tavoitteen mukaista.

Liiketulos

Konsernin liiketulos parani 6,4 miljoonalla eurolla ja oli 2,6 (-3,8) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos parani 2,9 miljoonalla eurolla ja oli -0,5 (-3,4) miljoonaa euroa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen vaikutus liiketulokseen oli 0,4 miljoonaa euroa positiivinen.

Katsauskaudella liiketulokseen positiivisesti vaikuttavia kertaluonteisia eriä kirjattiin 3,0 miljoonaa euroa. Vertailukauden liiketulokseen sisältyi -0,5 miljoonan euron kertaluonteiset erät. Tarkempi kuvaus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä on raportin taulukko-osassa.

Liiketulosta paransivat kaupalliset onnistumiset vähittäiskaupassa ja myynnin painottuminen korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Baltiassa liiketulos heikkeni selvästi ja syyt on tunnistettu. Toimenpiteet tuloskehityksen korjaamiseksi on käynnistetty. Tanskassa lintuinfluenssatapauksista johtuvilla viennin rajoituksilla oli merkittävä tulosta heikentävä vaikutus.

Tase, rahavirta ja rahoitus

HKScanin taseen loppusumma kesäkuun lopussa oli 967,8 (945,1) miljoonaa euroa. Konsernin korolliset velat olivat kesäkuun lopussa 331,4 (337,0) miljoonaa euroa sisältäen IFRS 16:n mukaisen leasingvelan 108,7 (36,1) miljoonaa euroa. Leasingvelan kasvu johtui Vantaan kiinteistön myynnin yhteydessä sovitusta kiinteistön vuokrauksen myötä syntyneestä leasingvelasta ja Ruotsin logistiikkakeskuksen vuokrasopimuksen pidennyksestä. Yhtiön nettovelka laski 16,5 miljoonalla eurolla 298,5 (315,0) miljoonaan euroon vertailukaudesta. Nettovelan lasku vuodenvaihteesta oli 1,1 miljoonaa euroa.

HKScanin nettovelkaantumisaste oli 92,8 (101,2) prosenttia. IFRS 16:n mukaisen leasingvelan vaikutus nettovelkaantumisasteeseen oli 33,8 prosenttiyksikköä.

Kesäkuun 2021 lopussa yhtiöllä oli vuonna 2018 liikkeeseen laskettua hybridilainaa taseessa 25,9 miljoonaa euroa. Lainan kuponkikorko on kiinteä 8 prosenttia vuodessa ensimmäiseen lunastusmahdollisuuteen asti. Hybridilainaa käsitellään omana pääomana. Lainalla ei ole määrättyä eräpäivää, mutta HKScanilla on oikeus lunastaa laina takaisin ensimmäistä kertaa viiden vuoden kuluttua hybridilainan liikkeeseenlaskupäivästä vuonna 2023 sekä tätä seuraavina vuotuisina koronmaksupäivinä.

HKScan solmi rahoittajapankkiensa kanssa uuden 100,0 miljoonan euron valmiusluottosopimuksen, joka erääntyy vuonna 2024. Se korvaa aiemman vuonna 2022 erääntyvän valmiusluottosopimuksen. HKScan linkitti uuden luottosopimuksen vastuullisuustavoitteisiinsa, mille yhtiön kokonaisvaltainen vastuullisuustyö antoi vahvan perustan.

Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä. Sitovien valmiusluottojen määrä kesäkuun 2021 lopussa oli 100,0 (100,0) miljoonaa euroa ja ne olivat kokonaisuudessaan käyttämättä. 200 miljoonan euron yritystodistusohjelmasta oli käytössä 67,0 (69,5) miljoonaa euroa.

Huhti-kesäkuussa nettorahoituskulut olivat -3,0 (-2,6) miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuussa -8,3 (-5,6) miljoonaa euroa. Vertailukautta korkeammat nettorahoituskulut johtuivat kertaluonteisista rahoitusjärjestelyihin liittyvistä kuluista.

Liiketoiminnan rahavirta huhti-kesäkuussa oli 24,9 (27,8) miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuussa 28,1 (20,5) miljoonaa euroa. Rahavirta investointien jälkeen huhti-kesäkuussa oli 14,3 (-24,1) miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuussa 83,9 (-42,7) miljoonaa euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Vantaan kiinteistön myynnin 76,1 miljoonan euron positiivinen vaikutus.

Toimintaympäristö

Muutokset keskeisissä myyntikanavissa ja tuotekategorioissa

Huhti-kesäkuussa koronapandemian aiheuttamat muutokset HKScanin keskeisissä myyntikanavissa, myynnin rakenteessa sekä eri tuotekategorioiden kehityksessä näkyivät edelleen selvinä. Merkittävin muutos suhteessa alkuvuoteen nähtiin toisen vuosineljänneksen lopussa, kun food service -kanavan kysynnän elpyminen käynnistyi pandemiaan liittyvien rajoitusten vaiheittaisen purkamisen myötä.

Pandemian voimakkaasti vahvistama ruoan vähittäiskauppamyynä oli edelleen normaalia korkeammalla tasolla, kun kuluttajien ruokailu keskittyi rajoitusten vuoksi edelleen koteihin. Verkkokaupan kasvu sekä toimitukset kuluttajien koteihin jatkuivat ja olivat korkeammalla tasolla kuin ennen pandemiaa.

Vähittäiskaupassa HKScanin edustamien tuotekategorioiden kehitys on ollut myönteistä yhtiön kaikilla kotimarkkinoilla, ja markkina on kasvanut sekä arvossa että volyymissä mitattuna. HKScanin sian- ja naudanlihatuotteiden sekä lihavalmistusten, kuten makkaroiden ja leikkeleiden, kysynnän kasvu on jatkunut siitä huolimatta, että vuoden 2020 vertailujakson myynti oli hyvällä tasolla. Katsauskauden kehitystä vahvisti osaltaan myös suotuisien säiden aikaistama grillikauden käynnistyminen. Siipikarjatuotteiden kysynnän vahva kasvu jatkui, ja myös aterioiden ja ateriakomponenttien kysyntä jatkoi kasvuaan toisen vuosineljänneksen aikana.

Pandemiasta aiheutuneet matkustus- ja muut rajoitukset ovat kasvattaneet kotitalouksien ostovoimaa myös vähittäiskaupassa, mikä näkyy kuluttajien ostokäyttäytymisessä. Yleisinä trendeinä on nähtävissä aiempaa voimakkaammin kuluttajien laatu- ja vastuullisuustietoisuus sekä kotimaisuuden arvostaminen, mikä on kasvattanut kotimaisten brändituotteiden kysyntää. Kehitys näkyi katsauskaudella HKScanin omien brändituotteiden myynnin kasvuna. Samaan aikaan pandemian vaikutukset näkyivät yhteiskunnissa myös ostovoiman epätasaisena jakautumisena ja siitä johtuvana kysynnän pirstaloitumisena.

Pandemian pitkittyessä kuluttajat ovat aiempaa kiinnostuneempia kokeilemaan uusia ruokaratkaisuja, joilla haetaan ruokailuun nopeutta, helppoutta, monipuolisuutta ja terveellisyttä. Kehitys tarjoaa uusia mahdollisuuksia kaikille ketjussa toimiville, niin ruokateollisuudelle kuin kaupalle ja food service -toimijoille.

Pandemian vaikutuksista kantavimpina suuntauksina ovat edelleen kuluttajien vahvistunut tietoisuus kotimaisen ruoan ja ruokaturvan merkityksestä sekä lähiruoan, paikallisen alkutuotannon ja vastuullisuuden arvostus. Myös kiinnostus uusia raaka-aineita, ruoka- ja pakkausratkaisuja sekä myyntikanavia kohtaan on tullut jäädäkseen.

HKScan arvioi kotimaisten lihatuotteiden kysynnän säilyvän hyvällä tasolla loppuvuonna ja painottuvan edelleen pidemmälle jalostettuihin ja tunnettuihin brändituotteisiin. Myös food service -kanavalle ennakoidaan nopeaa elpymistä, mikäli pandemiatilanne kehittyy selvästi parempaan suuntaan.

