

# HKSCAN

---

## Osavuosisikatsaus Q3 2021

---

Tero Hemmilä, toimitusjohtaja  
Jyrki Paappa, talousjohtaja

4.11.2021



# Q3/2021: Liiketulos vakaa poikkeuksellisessa markkinatilanteessa

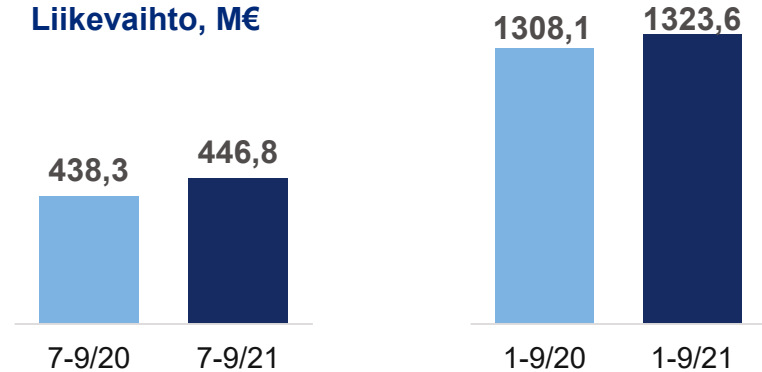
## Liikevaihto

- Omien brändituotteiden vähittäiskauppa-myynnin selvä kasvu jatkui
  - Aterioiden ja ateriakomponenttien myynnissä hyvää kasvua
- Food service -myynti kasvoi pandemia-rajoitusten asteittaisen purkamisen myötä

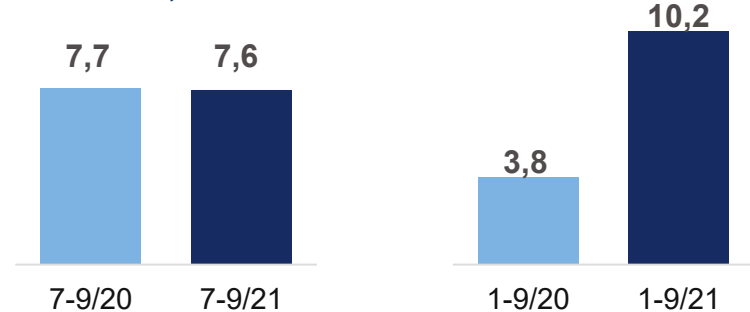
## Liiketulos

- Suomen ja Ruotsin hyvä tuloskehitys jatkui
- Tanskan ja Baltian tulokset jäivät selvästi vertailukaudesta hyvin poikkeuksellisessa markkinatilanteessa
- Poikkeuksellisen suuri energian hintojen nousu kasvatti kustannuksia kaikilla kotimarkkinoilla

Liikevaihto, M€



Liiketulos, M€



# Poikkeuksellisen markkinatilanteen keskeisiä tulosvaikutuksia

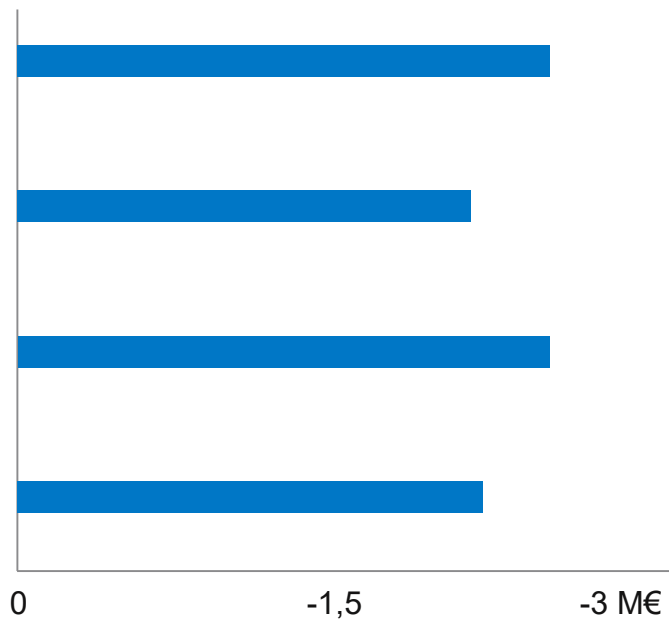
## Arvioidut suorat vaikutukset liiketulokseen 1-9/2021

