



HKScan-konserni Osavuosisikatsaus Q1-Q3/2012

Toimitusjohtaja Hannu Kottonen
Tiedotustilaisuus 6.11.2012

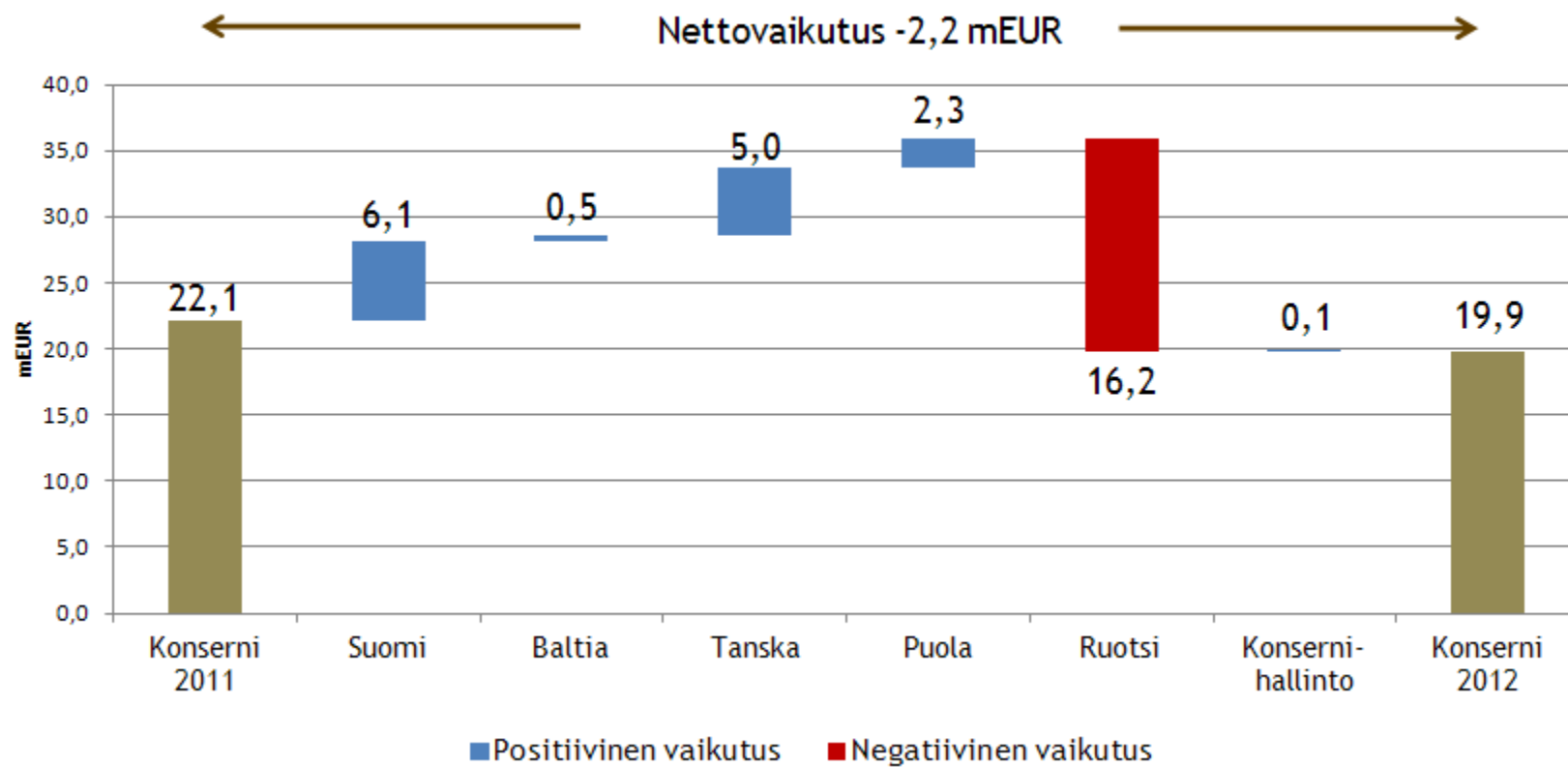
HKScan-konserni

	Q3/2012	Q3/2011	Q1- Q3/2012	Q1- Q3/2011	2011
Liikevaihto, Meur	623,0	618,1	1 873,3	1 841,4	2 491,3
Liikevoitto, Meur	15,0	14,0	19,9	22,1	39,6
- Liikevoitto %	2,4	2,3	1,1	1,2	1,6
Voitto/tappio ennen veroja	6,9	5,6	-2,5	2,2	11,3
Tulos/osake, euroa	0,11	0,09	0,01	0,05	0,18