Muutokset kansainvälisillä lihamarkkinoilla

Pandemian seurauksena hintavolatiliteetti kansainvälisillä lihamarkkinoilla jatkui. Katsauskauden alkupuolella heikko kysyntä food service -kanavassa loi edelleen epätasapainoa HKScanin kotimarkkinoiden lisäksi koko Eurooppaan ja yhtiön vientimarkkinoille Aasiassa. Katsauskauden loppupuolella food service -markkina alkoi avautua kaikilla HKScanin keskeisillä kotimarkkinoilla.

Euroopassa sianlihan markkinahinnat elpyivät hieman, mutta katsauskauden loppupuolella hintavolatiliteetti kasvoi, koska Kiinassa paikallisen sianlihan tarjonta lisääntyi. Sen seurauksena Kiinassa hinnat laskivat katsauskaudella ja tuontilihan kysyntä heikkeni. Hintataso Kiinassa on edelleen matala, mutta markkinat ennakoivat hintojen asteittaista elpymistä loppuvuoden aikana.

Viime syksynä Tanskassa ja useissa muissa Euroopan maissa todettu lintuinfluenssa rajoittaa yhä siipikarjatuotteiden vientiä EU:n ulkopuolelle. Tämä näkyi siipikarjatuotteiden tarjonnan kasvuna EU-alueella. Toisaalta myös muutamissa EU-maissa siipikarjanlihan tuotanto ja tarjonta on vähentynyt lintuinfluenssasta johtuen. Siipikarjanlihan hinta on EU-alueella ollut hieman nousussa, ja oli katsauskauden lopussa vakaalla tasolla.

Liiketoimintayksikkö Suomi

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto	193,8	191,6	373,7	373,5	772,4
Liiketulos	3,8	-2,2	3,2	-5,7	10,7
- Liiketulos-%	1,9	-1,2	0,9	-1,5	1,4
Vertailukelpoinen liiketulos	0,7	-2,2	0,2	-5,7	6,0
- Liiketulos-%	0,4	-1,2	0,1	-1,5	0,8

Huhti-kesäkuu

Suomen liikevaihto oli 193,8 (191,6) miljoonaa euroa. Strategian mukainen korkeamman jalostusasteen tuotteiden, kuten ateriakomponenttien ja lihavalmisteiden, myynti kasvoi selvästi. Vähittäiskauppamyynti laski vertailukaudesta, kun myynnin pandemiaa edeltävä rakenne alkoi asteittain palautua. Food service -myynti kasvoi yli 40 prosenttia vertailukaudesta pandemiarajoitusten asteittaisen purkamisen ansiosta, mutta vuoden 2019 vastaavan ajan myynnistä jäätiiin selvästi.

Liiketulos parani 6,0 miljoonaa euroa ja oli 3,8 (-2,2) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos parani 2,9 miljoonaa euroa ja oli 0,7 (-2,2) miljoonaa euroa. Strategian mukaiset investoinnit uusiin tuotekategorioihin ovat selvästi parantaneet Euran tuotantolaitokseen kohdistuvia näkymiä, ja katsauskaudella tehtiin 3,0 miljoonan euron arvonalentumisen peruutus, joka kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin. Vertailukaudesta ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tulosta paransivat kaupalliset onnistumiset erityisesti omien brändituotteiden vähittäiskauppamyynnissä ja food service -myynnin elpyminen sekä operatiivisen toiminnan tehostuminen.

HKScanin ja Mäkitalon Maistuvien yhteistyö käynnistyi huhtikuussa myynti- ja jakelukumppanuudella, jonka myötä HKScanin tuotevalikoima laajeni annossalaatteihin. Mäkitalon Farmi -brändillä myytävien annossalaattien ensimmäisten kuukausien myyntitavoitteet ylittyivät selvästi. Eurassa salaattien tuotantoa kehitetään vastaamaan kasvavaan kysyntään. Kesäkuun lopussa HKScan hankki 24,9 prosentin osuuden Mäkitalon Maistuvat Oy:n osakekannasta, mikä tukee HKScanin strategista tavoitetta kasvaa aterioiden ja kasvipohjaisissa tuotteissa.

HKScan ja Leipomo Rosten sopivat kaupallisesta yhteistyöstä välipalatuotteissa. Yhteistyö täydentää HKScanin tuotevalikoimaa vahvassa kasvussa olevissa välipaloissa. HKScan on Leipomo Rostenille vahva myyjä ja jakelija yhtiöiden yhdessä kehittämille uusille välipaloille, jotka tulevat markkinoille syksyllä 2021.

HKScan osti laadukkaista kalatuotteista tunnetun Jokisen Eväät -liiketoiminnan ja -brändin. HKScanin tuotevalikoimassa kala on jo nyt raaka-aineena aterioiden ja ateriakomponenteissa. Jokisen Eväät -liiketoiminnan osto on HKScanille mahdollisuus perehtyä syvällisemmin kasvussa olevaan kalatuoterhyhmään.

Tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 373,7 (373,5) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi vähittäiskauppanavassa ja kasvu painottui korkeamman jalostusasteen tuotteisiin. Food service -myynti laski hieman vertailukaudesta.

Suomen liiketulos parani 8,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos 5,9 miljoonaa euroa. Suomen liiketulos oli 3,2 (-5,7) miljoonaa euroa. Ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoinen liiketulos kääntyi positiiviseksi ja oli 0,2 (-5,7) miljoonaa euroa. Kaupalliset onnistumiset erityisesti vähittäiskaupassa ja omien brändituotteiden myynnissä, food service -myynnin elpyminen ja operatiivisen tehokkuuden paraneminen vaikuttivat positiivisesti liiketulokseen. Katsauskaudella liiketulokseen positiivisesti vaikuttavia kertaluonteisia eriä kirjattiin 3,0 miljoonaa euroa. Vertailukaudesta ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Liiketoimintayksikkö Ruotsi

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto	171,1	162,0	332,9	315,4	662,1
Liiketulos	4,9	4,2	7,2	5,7	19,1
- Liiketulos-%	2,9	2,6	2,2	1,8	2,9
Vertailukelpoinen liiketulos	4,9	4,3	7,2	5,8	19,0
- Liiketulos-%	2,9	2,7	2,2	1,8	2,9

Huhti-kesäkuu

Ruotsin liikevaihto oli 171,1 (162,0) miljoonaa euroa. Vähittäiskauppamyyni laski erityisesti naudanlihan osalta markkinoilla vallitsevan kotimaisen raaka-ainepulan vuoksi. Food service -myynti kasvoi selvästi. Sianlihan vienti kasvoi markkinahintojen nousun vauhdittamana. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla paikallisessa valuutassa. Ruotsin kruunun valuuttakurssin muutoksen vaikutus nosti katsauskauden liikevaihtoa 8,2 miljoonaa euroa.

Liiketulos oli 4,9 (4,2) miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos oli 4,9 (4,3) miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutoksen positiivinen vaikutus liikelokseen oli 0,2 miljoonaa euroa. Kaupalliset onnistumiset sian- ja naudanlihassa, mukaan lukien sianlihan viennin kasvu, ja food service -myynnin elpyminen paransivat liikeloksesta.

HKScanin tuotevalikoima laajeni Scan Korvmakarna -premium-makkaroihin. Uutuustuotteet on kehitetty yhdessä Ruotsin juniorikokkeijoukkueen kanssa, ja niissä korostuvat herkullisuus ja korkea laatu. Ruotsin markkinoille lanseerattiin myös kasvipohjaiset pyörykät ja pihvit, jotka täydentävät Pärsons®-brändin tuotevalikoimaa.

HKScanin strateginen tavoite on olla läsnä kuluttajien muuttuvissa ja moninaisissa ruokahetkissä. Viime jouluna aloitettu yhteistyö ruokaa kotiin kuljettavan Foodoran kanssa jatkuu kahdella grillikauden herkullisella aterialla. Lisäksi HKScan on läsnä toisessa uudessa myyntikanavassa, jossa kuluttajat voivat tilata mobiilisovelluksen avulla Korv & Bread -konseptin maistuvia on-the-go-aterioita ruotsalaisissa matkakohteissa. Vastaava konsepti toteutettiin viime talvena hiihtokeskuksissa. Läsnäolo uusissa kehittyvissä myyntikanavissa antaa HKScanille mahdollisuuden suoriin kuluttajakontakteihin ja lisää Scan®-brändin näkyvyyttä.

Tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 332,9 (315,4) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa laski pula kotimaisesta naudanlihasta. Scan-brändillä myytävien tuotteiden myynti vähittäiskaupassa kasvoi. Food service -myynti oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla paikallisessa valuutassa. Ruotsin kruunun valuuttakurssimuutoksen vaikutus liikevaihtoon oli 16,6 miljoonaa euroa.

Liiketulos oli 7,2 (5,7) miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos oli 7,2 (5,8) miljoonaa euroa. Valuuttakurssimuutoksen positiivinen vaikutus liikelokseen oli 0,4 miljoonaa euroa. Kaupalliset onnistumiset sian- ja naudanlihassa, mukaan lukien onnistumiset viennissä, vaikuttivat liikelokseen positiivisesti.

Liiketoimintayksikkö Baltia

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto	42,2	44,5	82,7	87,8	175,0
Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta	-0,6	1,4	-0,8	2,4	5,7
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,1	-0,8	1,0	-0,8	-2,0
Liiketulos	-0,5	0,6	0,2	1,6	3,7
- Liiketulos-%	-1,1	1,4	0,2	1,8	2,1
Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta	-0,6	1,7	-0,8	2,8	6,1
Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos	0,1	-0,8	1,0	-0,8	-2,0
Vertailukelpoinen liiketulos	-0,5	1,0	0,2	1,9	4,0
- Liiketulos-%	-1,1	2,1	0,2	2,2	2,3

Biologiset hyödykkeet ovat tuotantoeläimiä yhtiön itse omistamassa alkutuotannossa.

Huhti-kesäkuu

Baltian liikevaihto oli 42,2 (44,5) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa laski sianlihan markkinahinnan lasku teollisuusmyynnissä. Baltia on markkina-alueena herkkä tuonnin hintapaineelle ja markkina-aseman puolustaminen heikensi tulosta. Food service -myynti oli lähes vertailukauden tasolla.

Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -0,6 (1,4) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -0,6 (1,7). Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli 0,1 (-0,8) miljoonaa euroa. Sianlihan alhaisen markkinahinnan vaikutus heikensi liiketulosta selvästi. Rehuhintojen nousu nosti HKScanin oman alkutuotannon kustannuksia, mikä vaikutti liiketulosta heikentävästi. Toimenpiteet liiketoiminnan tuloskehityksen kääntämiseksi on käynnistetty.

HKScanin investointi Baltian uuteen logistiikkakeskukseen etenee aikataulussa. Lähelle Tallinnaa valmistuva moderni logistiikkakeskus otetaan käyttöön elokuussa 2021. Rakveren ja Riian nykyisten logistiikkakeskusten toiminta keskitetään uuteen yksikköön. Uusi logistiikkakeskus edistää HKScanin jakelun optimointia ja kustannustehokkuutta koko Baltiassa sekä pienentää ympäristövaikutuksia. Vähittäiskaupan kehityksessä toimitusten oikea-aikaisuus, joustavuus ja laatu ovat yhä tärkeämpiä yhtiön kilpailukyvyn kannalta.

Latviassa valmistettavien dumplings-taikinanyyttien vienti Keski-Eurooppaan on alkanut lupaavasti. HKScan on onnistunut vastaamaan nopeasti kasvaneeseen kysyntään ja lisännyt strategiansa mukaisesti jalostettujen tuotteiden vientiä. Keski-Euroopassa erityisesti Saksa on HKScanille iso ja tärkeä vientimarkkina, jossa on paljon kasvupotentiaalia perinteisille aasialaisille dim sumeille ja muille tuotekonsepteille.

Tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 82,7 (87,8) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa laski sianlihan markkinahinnan lasku teollisuusmyynnissä. Food service -myynti jäi vertailukaudesta, mutta alkoi elpyä katsauskauden lopulla. Brändituotteiden hintataso vähittäiskaupassa oli vertailukautta matalampi.

Liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -0,8 (2,4) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta oli -0,8 (2,8) miljoonaa euroa. Baltia on markkina-alueena herkkä tuonnin hintapaineelle ja markkina-aseman puolustaminen heikensi tulosta. Rehuksien nousua alkutuotannossa ei kyetty täysimääräisenä viemään myyntihintoihin, mikä heikensi liiketulosta. Toimenpiteet liiketoiminnan tuloskehityksen kääntämiseksi on käynnistetty, mutta on mahdollista, ettei alkuvuoden heikkoa tuloskehitystä kyettä täysimääräisesti korjaamaan loppuvuoden aikana. Biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutos taseessa oli 1,0 (-0,8) miljoonaa euroa.

Liiketoimintayksikkö Tanska

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto	42,2	42,7	87,6	93,1	171,5
Liiketulos	-1,1	0,1	-1,1	0,8	1,0
- Liiketulos-%	-2,6	0,3	-1,3	0,8	0,6
Vertailukelpoinen liiketulos	-1,1	0,1	-1,1	0,8	1,1
- Liiketulos-%	-2,6	0,3	-1,3	0,8	0,6

Huhti-kesäkuu

Tanskan liikevaihto oli 42,2 (42,7) miljoonaa euroa. Tanskalaisilla siipikarjatililla todetut ja koko toimialaa koskevat lintuinfluenssatapaukset heikensivät liikevaihtoa selvästi, mikä johtui viennin rajoituksista EU:n ulkopuolelle. Myynnin rakenteen painottuminen strategisesti tärkeisiin korkeamman jalostusarvon tuotekategorioihin nosti liikevaihtoa vähittäiskaupassa. Merkittävä osa korkeamman jalostusarvon tuotteista myydään yhtiön Rose™-brändillä.

Tanskan liiketulos oli -1,1 (0,1) miljoonaa euroa. Tanskalaisilla siipikarjatililla todetut lintuinfluenssatapaukset ovat sulkeneet viennin EU:n ulkopuolelle, mikä edelleen heikensi liiketulosta merkittävästi. Korkeamman jalostusasteen tuotteiden myynnin vaikutus liiketulokseen oli positiivinen.

Tanskassa strategian toteutus etenee hyvin. Vahva panostus jalostusasteen nostamiseen valituissa tuotekategorioissa näkyi selvänä myynnin kasvuna. Broilerinjauhelihan ja kypsien siipikarjatuotteiden myynti kasvoi merkittävästi. HKScan on pystynyt siirtämään myyntiä matalakatteisista pakastetuista vientituotteista kuluttajien tarpeisiin vastaaviin tuoreisiin ja pidemmälle jalostettuihin tuotteisiin. Tanskalla on kotimarkkinallaan ja Ruotsin vientimarkkinalla paljon potentiaalia. Strategisesti painopisteen siirto matalakatteisesta viennistä korkeamman jalostusasteen tuotteisiin pienentää eläintautien, kuten lintuinfluenssan, negatiivisia vaikutuksia liiketoiminnan tulokseen pitkällä aikavälillä. Siksi nyt valittu strategia ja sen edistäminen on tärkeää.

Tanskan elintarvikealan kattavassa laajassa asiakastytyväisyystutkimuksessa HKScan sijoittui ensimmäiseksi kategoriassa, johon kuului tuore- ja pakastetuotteita valmistavia yrityksiä. Tutkimukseen vastasivat kaikki Tanskassa toimivat vähittäiskauppaketjut. Parhaat arvosanat HKScan sai luotettavuudesta ja vastuullisuudesta.

Tammi-kesäkuu

Liikevaihto oli 87,6 (93,1) miljoonaa euroa. Tanskalaisella siipikarjatilalla todetut lintuinfluenssatapaukset heikensivät liikevaihtoa selvästi, mikä johtui viennin rajoituksista EU:n ulkopuolelle. Myynnin rakenteen painottuminen strategisesti tärkeisiin korkeamman jalostusarvon tuotekategorioihin nosti liikevaihtoa vähittäiskaupassa.

Liiketulos oli -1,1 (0,8) miljoonaa euroa. Lintuinfluenssatapauksilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus liiketulokseen. Myynnin painottuminen korkeamman jalostusasteen tuotteisiin vaikutti liiketulokseen positiivisesti.