**Baltia:** reuhintojen nousu ja sianlihan markkinahinnan lasku

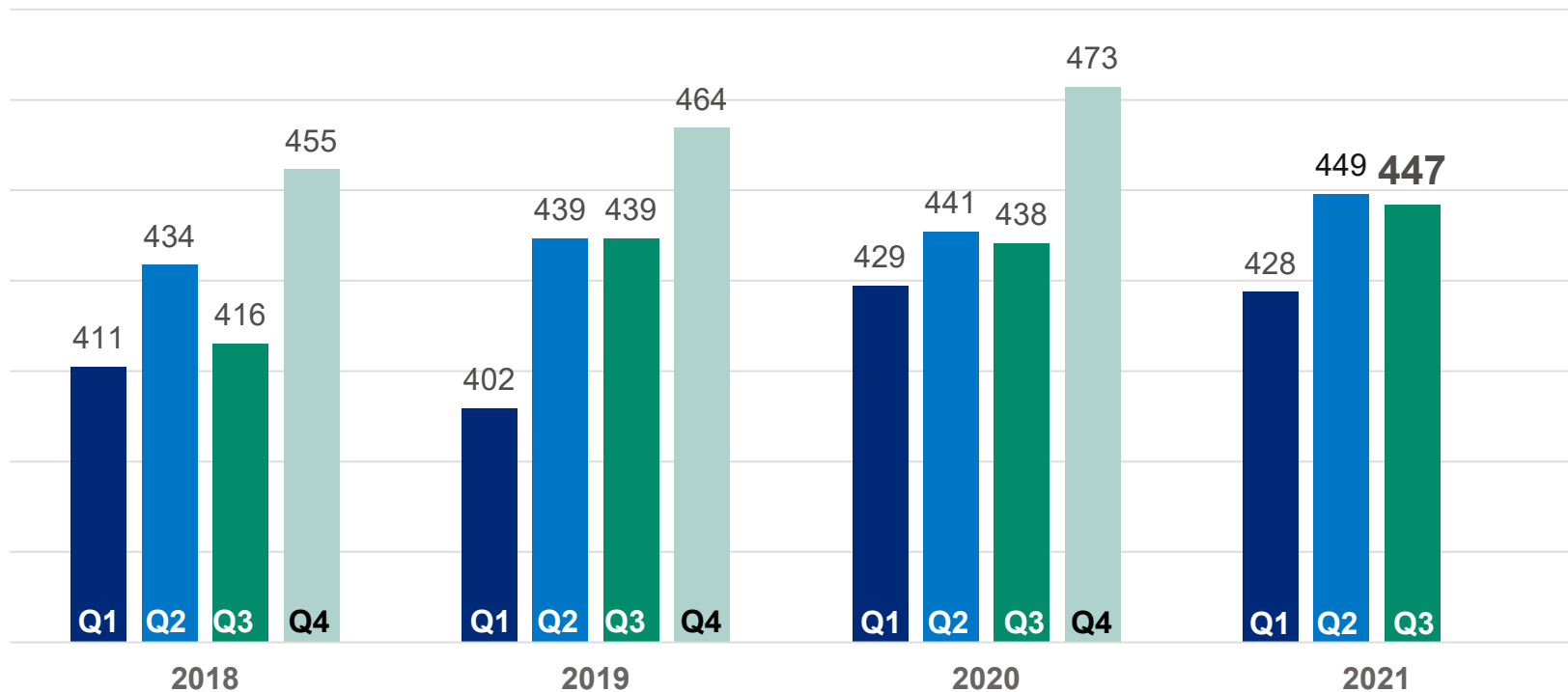
**Tanska:** lintuinfluenssan vaikutus vientiin

**Koko konserni:** energian hintojen nousu

**Koko konserni:** koronapandemian kustannukset

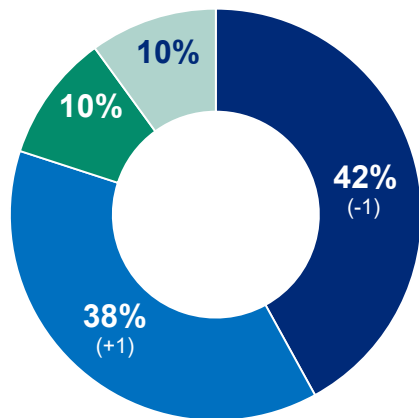


# Liikevaihto kvartaaleittain, M€



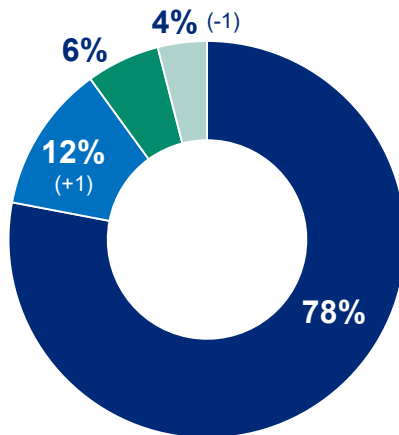
# Liikevaihdon jakauma Q3/2021

## Markkinat



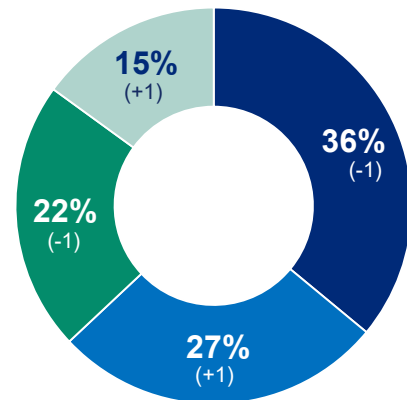
- Suomi
- Ruotsi, sis. Puola
- Baltia
- Tanska