- Liikevaihto kasvoi 2 % .
- Liikevoitto jäi edellisvuodesta Ruotsin liiketoiminnan H1-tappioiden vuoksi.
- Tanskassa tulipalo Vinderupin tuotantolaitoksessa (6/2012) hidasti kehitystä.
- Suomessa, Baltiassa ja Puolassa liikevoitto parani.
- Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta oli 26,1 milj. euroa.
- Nettorahoituskulut olivat -24,4 milj. euroa.
- Elokuun alussa HKScan kertoi täsmennetystä strategiasta ja muutoksista konsernin johdossa.

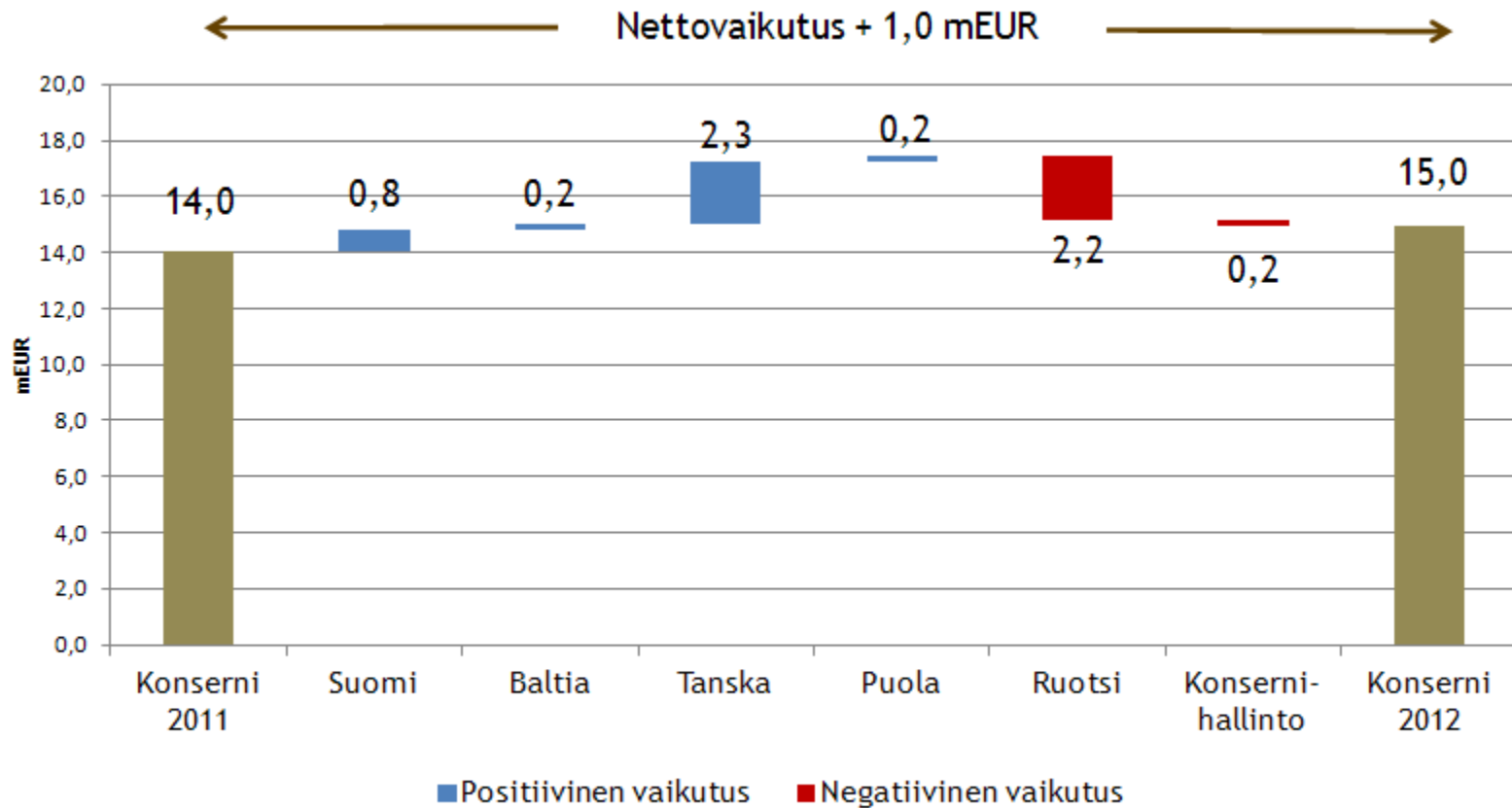
Konsernin liikevoitto

Q1-Q3 /2011 vs. Q1-Q3/2012



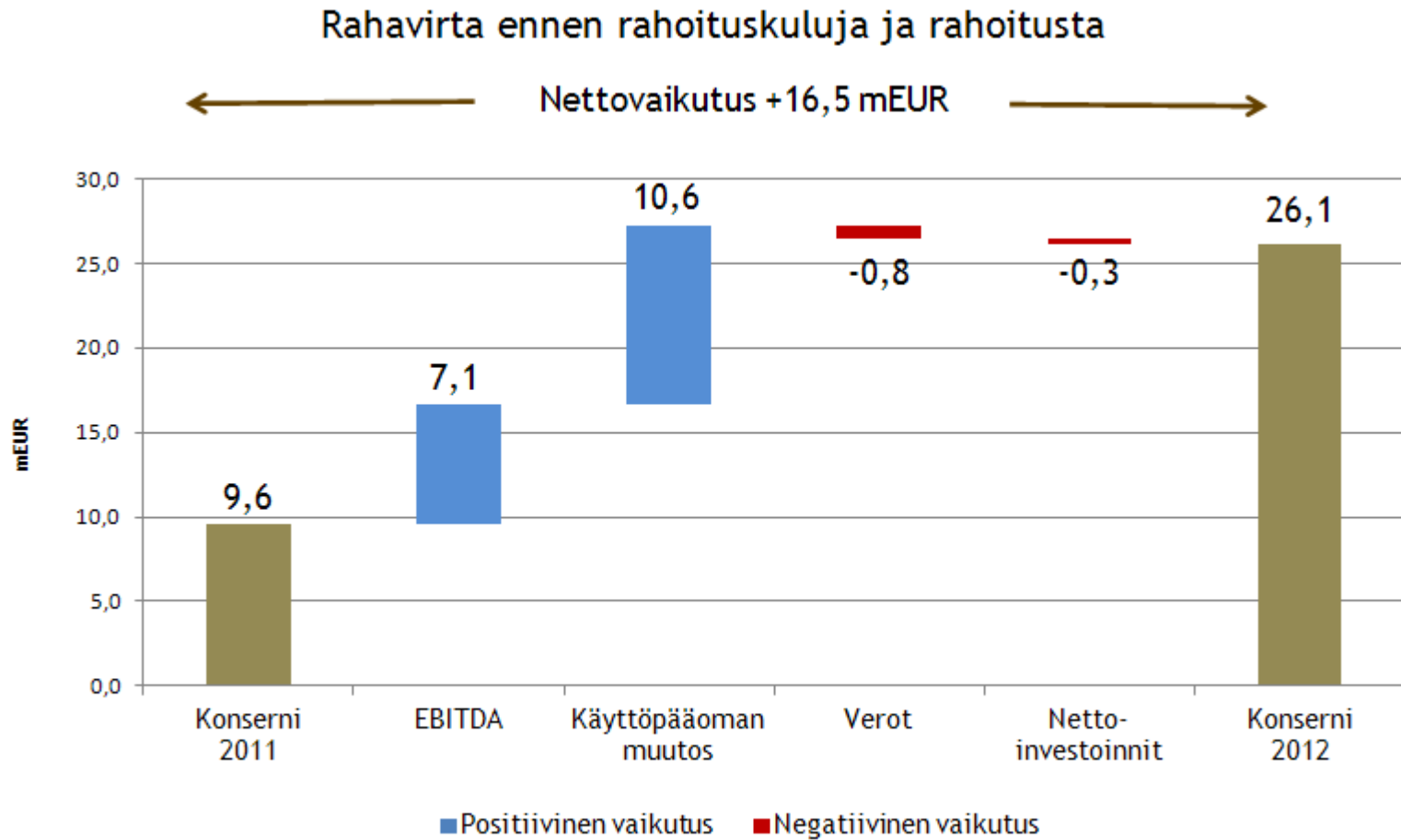
Konsernin liikevoitto

Q3 /2011 vs. Q3 /2012



Konsernin rahavirta

Q1-Q3 /2011 vs. Q1-Q3/2012



Konsernin kehittämisohjelma

- Konsernin laajuinen ohjelma aloitettiin huhtikuussa 2012, ulottuu vuoden 2013 loppuun asti.
- Tavoitteena vuositasolla:
 - yli 20 miljoonan euron tulosparannus
 - sitoutuneen pääoman merkittävä vähennys.
- Kehittämiskohteita:
 - konsernisynergiat toiminnoissa, tuotevalikoimissa ja -tarjoomissa
 - mittakaavaedut hankinnoissa
 - organisaatioiden uudelleenjärjestely ja yksinkertaistaminen
 - säästöt kiinteissä kuluissa
 - parempi kysynnän ja tarjonnan suunnittelu
 - myyntisaamisten ja ostovelkojen hallinta
 - ydinliiketoimintaan kuulumattomien omaisuuserien myynnit