Henkilöstö

HKScan toteutti toimihenkilöille suunnatun Voice-pulssikyselyn, jolla selvitettiin työskentelyn sujuvuutta pitkittyneessä pandemiatilanteessa ja ajatuksia pandemian jälkeisen ajan työskentelymalleista. Henkilöstön antaman palautteen mukaan yhtiö on toiminut pandemiatilanteessa hyvin. Kyselyn tulosten mukaan mahdollisuus etätyöskentelyyn halutaan osin säilyttää, joskin vastaajat kokivat myös työskentelyn toimistossa tärkeäksi työn tuloksellisuuden kannalta. Tuloksia hyödynnetään tulevaisuuden työskentelymallien kehittämisessä ja valmistautumisessa pandemian jälkeiseen aikaan.

Katsauskaudella tilapäisen henkilöstön määrä kasvoi Baltiassa sekä Puolassa pandemiasta ja investointien käyttöön otosta johtuen.

	1-6/2021	1-6/2020	1-12/2020
Henkilöstö keskimäärin*	6 915	6 734	6 741
Suomi	2 740	2 714	2 684
Ruotsi**	1 950	1 873	1 899
Baltia	1 582	1 512	1 528
Tanska	644	635	629
Naisia / miehiä %***			40 / 60
Naisia / miehiä esimiehistä %***			35 / 65

* Henkilöstöluvujen raportointia tarkennettu 1.1.2021 alkaen: luvut sisältävät HKScanin palveluksessa olevat henkilöt kokoaikaisiksi työntekijöiksi (FTE) muutettuina. Myös vertailuluvut on päivitetty vastaavasti.

** Sisältää Puolan henkilöstön.

*** Raportoidaan vuoden lopun tilanteen mukaan.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Kesäkuun 2021 lopussa HKScan Oyj:n maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 66 820 528,10 euroa. Yhtiön osakkeiden kokonaismäärä, 98 951 781 osaketta, jakaantui kahteen sarjaan seuraavasti: A-osakkeita 93 551 781 kpl (94,54 % osakemäärästä) ja K-osakkeita 5 400 000 kpl (5,46 % osakemäärästä). A-osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. K-osakkeet ovat LSO Osuuskunnan (4 735 000 osaketta) ja Lantmännen ek. för:in (665 000 osaketta) omistuksessa eikä niitä ole listattu. LSO Osuuskunnan ja Lantmännen ek. för:in K-osakkeiden määrät pysyvät ennallaan.

HKScan Oyj:n hallitus päätti suunnatusta maksuttomasta osakeannista liittyen HKScan-konsernin osakepalkkiojärjestelmän 2018 ansaintajakson 2018-2020 palkkioiden maksamiseen. Osakeannissa luovutettiin 7.5.2021 yhteensä 141 936 yhtiön hallussa ollutta HKScan Oyj:n A-sarjan osaketta vastikkeetta osakepohjaiseen kannustinohjelmaan kuuluville henkilöille järjestelmän ehtojen mukaisesti. Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Kesäkuun 2021 lopussa yhtiöllä oli hallussaan 1 858 064 (2 000 000) omaa A-osaketta. Niiden osuus kaikista osakkeista oli 1,88 prosenttia ja äänimäärästä 0,9 prosenttia.

HKScanin osakkeiden laskennallinen markkina-arvo kesäkuun 2021 lopussa oli 229,1 (194,5) miljoonaa euroa. Se jakaantui siten, että A-sarjan osakkeiden markkina-arvo oli 216,4 (184,0) miljoonaa euroa ja listaamattoman K-sarjan osakkeiden laskennallinen markkina-arvo oli 12,7 (10,9) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa 2021 yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 17 479 057 (17 643 140) osaketta ja osakekauppojen arvo oli 39 321 372 (36 933 493) euroa. Katsauskauden ylin noteeraus oli 2,52 (2,85) euroa ja alin 1,90 (1,60) euroa. Keskimääräinen kurssi oli 2,25 (2,09) euroa. Kesäkuun 2021 päätöskurssi oli 2,36 (2,01) euroa.

Varsinainen yhtiökokous 2021

HKScan Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 8.4.2021 Turussa poikkeusjärjestelyin koronapandemian vuoksi. Yhtiökokous vahvisti emoyhtiön ja konsernin tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.2020 - 31.12.2020 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että yhtiö jakaa vuodelta 2020 osinkoa 0,03 euroa osakkeelta.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan on julkistettu pörssitiedotteella 8.4.2021 ja yhtiökokouksen pöytäkirja on luettavissa yhtiön verkkosivuilla www.hkscan.com.

Osakepohjainen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

HKScan tiedotti 7.2.2018, että yhtiön hallitus on hyväksynyt osakepohjaisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän konsernin ylimmälle johdolle ja keskeisille avainhenkilöille. Järjestelmä koostuu suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (Performance Share Plan - PSP) päärakenteena sekä ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (Restricted Share Plan - RSP) täydentävänä osakepalkkiojärjestelmänä. Kannustinjärjestelmä koostuu vuosittain alkavista ohjelmista ja kunkin yksittäisen ohjelman alkaminen edellyttää hallituksen erillistä päätöstä.

PSP-ohjelman 2018–2020 käynnistyessä ohjelman piirissä oli noin 30 henkilöä. Alkuperäisen PSP-palkkioiden maksuaikataulun mukaan palkkiot tästä ohjelmasta maksettiin keväällä 2021 suoritustavoitteiden saavuttamisen perusteella.

HKScan tiedotti 8.5.2019, että yhtiön hallitus hyväksyi uusien ohjelmien alkamisen yhtiön avainhenkilöille tarkoitettussa osakepohjaisessa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. PSP-ohjelma 2019–2021 on suunnattu HKScan-konsernin johtoryhmän jäsenille, yhteensä enintään 10 henkilölle. Alkuperäisen PSP-palkkioiden maksuaikataulun mukaan palkkiot tästä ohjelmasta maksettaisiin kahdessa erässä keväällä 2022 ja keväällä 2023 suoritustavoitteiden saavuttamisen perusteella.

PSP-ohjelmien 2018–2020 ja 2019–2021 suoritusjaksot 2019–2020 päättyivät 31.12.2020. Palkkiot maksetaan HKScanin A-sarjan osakkeina.

Päärakennetta täydentävä ehdollinen osakepalkkiojärjestelmä koostuu vuosittain alkavista osakepalkkio-ohjelmista, jonka kukin ohjelma muodostuu kolmen vuoden pituisesta rajoitusjaksosta. Rajoitusjakson jälkeen ohjelmaan perustuvat osakepalkkiot maksetaan osallistujille HKScanin A-sarjan osakkeina.

HKScan tiedotti 8.5.2019 uuden RSP-ohjelman 2019–2021 alkamisen ehdollisessa osakepalkkiojärjestelmässä. RSP-ohjelmaan 2019–2021 olivat oikeutettuja osallistumaan PSP-ohjelman 2019–2021 osallistujat. Alkuperäisen RSP-palkkioiden maksuaikataulun mukaan palkkiot tästä ohjelmasta maksettaisiin kahdessa erässä keväällä 2022 ja keväällä 2023 hallituksen asettaman konsernitason taloudellisen mittarin täyttymisen perusteella.

HKScan tiedotti 7.4.2021 muutoksista sekä PSP- että RSP-ohjelmien maksuaikatauluihin. Uuden maksuaikataulun mukaan ansaituista palkkioista osa maksetaan vuosina 2021–2023 ja konsernin johtoryhmän palkkioista loppuosa lykätään ja maksetaan vuosina 2024–2025. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella. Lykätyt palkkiot maksetaan suoritustavoitteiden vähimmäistason saavuttamisen perusteella.

Samoja muutoksia sovelletaan myös PSP-ohjelman 2019-2021 kuluvalta suoritusjaksolta 2021 ansaittaviin palkkioihin.

Liiketoiminnan lähiajan riskit

Koronapandemia

Koronapandemia on pitkittyessään HKScanin liiketoiminnalle merkittävä epävarmuustekijä. Tuotannon keskeytyminen henkilöstön mahdollisen sairastumisen seurauksena on yhtiölle merkittävä riski, jota rokotusten kattavuuden laajeneminen osaltaan pienentää. HKScan noudattaa kaikessa toiminnassaan tiukkoja hygieniakäytäntöjä ja viranomaisohjeita. Niiden lisäksi yhtiö noudattaa lukuisia omia pandemiaan liittyviä varautumistoimenpiteitä.