## Myyntikanavat



- Vähittäiskauppa
- Food service
- Teollisuus
- Vienti

## Kategoriat



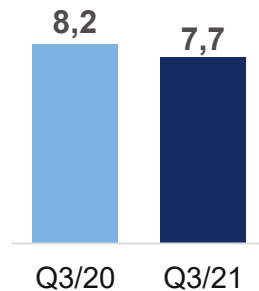
- Naudan- ja sianliha
- Leikkeleet, makkarat ja pekoni
- Siipikarjanliha
- Ateriat ja ateriakomponentit

Sulkeissa muutokset prosenttiyksikköinä vs. Q3/2020

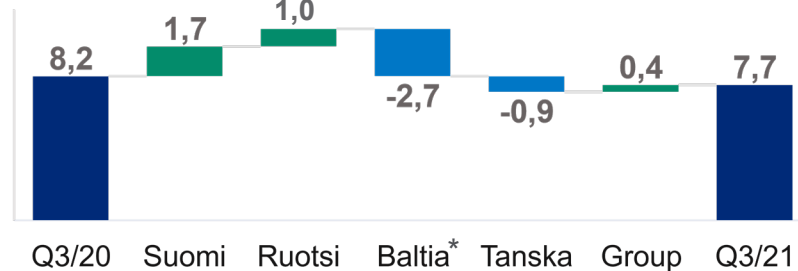
# Q3/2021: Tulosparannus jatkui Suomessa ja Ruotsissa

- Konsernin tuloskehitys oli kaksijakoinen ja syyt ovat selvät
- Suomessa ja Ruotsissa positiivinen tuloskehitys jatkui
- Tanskassa lintuinfluenssasta johtuvilla viennin rajoituksilla oli edelleen merkittävä negatiivinen vaikutus tulokseen. Muilta osin strategia jalostusarvon nostamiseksi eteni.
- Baltiassa tuonnin hintapaine jatkui ja markkina-aseman puolustaminen heikensi tulosta. Rehujen ja energian hintojen merkittävä nousu lisäsi kustannuksia.