- Suunnitelma Ruotsin liiketoiminnan uudelleen järjestelemiseksi julkistettiin elokuussa ja täsmennettiin lokakuun alussa.
- Kehittämisohjelma etenee suunnitelmien mukaisesti.

Markkina-alue Suomi



	Q3/2012	Q3/2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto, milj. euroa	205,5	199,0	615,9	594,9	812,4
Liikevoitto, milj. euroa	5,6	4,8	11,0	4,9	12,1
- Liikevoitto-%	2,7	2,4	1,8	0,8	1,5

- Kannattavuus parani edelleen ja liikevaihto kasvoi 4 %.
- Sateisen ja kolean kesän sesonkimyynti onnistui hyvin.
- Suomalaisen naudanlihan niukkuus vaikutti erityisesti jauhelihan tuotantomääriin.
- HK Rypsiporsaan myynti on jatkunut hyvin.
- Sianlihanhankinnan sopimusuudistus valmistui.



Markkina-alue Baltia



	Q3/2012	Q3/2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto, milj. euroa	44,3	44,9	131,6	128,3	173,3
Liikevoitto, milj. euroa	3,6	3,4	7,4	7,0	9,8
- Liikevoitto-%	8,1	7,6	5,7	5,4	5,6

- Liikevaihto kasvoi 3 % ja liikevoitto 7 %.
- Sesonkimyynti Baltiassa oli edellisvuoden tasolla.
- Tehostamisprojekteja:
 - Talleggin tuotannon uudistaminen
 - varastotoimintojen keskittäminen
 - energiansäästöhankeet sikojen alkutuotannossa ja Rakveren tuotannossa.



Markkina-alue Ruotsi



	Q3/2012	Q3/2011	Q1- Q3/2012	Q1- Q3/2011	2011
Liikevaihto, Meur	248,7	254,7	762,6	770,1	1 045,7