Pandemia voi pitkittyessään myös vaikuttaa joidenkin raaka-aineiden, tuotantopanosten, pakkausmateriaalien ja suojarusteiden saatavuuteen. Sillä voi olla vaikutuksia myös hinta- ja volyymikehitykseen niissä koti- ja vientimarkkinoiden myyntikanavissa, joissa kysyntä on pandemian vuoksi merkittävästi pienentynyt. Pandemian edelleen pitkittyessä sen välittömät ja välilliset vaikutukset kansainvälisten lihamarkkinoiden kautta HKScanin koti- ja vientimarkkinoilla voivat olla ennakoimattomia ja pitkäkestoisia.

Muut liiketoiminnan riskit

HKScanin liiketoiminnan merkittävät lähiajan riskit liittyvät keskeisten tuotannossa käytettävien tuotantopanosten saatavuuteen, hintaan ja laatuun sekä raaka-aine- ja myyntihintoihin. Tämä koskee myös rehujen hintakehitystä eläintuotannossa. Rehujen hintakehitykseen ja saatavuuteen alkutuotannossa vaikuttavat merkittäväällä tavalla rehuraaka-aineiden viljelyolosuhteet ja satotasot niin koko maailmassa kuin myös HKScanin kotimarkkinoilla. Näillä puolestaan voi olla vaikutusta HKScanin liharaaka-aineen hintaan ja saatavuuteen. Kuluva kesä on toistaiseksi ollut poikkeuksellisen lämmin ja useilla alueilla myös varsin sateeton. Tämä vaikuttaa sato-odotuksiin ja sen myötä odotuksiin rehujen hintakehityksestä.

Elintarviketeollisuuden pitkässä tuotantoketjussa ruoan turvallisuus on olennaisen tärkeää. Eläintautien mahdollisuutta ei kuitenkaan voida täysin sulkea pois. Lisäksi mahdollisten kansainvälisten tai paikallisten ruokaskandaalien vaikutusta kulutuskäyttäytymiseen ei voida sulkea pois.

Afrikkalainen sikarutto on lisännyt voimakkaita hintavaihteluita kansainvälisillä lihamarkkinoilla. Tämä on heijastunut myös HKScanin kotimarkkinoille. Tanskassa ja useissa muissa Euroopan maissa todettu lintuinfluenssa on heikentänyt siipikarjanlihan vientimahdollisuuksia EU:n ulkopuolelle ja lisännyt tarjontaa Euroopassa. Uudet lintuinfluenssatapaukset joissakin maissa pitkittävät viennin aloittamista EU:n ulkopuolelle kyseisistä maista. Toisaalta lintuinfluenssa on johtanut myös merkittävään siipikarjanlihan tuotannon laskuun joissakin Euroopan maissa. Tästä aiheutuu osin ennakoimatonta hintavaihtelua, minkä vaikutukset ulottuvat myös HKScanin kotimarkkinoille.

Ilmastonmuutokseen liittyvä keskustelu voi osaltaan vaikuttaa lihatuotteiden kuluttajakysyntään. Myös odottamattomat painostusryhmien toimenpiteet voivat vaikuttaa liiketoimintaan ja kulutuskysyntään. Lisäksi HKScanin mahdolliset osallisuudet oikeusprosesseissa voivat muodostaa riskejä.

Riskit arvonalentumiskirjauksille kasvavat ja vaikuttavat yhtiön taloudelliseen asemaan, mikäli konsernin taloudellinen suorituskyky ei parane suunnitelmien mukaisesti. Konsernin parantuneen kannattavuuden ansiosta riskit rahoitussopimusten kovenanttiehtojen rikkoutumiselle ovat pienentyneet selvästi.

Euroalueen käännyttyä kasvuun inflaatio on noussut selvästi vuoden alusta. Inflaation jatkuessa se luo kustannuspaineita.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

HKScan järjestää tammi-kesäkuun 2021 puolivuosisikatsaukseen liittyvän tiedotustilaisuuden analyytikoille, institutionaalisille sijoittajille ja medialle 16.7.2021 klo 10.00 webcastinä osoitteessa <https://hkscan.videosync.fi/2021-q2-tulos>. Tilaisuus on suomenkielinen.

Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Tero Hemmilä sekä talousjohtaja Jyrki Paappa.

Englanninkielisiä sijoittajapuheluita järjestetään pyynnöstä. Ajankohdan sopimiseksi pyydetään ottamaan yhteyttä viestintäjohtaja Heidi Hirvoseen, puh. 010 570 6072 tai sähköpostitse heidi.hirvonen@hkscan.com.

Taloudelliset julkaisut

HKScan julkaisee tammi-syyskuun 2021 osavuosisikatsauksen 4.11.2021.

Turussa 16. heinäkuuta 2021

HKScan Oyj
Hallitus

Lisätietoja

Tero Hemmilä, toimitusjohtaja, puh. 010 570 2012
Jyrki Paappa, talousjohtaja, puh. 010 570 2512
Heidi Hirvonen, viestintäjohtaja, puh. 010 570 6072

Median yhteydenotot: HKScanin Media Service Desk 010 570 5700 tai sähköpostitse communications@hkscan.com

Ruokaa joka tekee hyvää: Konsernin vastuullisuusohjelman tunnusluvut 2020

Tunnusluvut raportoidaan vuoden 2020 lopun tilanteen mukaan, ellei toisin mainita.

TAVOITTEET	TULOKSET 2020 Täydennetty 1-6/2021 tunnusluvuilla soveltuvilta osin.
Ympäristö	
Zero Carbon: oman teollisen tuotannon (Scope 1 & 2) hiilineutraalius vuoden 2025 loppuun mennessä	Energiankäyttö 1-6/2021: 0,86* (1-6/2020: 0,88) MWh /myyty tuotettonni Oman tuotannon ilmastopäästöt -57 %, 52 000 (2019: 122 000) tonnia CO ₂ e
Zero Carbon: koko ruokaketjun maataloilta kuluttajille (Scope 1 - 3) hiilineutraalius 2040 loppuun mennessä	Koko ruokaketjun ilmastopäästöt 2,3 megatonnia CO ₂ e
Vedenkäytön vähentäminen omassa tuotannossa 25 % vuoden 2030 loppuun mennessä	1-6/2021: 7,04* (1-6/2021: 7,06) m³/ myyty tuotettonni 2020: vedenkäyttö 6,95 (2019: 6,77) m ³ / myyty tuotettonni
100 % kierrätettävät pakkaukset vuoden 2025 loppuun mennessä	70 % pakkauksista kierrätettäviä
20 % vähemmän pakkausmuovia vuoden 2025 loppuun mennessä	7 % vähemmän pakkausmuovia
20 % pienempi pakkausten hiilijalanjälki vuoden 2025 loppuun mennessä	Kehitimme pakkausten hiilijalanjäljen raportointia pakkausmateriaalitoimittajien kanssa
Turvallinen ja terveellinen ruoka	
Korkeampi ravitsemuksellinen laatu 60 % uusista ja uudistetuista tuotteistamme	Korkeampi ravitsemuksellinen laatu 44 % (2019: 38) uusista ja uudistetuista tuotteistamme
100 % raaka-aineista hankittu vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti vuoden 2025 loppuun mennessä	<ul style="list-style-type: none"> Päivitämme vastuullisen hankinnan periaattemme vuonna 2021 Toimittajista 77 % (2019: 75) sitoutunut eettiseen toimintaohjeistoon (Supplier Guidelines), pois lukien sopimustuottajat 100 % eläinhankinnoista eläinten hankintaperiaatteiden mukaisia
Nolla tuotteiden takaisinvetoa	1 takaisin veto
Oma yhteisömme / tuottajat	
Turvaamme paikallisen lihantuotannon jatkuvuutta: <ul style="list-style-type: none"> Next Generation -ohjelman toteutus ja jatkokehittäminen Suomessa ja Ruotsissa 	Next Generation -ohjelman toteutus Suomessa, 45 nuorta tuottajaa mukana; Ruotsissa vastaavan ohjelman käynnistys syksyllä 2020, 25 nuorta tuottajaa mukana
100 % sopimustuottajilta hankituista raaka-aineista tuotettu HKScanin uuden kestävä maatalouden toimintamallin mukaisesti 2030 loppuun mennessä	Kehitimme uutta toimintamalliamme ja pilotoimme kestävä kehitystä tukevia maatalouden käytäntöjä
Oma yhteisömme / henkilöstö	
Jatkuva henkilöstön työhyvinvoinnin edistäminen	Henkilöstön poissaolot 7/2020–6/2021: 6,4 % (7/2019–6/2020: 6,1) Henkilöstön halukkuus suositella HKScania työnantajana (eNPS) 5/10
Määrätietoinen työ kohti nollaa tapaturmaa	Poissaoloon johtaneiden työtaturmien taajuus (LTIR) 7/2020–6/2021: 23,5 (7/2019–6/2020: 20,8) / miljoona työtuntia 2020: 21,0 (2019: 25,1) / miljoona työtuntia
Eläinten hyvinvointi	
HKScan AWCheck -eläinten hyvinvoinnin kehittämismallin mukainen toiminta ja sen jatkokehittäminen kaikilla yhtiön kotimarkkinoilla	Rakensimme HKScan AWCheck -mallia yhteistyössä kotimarkkinoidemme eläinten hyvinvoinnin asiantuntijoiden kanssa.
Nolla eläinten hyvinvoinnin rikkomusta omassa toiminnassamme	1 (2019: 0) eläinten hyvinvointiin liittyvä rikkomus