Vertailukelpoinen liike-tulos, M€

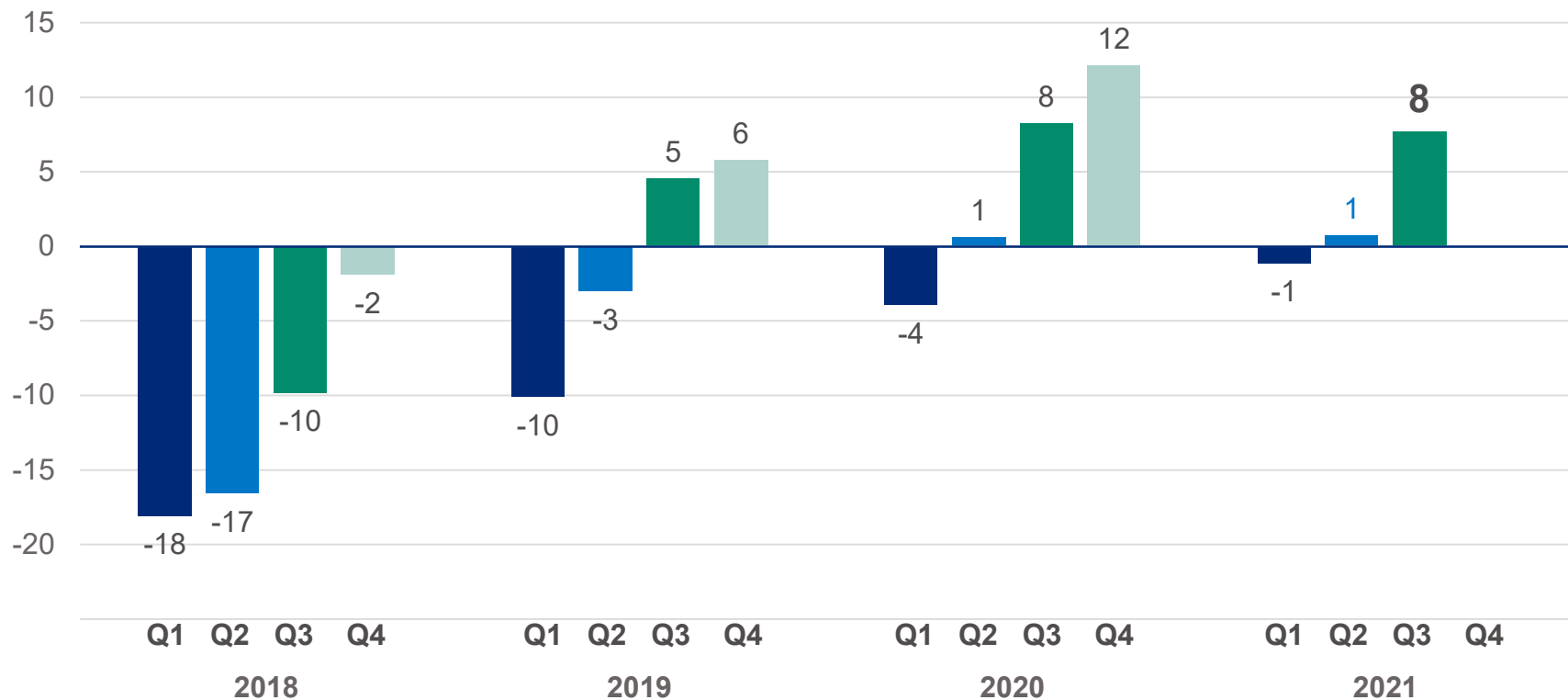


Vertailukelpoisen liike-tuloksen muutos, M€

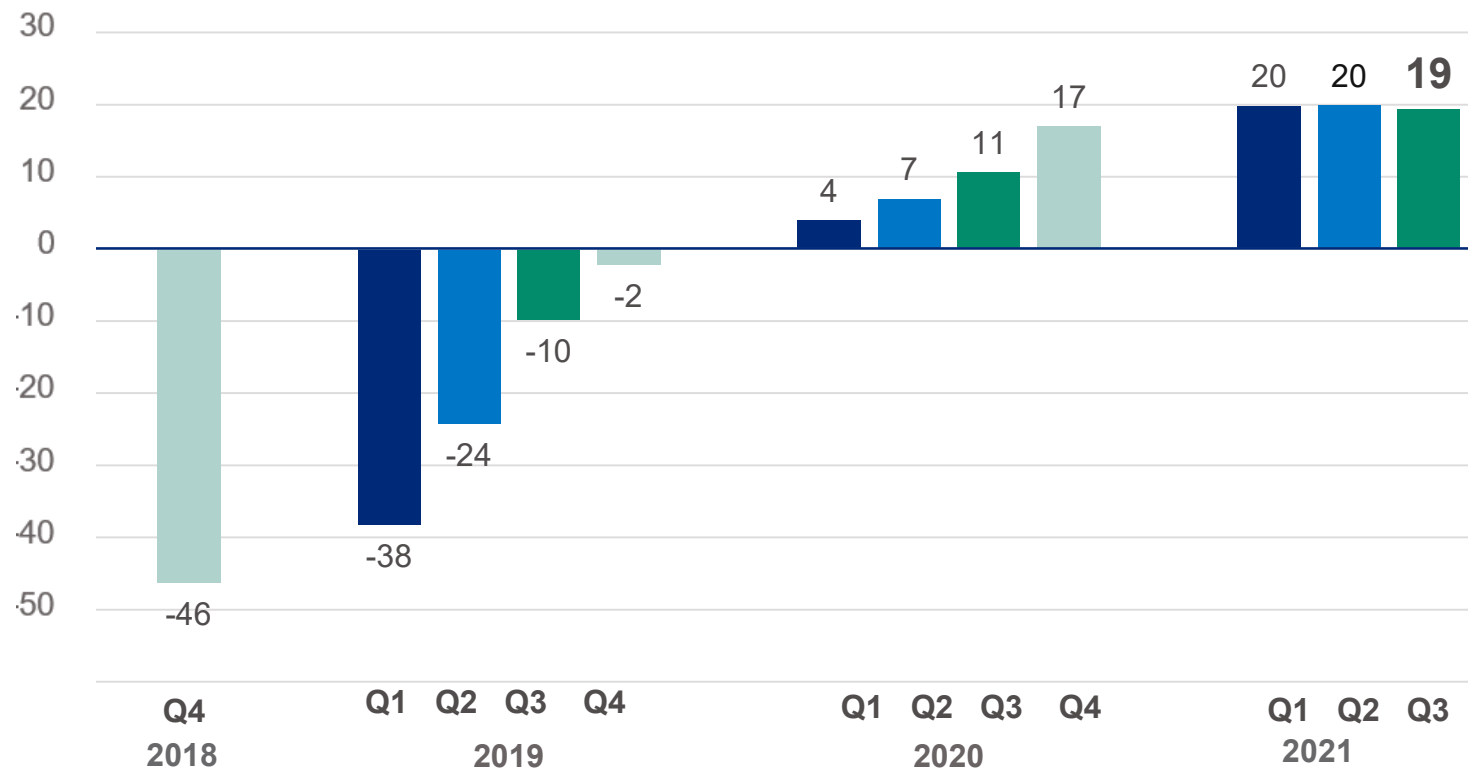


\*Vertailukelpoisen liike-tuloksen muutos ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta -2,4 milj. euroa

# Vertailukelpoinen liike-tulos kvartaaleittain, M€



# Vertailukelpoinen liike-tulos rullaava 12 kk, M€







## Näkymät vuodelle 2021

Vuonna 2021 HKScan arvioi konsernin vertailukelpoisen liike tuloksen paranevan vuodesta 2020.