Liikevoitto, Meur	3,2	5,4	-6,5	9,7	17,2
- Liikevoitto %	1,3	2,1	-0,9	1,3	1,6

- Q3:n liikevoitto oli positiivinen H1-tappioiden jälkeen.
- Kesän jälkeen tuontilihan hinnat nousivat nopeasti:
→ edesauttoi paikallisen liharaaka-aineen kysyntää ja myyntihintojen nousua.
- Svensk Rapsgris lanseerattiin onnistuneesti vähittäiskauppoihin syyskuussa.
- Leikkeleiden myynti on kasvussa, erityisesti Pärsons-tuotteet menestyivät hyvin.
- Ruotsin liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä kerrottu elokuussa ja lokakuussa.
- Strateginen tarkastelu Ruotsissa jatkuu.



Markkina-alue Tanska



	Q3/2012	Q3/2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto, milj. euroa	51,6	60,4	160,8	173,8	228,1
Liikevoitto, milj. euroa	0,9	-1,3	2,6	-2,4	-3,7
- Liikevoitto-%	1,8	-2,2	1,6	-1,4	-1,6

- Alhaisempi myynti Vinderupin palon vuoksi; tulos positiivinen.
- Tuoreiden siipikarjatuotteiden myynti Tanskassa on toipumassa, Ruotsissa on aloitettava uudelleen.
- Vinderupin tuotantolaitoksen jälleenrakentaminen on edennyt aikataulussa.
- Siipikarjan teurastusvolyymit noin 80 % normaalista.
- Vakuutusten on arvioitu kattavan sekä omaisuusvahingot että liiketoiminnan keskeytymisestä aiheutuneet tappiot ja ylimääräiset kustannukset.
Arvio vahinkojen kokonaismäärästä ylittää 50 milj. euroa.