*Kesäkuun 2021 energian- ja vedenkäyttö perustuu vuoden 2020 pohjalta tehtyyn arvioon.

Konsernin puolivuositiedot 1.1.-30.6.2021

Konsernin tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	Viite	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Liikevaihto		449,3	440,9	876,8	869,8	1 781,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1.	-419,2	-417,3	-823,4	-826,3	-1 664,2
Bruttokate		30,1	23,6	53,5	43,5	116,8
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	1.	1,9	0,4	3,4	3,0	1,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	1.	-13,1	-10,3	-23,8	-21,7	-41,3
Hallinnon kulut	1.	-15,2	-13,6	-30,4	-28,6	-56,0
Liiketulos		3,7	0,1	2,6	-3,8	21,3
Rahoitustuotot		1,1	0,8	1,6	1,2	2,2
Rahoituskulut		-4,0	-3,5	-9,9	-6,9	-13,2
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksista		1,0	0,6	1,8	1,0	1,9
Voitto/tappio ennen veroja		1,8	-2,0	-3,9	-8,5	12,3
Tuloverot		-1,2	-1,2	-1,8	-1,7	-7,5
Tilikauden voitto/tappio		0,5	-3,2	-5,7	-10,1	4,8
Tilikauden voiton/tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		-0,4	-4,0	-7,0	-11,2	1,2
Määräysvallattomille omistajille		0,9	0,8	1,3	1,1	3,6
Yhteensä		0,5	-3,2	-5,7	-10,1	4,8
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:						
Tulos/osake, laimentamaton, jatkuvat toiminnot euroa/osake		-0,01	-0,05	-0,08	-0,12	-0,01
Tulos/osake, laimennettu, jatkuvat toiminnot euroa/osake		-0,01	-0,05	-0,08	-0,12	-0,01

Konsernin laaja tuloslaskelma

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Tilikauden voitto / tappio	0,5	-3,2	-5,7	-10,1	4,8
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT (verojen jälkeen):					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Ulkomaiseen yksikköön liittyvät muuntoerot	1,3	4,5	-0,6	-0,7	2,8
Rahavirran suojaus	2,2	2,1	2,9	-3,1	-1,7
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi					
Vakuutusmatemaattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	-0,3
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT YHTEENSÄ	3,5	6,7	2,3	-3,8	0,8
KAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	4,1	3,5	-3,4	-14,0	5,6
TILIKAUDEN LAAJAN TULOKSEN JAKAUTUMINEN:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	3,2	2,7	-4,7	-15,1	1,9
Määräysvallattomille omistajille	0,9	0,8	1,3	1,1	3,6
Yhteensä	4,1	3,5	-3,4	-14,0	5,6

Konsernin tase

(miljoonaa euroa)	Viite	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
VARAT				
Aineettomat hyödykkeet	2.	145,2	144,7	148,0
Aineelliset hyödykkeet	3.4.	455,5	452,1	458,7
Osuudet osakkuusyrityksissä		34,9	32,3	33,8
Laskennallinen verosaaminen	5.	39,5	43,1	40,9
Muut pitkäaikaiset varat		6,1	5,5	6,2
PITKÄAIKAISET VARAT		681,2	677,7	687,7
Vaihto-omaisuus	6.	125,1	122,5	119,0
Lyhytaikaiset saamiset		128,7	122,9	122,4
Rahat ja pankkisaamiset		32,8	22,0	46,8
LYHYTAIKAISET VARAT		286,6	267,3	288,2
VARAT		967,8	945,1	975,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
OMA PÄÄOMA				
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	4.	248,5	253,3	249,2
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma		64,6	63,6	69,1
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		313,1	316,8	318,3
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4.	82,9	83,7	97,2
Lyhytaikainen koroton vieras pääoma		250,2	233,3	231,3
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		333,1	317,0	328,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT		967,8	945,1	975,9

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(miljoonaa euroa)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
OMA PÄÄOMA 1.1.2021	66,8	72,9	-0,8	215,4	25,9	10,3	-10,6	-4,8	-66,4	308,8	20,3	329,1
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,0	-7,0	1,3	-5,7
Muut laajan tuloksen erät												
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-0,6	-	-	-0,6	-	-0,6
Rahavirran suojaus	-	-	2,9	-	-	-	-	-	-	2,9	-	2,9
Vakuutusmate- maattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden laaja tulos	-	-	2,9	-	-	-	-0,6	-	-7,0	-4,7	1,3	-3,4
Suorat kirjaukset	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3	-	0,3
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-	-	-2,9	-2,9	-1,4	-4,3
OMA PÄÄOMA 30.6.2021	66,8	72,9	2,1	215,4	25,9	10,3	-11,2	-4,8	-76,0	301,5	20,1	321,7

(miljoonaa euroa)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
OMA PÄÄOMA 1.1.2020	66,8	72,9	1,0	215,4	25,9	10,3	-13,4	-4,8	-66,2	307,9	17,2	325,1
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	-	-11,2	-11,2	1,1	-10,1
Muut laajan tuloksen erät												
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-0,7	-	-	-0,7	-	-0,7
Rahavirran suojaus	-	-	-3,1	-	-	-	-	-	-	-3,1	-	-3,1
Vakuutusmate- maattiset voitot tai tappiot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden laaja tulos	-	-	-3,1	-	-	-	-0,7	-	-11,2	-15,1	1,1	-14,0
Suorat kirjaukset	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	0,6
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,7	-0,7
Tytäryhtiön hankinta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
OMA PÄÄOMA 30.6.2020	66,8	72,9	-2,2	215,4	25,9	10,3	-14,1	-4,8	-76,8	293,5	17,7	311,2

SARAKKEET: 1. Osakepääoma, 2. Ylikurssirahasto, 3. Arvonmuutosrahasto, 4. Sijoitettu vapaa oma pääoma (SVOP), 5. Hybridilaina, 6. Muut rahastot, 7. Muuntoerot, 8. Omat osakkeet, 9. Voittovarot, 10. Emoyhtiön osakkeenomistajien osuus yhteensä, 11. Määräysvallattomien omistajien osuus, 12. Yhteensä

Rahavirtalaskelma

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	14,9	17,7	29,2	29,6	78,7
Käyttö pääoman muutos	12,8	14,7	8,7	-5,2	-1,3
Rahoituserät ja verot	-2,8	-4,6	-9,8	-3,9	-13,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	24,9	27,8	28,1	20,5	63,7
Investointien rahavirta	-10,6	-51,9	55,8	-63,1	-85,1
RAHAVIRTA INVESTOINTIEN JÄLKEEN	14,3	-24,1	83,9	-42,7	-21,4
Hybridilaina	-	-	-	-	-2,1
Lainojen muutokset	-15,6	-0,9	-93,6	28,3	32,7
Maksetut osingot	-4,3	-0,7	-4,3	-0,7	-0,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-20,0	-1,5	-98,0	27,6	30,0
NETTORAHAVIRTA	-5,6	-25,6	-14,1	-15,1	8,6
Rahavarat kauden alussa	37,8	45,7	46,8	37,5	37,5
Rahavarojen valuuttakurssimuutosten vaikutus	0,6	1,9	0,0	-0,5	0,6
Rahavarat kauden lopussa	32,8	22,0	32,8	22,0	46,8