**HKSCAN**

# HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	7-9/2021	7-9/2020	1-9/2021	1-9/2020
Liikevaihto	446,8	438,3	1 323,6	1 308,1
Käyttökate (EBITDA)	23,5	24,0	54,5	53,1
Liiketulos	7,6	7,7	10,2	3,8
- Liiketulos-%	1,7	1,7	0,8	0,3
Vertailukelpoinen liiketulos	7,7	8,2	7,2	4,9
- Liiketulos-%	1,7	1,9	0,5	0,4
Tilikauden tulos	3,6	3,7	-2,1	-6,4
Tulos/osake, euroa	0,03	0,03	-0,06	-0,10
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,03	0,03	-0,10	-0,09

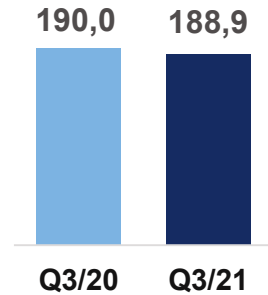
# HKScan – avainluvut

(miljoonaa euroa)	7-9/2021	7-9/2020	1-9/2021	1-9/2020
Liiketoiminnan rahavirta	-15,6	2,8	12,5	23,3
Rahavirta investointien jälkeen	-23,9	-5,2	59,9*	-47,9*
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %			5,1	0,1
Korollinen nettovelka			333,3	323,1
Nettovelkaantumisaste, %			102,5	103,2

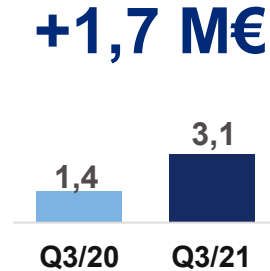
\* Vuoteen 2020 sisältyy 37,7 miljoonan euron investointi Vantaan yksikön tonttiin.  
1-9/2021 sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla.

# Suomi Q3/2021: Lisäarvotuotteiden myynnin kasvu paransi liikekulosta selvästi

Liikevaihto, M€



Vertailukelpoinen liikekulos, M€



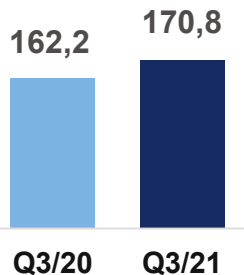
- Korkeamman jalostusasteen tuotteiden, kuten aterioiden, ateriakomponenttien ja lihavalmisteiden, myynnin kasvu jatkui
- Aterioiden vahvaa myynnin kasvua vauhditti yhteistyökumppanimme Mäkitalon Maistuvien annossalaattien ennakoitua parempi myynti
- Lisäarvotuotteiden ja tytäryhtiöiden myynnin kasvun myötä tarve sianlihan heikommin kannattavaan vientiin pieneni
- Siipikarjaliiketoiminnan tulos parani ja toiminnan kehittäminen eteni
- Energian hintojen nopea nousu heikensi liikekulosta



# Ruotsi Q3/2021: Scan-brändituotteiden myynti kasvoi

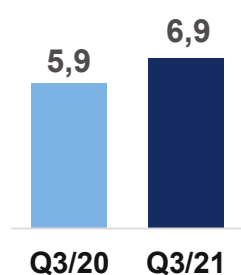
Liikevaihto, M€

**+5,3 %**



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€

**+1,0 M€**

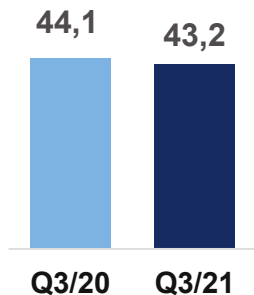


- Scan-brändituotteiden myynti vähittäiskaupassa kasvoi
- Food service -myynnin elpyminen jatkui
- Tuotannon tehokkuus parani selvästi tuotevirtojen optimoinnin ja tehtyjen investointien myötä
- Energian hintojen nopea nousu heikensi liike-tulosta
- Kaupallinen organisaatio uudistettiin tukemaan strategista kasvua

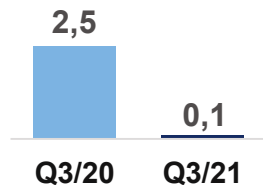


# Baltia Q3/2021: Sianlihan tuonnin hintapaine painoi tulosta

## Liikevaihto, M€



## Vertailukelpoinen liikeulos, M€ ilman biologisten hyödykkeiden käyvän arvon muutosta



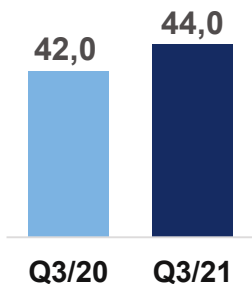
- Liikevaihtoa laski selvästi sianlihan volyymin ja hintojen lasku
- Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi selvästi
- Nopea ja poikkeuksellisen suuri rehujen ja energian hintojen nousu kasvatti kustannuksia
- Markkina-aseman pitäminen sianlihan tuonnin hintapaineen jatkuessa heikensi liikeulosta
- Siipikarjaliiketoiminnan ja lihajalosteiden kannattavuus on muita tuotekategorioita paremmalla tasolla
- Toimenpiteet aloitettu liiketoiminnan kustannustason alentamiseksi



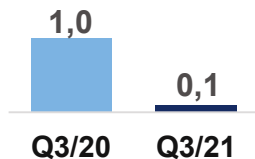
# Tanska Q3/2021: Rose-brändituotteiden myynti kasvoi

Liikevaihto, M€

**+4,7 %**



Vertailukelpoinen liike-tulos, M€

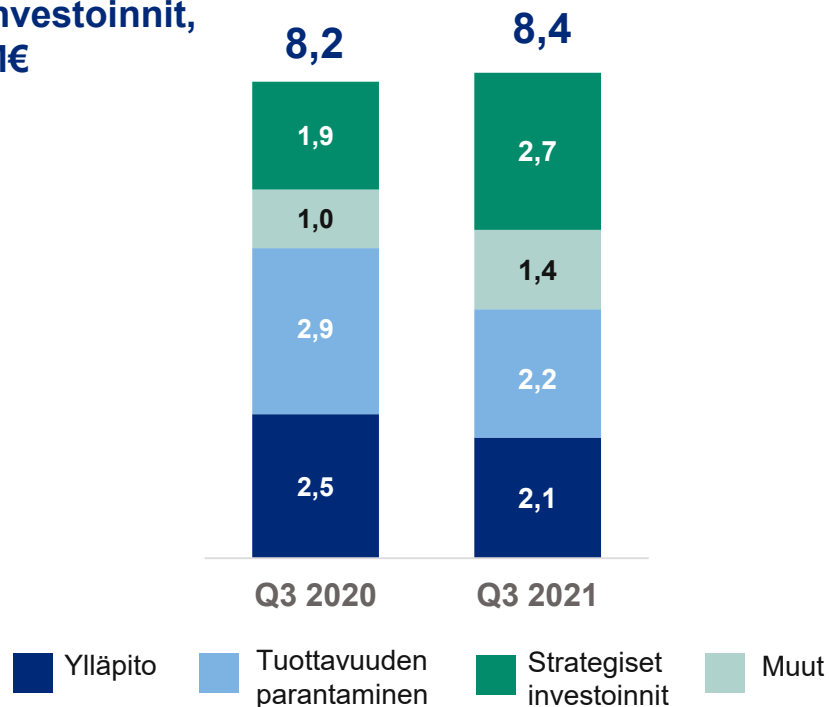


- Rose-brändituotteiden myynti vähittäiskaupassa kasvoi selvästi
- Strategian toteutus eteni suunnitellusti kypsien siipikarjatuotteiden myynnin kasvun myötä
- Koko toimialaa koskevasta lintuinfluenssasta johtuvien viennin rajoitusten vaikutus liikevaihtoon ja liike-tulokseen oli negatiivinen