Tunnusluvut

(miljoonaa euroa)	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Tulos/osake (EPS), laimentamaton, eur	-0,08	-0,12	-0,01
Tulos/osake (EPS), laimennettu, eur	-0,08	-0,12	-0,01
Oma pääoma/osake, eur	3,11	3,03	3,19
Omavaraisuusaste, %	33,2	32,9	33,7
Osakeantioikaistu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä, milj. kpl	97,0	97,0	97,0
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, Meur	21,3	60,7	83,5
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin, Meur	78,4	3,0	7,2
Poistot ja arvonalentumiset, Meur	28,4	32,9	56,7
Henkilöstö keskimäärin	6 915	6 734	6 741

Tunnuslukujen laskentakaavat

HKScan julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen relevanttia tietoa sidosryhmille. Julkaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja käytetään myös yhtiön ohjaamiseen. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja siihen liittyvät vaihtoehtoiset tunnusluvut julkaistaan, koska ne kuvaavat paremmin liiketoiminnan kehittymistä ja parantavat kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja (%)	Tulos ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut ----- Taseen loppusumma – korottomat velat (keskiarvo)	x 100
Omavaraisuusaste (%)	Oma pääoma yhteensä ----- Taseen loppusumma – saadut ennakot	x 100
Nettovelkaantumisaste (%) (Net gearing)	Korolliset nettorahoitusvelat ----- Oma pääoma	x 100
Osakekohtainen tulos (EPS)*	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto ----- Ulkona olevien osakkeiden keskim. lkm tilikauden aikana	
Osakekohtainen oma pääoma	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Ulkona olevien osakkeiden lkm tilinpäätöspäivänä	
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden lkm tilinpäätöspäivänä x tilikauden päätöskurssi	
Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta	Rahavirta investointien jälkeen – rahoituserät	
Henkilöstön määrä	Kalenterikuukausien lopussa laskettujen henkilöstömäärien keskiarvo	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Kertaluonteiset maksut, jotka eivät liity normaaliin jatkuvaan toimintaan ja jotka olennaisesti vaikuttavat yhtiön talouteen. Esimerkkejä näistä ovat uudelleenjärjestelykulut, irtisanomiset, näihin liittyvät lakikulut, oikeudellisista tuomioista tai sopimisista johtuvat maksut, yrityshankintoihin liittyvät transaktiokulut (konsultointi, neuvonanto, lakipalvelut, dd-palvelut, rekisteröinti ym.) sekä yritysmyyntien voitot/tappiot.	
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
Vertailukelpoinen voitto/tappio ennen veroja	Voitto/tappio ennen veroja – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos*	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ----- Ulkona olevien osakkeiden keskim. lkm tilikauden aikana	
Korollinen nettovelka	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset	

*Osakekohtaisen tuloksen laskennassa tilikauden voitosta on vähennetty hybridilainan kaudelle kuuluva korko sekä liikkeeseenlaskukulut verovaikutuksella oikaistuna.

Konsernin osavuositiedot

Laadintaperiaatteet

HKScan Oyj:n puolivuositiedot ajalta 1.1.–30.6.2021 on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardia noudattaen. Puolivuosikatsauksen laatimisessa on sovellettu samoja laskentaperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessä 2020. Tiedotteen luvut on pyöristetty miljooniin euroihin, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Laskentaperiaatteet on kerrottu vuoden 2020 tilinpäätöksessä. Puolivuosikatsausta ei ole tilintarkastettu.

Segmenttikohtainen vertailu

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
LIKEVAIHTO					
- Suomi					
Liikevaihto, tavarat	193,2	190,7	372,2	371,9	769,1
Liikevaihto, palvelut	0,7	0,9	1,5	1,6	3,2
- Ruotsi					
Liikevaihto, tavarat	171,1	162,0	332,8	315,4	662,1
Liikevaihto, palvelut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
- Baltia					
Liikevaihto, tavarat	42,1	44,4	82,6	87,7	174,6
Liikevaihto, palvelut	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
- Tanska					
Liikevaihto, tavarat	42,2	42,7	87,6	93,1	171,5
Liikevaihto, palvelut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Konserni yhteensä	449,3	440,9	876,8	869,8	1 781,0
LIKETULOS					
- Suomi	3,8	-2,2	3,2	-5,7	10,7
- Ruotsi	4,9	4,2	7,2	5,7	19,1
- Baltia	-0,5	0,6	0,2	1,6	3,7
- Tanska	-1,1	0,1	-1,1	0,8	1,0
Segmentit yhteensä	7,1	2,8	9,6	2,3	34,4
Konsernihallinnon kulut	-3,4	-2,7	-7,0	-6,2	-13,2
Konserni yhteensä	3,7	0,1	2,6	-3,8	21,3
INVESTOINNIT					
- Suomi					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	4,2	44,4	8,6	46,6	54,8
Lisäykset käyttöomaisuuseriin	0,3	0,5	69,4	1,0	3,0
Investoinnit yhteensä	4,5	44,9	78,0	47,6	57,8
- Ruotsi					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	4,4	5,0	8,3	7,6	17,4
Lisäykset käyttöomaisuuseriin	0,3	0,3	8,3	0,9	1,7
Investoinnit yhteensä	4,7	5,3	16,6	8,5	19,1

- Baltia					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1,6	1,7	2,1	2,8	4,9
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,1	0,3	0,4	0,4	0,9
Investoinnit yhteensä	1,7	2,0	2,5	3,1	5,8
- Tanska					
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1,2	1,6	2,3	3,6	6,4
Lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin	0,1	0,4	0,3	0,7	1,6
Investoinnit yhteensä	1,3	2,0	2,6	4,4	8,0
Yhteensä	12,2	54,2	99,7	63,6	90,7
HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN					
- Suomi			2 740	2 714	2 684
- Ruotsi			1 950	1 873	1 899
- Baltia			1 582	1 512	1 528
- Tanska			644	635	629
Yhteensä			6 915	6 734	6 741

Tuloslaskelman liitetiedot

1. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Vertailukelpoinen liiketulos	0,7	0,6	-0,5	-3,4	17,0
Omaisuuksien alaskirjaus, Suomi 2) 3)	3,0	-	3,0	-	3,1
Omaisuuksien alaskirjaus, Baltia 4)	-	-0,3	-	-0,3	-0,3
Omaisuuksien alaskirjaus, Tanska 2) 3)	-	-	-	-	4,1
Osakkuusyhtiösaldon alaskirjaus, Ruotsi 1) 2) 4)	-	-0,1	-	-0,1	0,1
Riita-asia ja sovinto, Tanska 1) 4)	-	-	-	-	-0,7
Energiaverovaraus, Tanska 1) 4)	-	-	-	-	-3,5
Ympäristövaraus, Suomi 2)	-	-	-	-	0,9
Kiinteistön myyntivoitto, Suomi 2)	-	-	-	-	0,6
Liiketulos	3,7	0,1	2,6	-3,8	21,3

- 1) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Hallinnon ja myynnin ja markkinoinnin kulut"
- 2) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Hankinnan ja valmistuksen kulut"
- 3) Omaisuserien arvonalentaminen kirja-arvoon, joka vastaa arvioitua tulosta tulevaisuudessa
- 4) Sisältyvät tuloslaskelmassa riville "Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut"

Taseen liitetiedot

2. Aineettomien hyödykkeiden muutokset

(miljoonaa euroa)	1-6/2021	1-6/2020	2020
Kirjanpitoarvo kauden alussa	148,0	136,4	136,4
Muuntoerot	-0,7	-0,4	3,4
Lisäykset	0,3	4,7	5,4
Vähennykset	-0,7	-	0,0
Poistot ja arvonalentumiset	-2,3	-2,1	-4,3
Siirto toiseen tase-erään	0,5	6,1	7,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	145,2	144,7	148,0