# Investointeja tuotannon tehostamiseen ja strategian toteutukseen

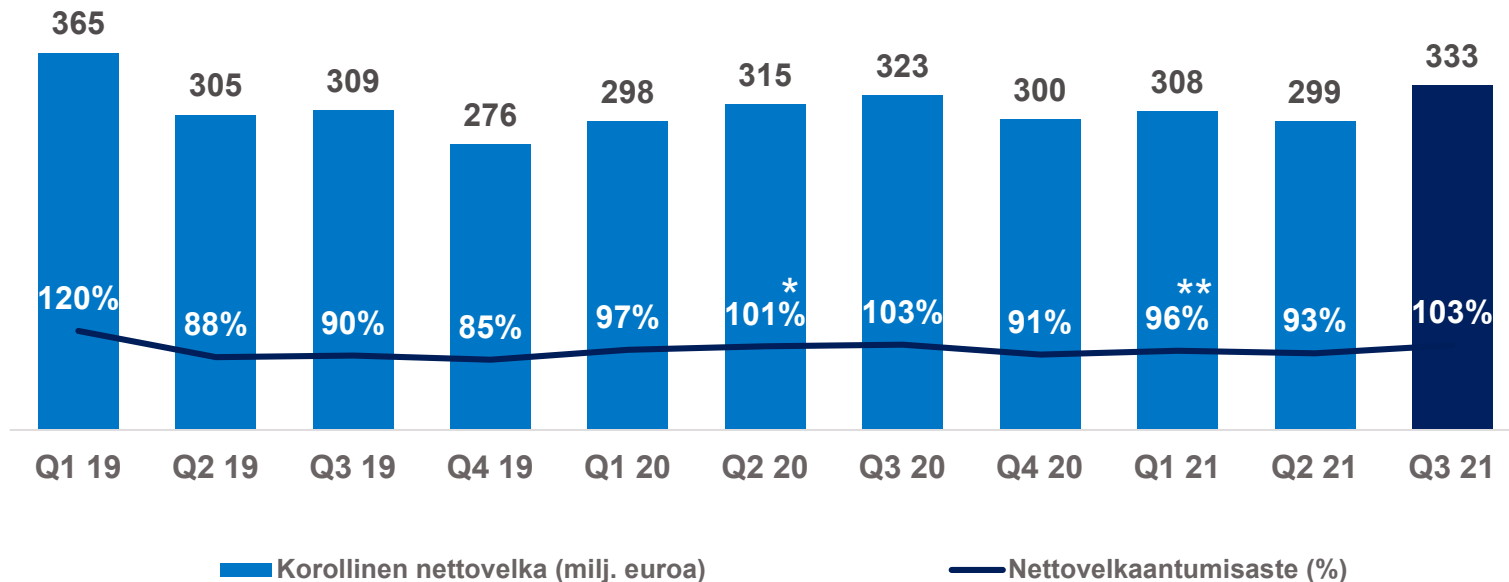
Investoinnit,  
M€



- Lähellä Tallinnaa sijaitseva uusi logistiikka-keskus otettiin käyttöön. Kaikki Baltian markkina-alueen toimitukset keskitetään uuteen logistiikkakeskukseen.
- Ruotsissa projektit tuotevirtojen optimoimiseksi paransivat tuotannon tehokkuutta selvästi.
- Vantaan yksiköön valmistui moderni ravintola-keittiö, jossa valmistetaan premium-tason tuoreaterioita.
- Heinäkuussa 2021 julkistettiin Euraan kesällä 2022 valmistuva investointi uuteen välipala-tuotelinjaan.



# Korollinen nettovelka ja nettovelkaantumisaste



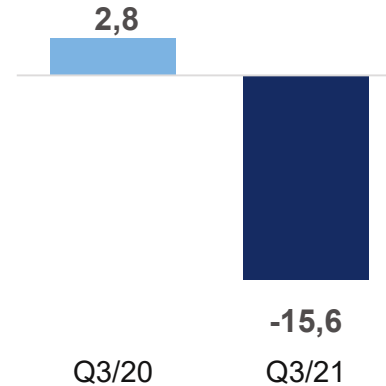
\* Q2/2020 sisältää 37,7 miljoonan euron investoinnin Vantaan yksikön tonttiin.

\*\* Q1/2021 sisältää Vantaan kiinteistön (tontti ja rakennukset) myynnin 76,1 miljoonalla eurolla ja myynnin yhteydessä solmitusta vuokrasopimuksesta syntyneen leasingvelan.

## Q3/2021: Liiketoiminnan rahavirta

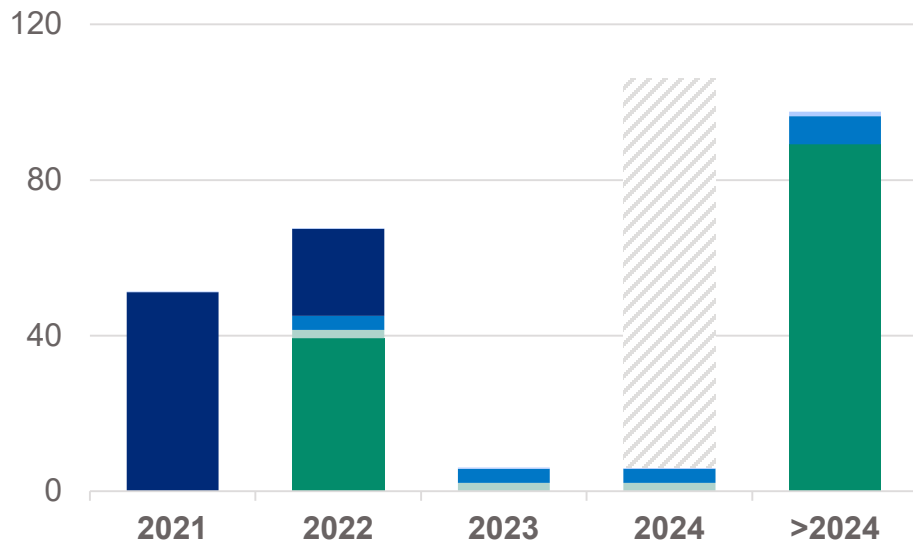
- Liiketoiminnan rahavirran kehitys johtui normaalista ostovelkojen ja muiden korottomien velkojen määrän ajoituksellisesta vaihtelusta
- Varastoihin sitoutunut pääoma pieneni

Liiketoiminnan rahavirta, M€



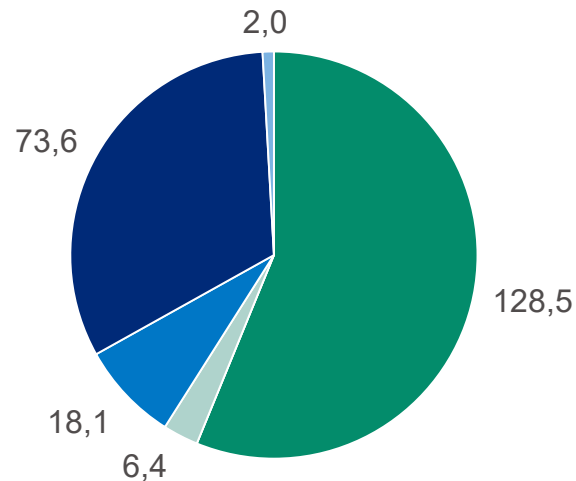
# Velkaprofiili ja maturiteettijakauma 30.9.2021

## Korollisten velkojen erääntymisjakauma\*, milj. euroa



- Joukkovelkakirjalainat
- ECA-lainat
- Muut lainat
- Eläkelainat
- Yritystodistukset
- Kommitoidut luottolimiitit

## Korollinen velka lainalajeittain, milj. euroa\*



**Korollinen velka ilman IFRS 16  
yhteensä 228,6 milj. euroa**

\* 25,9 milj. euroa hybridilaina käsitellään yhtiön omana pääomana



# Strategia

**HKSCAN**

# Turnaroun din jälkeen jatkamme perustan vahvistamista

## 1 Turnaround

- Liiketoiminnan vakauttaminen
- Talouden tasapainottaminen
- Rahoituksen jatkuvuuden turvaaminen
- Taseen vahvistaminen

## 2 Perustan vahvistaminen

- Ydinliiketoiminnan kannattavuuden parantaminen ja taseen vahvistaminen
- Kuluttajalähtöinen arvon luonti kaupallisella osaamisella ja vahvoilla brändeillä
- Tuotannollisen toiminnan tehostaminen ja kustannustason johtaminen
- Uusien liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen taloudellisten resurssien puitteissa

## 3 Uudistuminen monipuoliseksi ruokataloksi

- Ruokatalotransformaatio
- Vahvempi läsnäolo muuttuvissa ja monipuolisissa ruokahetkissä, kehittyvissä myyntikanavissa ja tuotekategorioissa
- Kumppanuuksien skaalaaminen kotimarkkinoilla



2019

2022

2030

# HKScanin strategian painopisteet

## Kasvamme monipuoliseksi ruokataloksi



### KUMPPANUUDET

#### Kasvu kuluttajien ruokahetkissä

- Vahvat brändit ruokahetkiin
- Kehittyvät myyntikanavat ja kategoriat sekä uudet raaka-aineet
- Uudet palvelukonseptit ja digitaaliset ratkaisut

#### Toiminnallinen erinomaisuus

- Arvon luonti kaupallisella osaamisella ja vahvoilla brändeillä
- Operatiivisen tuottavuuden ja kilpailukyvyn parantaminen

### TOIMINTAMALLI

#### Kilpailukykyinen tuottajayhteisö

- Paikallisen raaka-aineen laatu ja saatavuus
- Vastuullisuus osaksi sopimustuotantoa

### Edistyksellinen vastuullisuustyö

Luonto, ihmiset, vastuullinen vauraus



# Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi: Vietävä – ravintolatasen tuoreaterioita

- Keittiömestari Kape Aihisen kehittämät herkulliset Vietävä-tuoreateriat
- Valmistetaan Vantaan yksikköme uudessa modernissa ravintolatasen keittiössä
- Kokkien käsin valmistamaa ruokaa
- Arkiruokaa ja klassikoita tyyllillä
- Loppuvuoden aikana myynti laajenee uusiin pilottimyymälöihin Suomessa
- Tuoreaterioita valmistavan keittiön toiminta täydessä vauhdissa alkuvuonna 2022



Ravintolatasen  
tuoreaterioita

# Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi: Valmiita välipaloja ja aterioita

Tavoitteemme:  
kasvamme  
välipaloissa ja  
aterioissa





# Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi: Hyviä ja nopeasti valmiita kasvipohjaisia tuotteita

**Tavoittemme:**  
laajennamme  
kasvipohjaisiin  
raaka-aineisiin



# Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi: Helppoa ja herkullista kotikeittiön

**Tavoitteemme:**  
ydinliiketoiminnan  
kehittäminen ja  
tuotteiden  
jalostusasteen  
nostaminen



# Matkalla monipuoliseksi ruokataloksi: Uusia kanavia viedä brändimme kuluttajakohtaamisiin

**Tavoitteemme:**  
Uusia tapoja  
kohdata kuluttaja



**Maten é klar  
-ateriakonseptiin  
liittyvä kaupallinen  
yhteistyö käynnistyy  
alkuvuonna 2022  
Ruotsissa**



**Mukana  
ruotsalaisissa  
matkakohteissa**

**Yhteistyö  
Foodoran  
kanssa  
Ruotsissa**

# Zero Carbon -ilmastosuunnitelma etenee koko ruokaketjussa

**Baltian uusi logistiikkakeskus:** uusiutuvaa energiaa aurinkopaneeleilla, 400 000 km/vuosi vähemmän kuljetuksia



**Biokaasurekat Suomessa ja Ruotsissa**

Tavoitteena hiilineutraali ruokaketju 2040 loppuun mennessä



**Peltojen hiilensidonnan edistäminen pilottitiloilla:** jopa 500 kg CO<sub>2</sub>e/ha/vuosi



Pakkausmuovin tavoitteellinen vähentäminen etenee: **uutuustuotteissa vähemmän pakkausmuovia**





**HKSCAN**

*Teemme elämästä  
maistuvampaa*

- tänään ja huomenna