3. Aineellisten hyödykkeiden muutokset

(miljoonaa euroa)	1-6/2021	1-6/2020	2020
Kirjanpitoarvo kauden alussa	458,7	439,1	439,1
Muuntoerot	-0,4	-0,6	2,3
Lisäykset	99,4	58,9	85,3
Vähennykset	-75,6	-8,5	-8,4
Poistot ja arvonalentumiset	-26,1	-30,8	-52,5
Siirto toiseen tase-erään	-0,5	-6,1	-7,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	455,5	452,1	458,7

4. Käyttöoikeusomaisuuserät ja vuokrasopimusvelat

(miljoonaa euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä	Vuokrasopimusvelka
Kirjanpitoarvo kauden alussa 1.1.2021	2,2	15,6	15,6	33,3	35,6
Muuntoerot	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	-	75,7	2,7	78,4	78,5
Vähennykset	-	-	0,0	-	-
Poistot ja arvonalentumiset	0,0	-3,3	-2,7	-6,1	-
Maksut	-	-	-	-	-5,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa 30.6.2021	2,1	88,0	15,5	105,7	108,7

(miljoonaa euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä	Vuokrasopimusvelka
Kirjanpitoarvo kauden alussa 1.1.2020	10,0	18,7	15,7	44,3	46,3
Muuntoerot	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,3	0,5	2,1	3,0	3,0
Vähennykset	-7,7	-	-	-7,7	-7,9
Poistot ja arvonalentumiset	-0,4	-2,3	-2,5	-5,1	-
Muu muutos	-	-0,4	0,0	-0,4	-
Maksut	-	-	-	-	-5,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa 30.6.2020	2,2	16,5	15,4	34,1	36,1

(miljoonaa euroa)	4-6/2021	4-6/2020	1-6/2021	1-6/2020	2020
Käyttöoikeusomaisuuserien poistot	-3,2	-2,5	-6,1	-5,1	-10,1
Korkokulu vuokrasopimusvelalle	-1,2	-0,3	-1,8	-0,6	-1,2
Yhteensä tuloslaskelmaan kirjattu	-4,4	-2,8	-7,8	-5,7	-11,3

5. Laskennallinen verosaaminen

39,5 miljoonan euron laskennallisesta verosaamisesta 30,2 miljoonaa euroa tulee konsernin Suomen toimintojen tappioista, hyllypoistoista ja vähennyskelvottomista korkokuluista. Suomen toimintojen tappioista kirjatun laskennallisen verosaamisen kasvu vuonna 2018 johtui Rauman yksikön käynnistysvaiheen tappioista, jotka ovat luonteeltaan tilapäisiä.

Yhtiö voi pienentää tappioiden vanhenemisen riskiä lykkäämällä verotuksen poistoja. Asteittaisen verosaamisen vähennys tapahtuu Turnaround-ohjelman vaikuttaessa.

Laskennalliset verosaamiset odotetaan tulevan käytetyksi alle 10 vuoden aikana. Arvio perustuu nykyiseen kolmivuotiseen liiketoimintasuunnitelmaan, jonka implementointi on sujunut hyvin. Suunnitelmiin aina liittyvää epävarmuutta on pienennetty arvioimalla erittäin varovainen liikeluoksen kasvu vuonna 2022 ja sen jälkeen. Koronapandemialla on vain vähäinen vaikutus odotettuun käyttöaikaan. Laskennallisen verosaamisen käyttö perustuu tulevaisuuden verotettaviin tuloihin, ja oletukseen, että verolainsäädännössä ei tapahdu merkittäviä negatiivisia muutoksia. Lisäksi poistojen hyllyttämisellä ja korkojen vähennyskelvottomuudella voidaan nopeuttaa tappioiden käyttöä ennen kuin ne vanhenevat. Hyllypoistoja ja vähennyskelvottomia korkoja voidaan käyttää ikuisesti. Kirjaamaton laskennallinen verosaaminen Suomessa kesäkuun 2021 lopussa oli 18,2 miljoonaa euroa.

6. Vaihto-omaisuus

(miljoonaa euroa)	1-6/2021	1-6/2020	2020
Aineet ja tarvikkeet	68,1	67,7	59,8
Keskeneräiset tuotteet	5,1	4,6	4,6
Valmiit tuotteet	44,1	42,4	47,5
Muu vaihto-omaisuus	0,5	0,5	0,5
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	1,1	1,4	1,5
Elävät eläimet	6,2	6,1	5,2
Vaihto-omaisuus yhteensä	125,1	122,5	119,0

Johdannaissopimuksista johtuvat vastuut

(miljoonaa euroa)	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset	70,6	62,2	59,2
Korkojohdannaiset	74,6	98,3	99,9
Sähköjohdannaiset	12,6	14,3	13,4
Johdannaissopimusten käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset	0,0	-0,1	-0,3
Korkojohdannaiset	-2,2	-4,8	-3,5
Sähköjohdannaiset	1,8	-3,1	-1,5

Konsernin muut vastuusitoumukset

(miljoonaa euroa)	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Velat, joiden vakuudeksi on annettu pantteja tai kiinnityksiä			
- rahalaitoslainat	-	74,3	84,3
Omasta velasta			
- Annetut kiinteistökiinnitykset	-	37,7	37,7
Muiden puolesta annetut			
- takaukset ja muut sitoumukset	7,9	7,3	8,0
Muut omat vastuut			
Leasing- ja vuokravastuut	0,2	0,5	0,2

Konsernin soveltamat käyvän arvon määrittämisperiaatteet toistuvasti käypään arvoon arvostettavista rahoitusinstrumenteista

Johdannaiset

Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena ovat raportointikauden päättymispäivän markkinakorot. Hyödykejohdannaisien käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja.

(miljoonaa euroa)	30.6.2021	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat				
- Kaupankäyntiarvopaperit	-	-	-	-
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-	-	-	-
- Valuuttajohdannaiset	0.1	-	0.1	-
- Hyödykejohdannaiset	2.1	-	2.1	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	2.1	-	2.1	-
Yhteensä	2.2	-	2.2	-
Käypään arvoon arvostetut velat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-2.2	-	-2.2	-
- Valuuttajohdannaiset	-0.1	-	-0.1	-
- Hyödykejohdannaiset	-0.3	-	-0.3	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	-0.3	-	-0.3	-
Yhteensä	-2.6	-	-2.6	-

(miljoonaa euroa)	30.6.2020	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat				
- Kaupankäyntiarvopaperit	-	-	-	-
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-	-	-	-
- Valuuttajohdannaiset	-	-	-	-
- Hyödykejohdannaiset	0,1	-	0,1	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	0,1	-	0,1	-
Yhteensä	0,1	-	0,1	-
Käypään arvoon arvostetut velat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat				
- Kaupankäyntijohdannaiset				
- Koronvaihtosopimukset	-4,8	-	-4,8	-
- Valuuttajohdannaiset	-0,1	-	-0,1	-
- Hyödykejohdannaiset	-3,3	-	-3,3	-
josta rahavirran suojauslaskennassa	-3,3	-	-3,3	-
Yhteensä	-8,2	-	-8,2	-

Tason 1 instrumenttien käyvät arvot perustuvat markkinoilla noteerattuihin hintoihin. Tason 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittäviltä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan tai epäsuorasti (hinnoista johdettuina). Näiden instrumenttien käyvän arvon määrittämisessä konserni käyttää yleisesti hyväksytyjä arvostusmalleja, joiden syöttötiedot kuitenkin perustuvat merkittäviltä osin todennettaviin markkinatietoihin. Tason 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat syöttötietoihin, jotka eivät perustu todennettavissa olevaan markkinatietoon, vaan merkittävältä osin johdon arvioihin ja niiden käyttöön yleisesti hyväksyttävissä arvostusmalleissa.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

(miljoonaa euroa)	1-6/2021	1-6/2020	2020
Myynnit osakkuusyhtiöille	4,1	5,4	9,6
Ostot osakkuusyhtiöiltä	16,9	17,0	34,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset osakkuusyhtiöiltä	1,0	1,0	1,2
Ostovelat ja muut velat osakkuusyhtiöille	2,4	3,0	2,6