Markkina-alue Puola

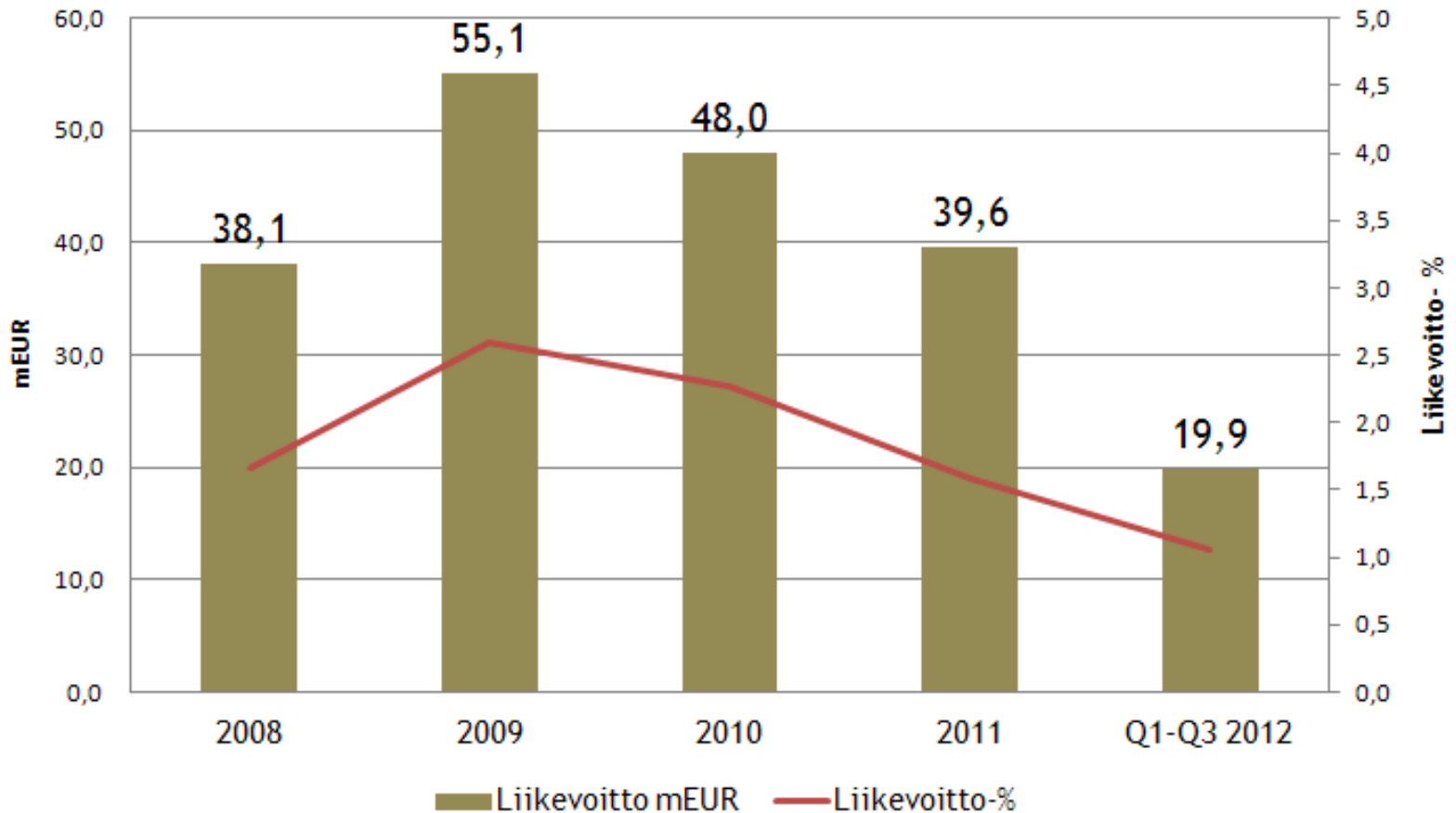


	Q3/2012	Q3/2011	Q1-Q3/ 2012	Q1-Q3/ 2011	2011
Liikevaihto, milj. euroa	88,7	77,5	256,0	225,0	298,9
Liikevoitto, milj. euroa	3,6	3,4	11,5	9,2	12,7
- Liikevoitto-%	4,0	4,4	4,5	4,1	4,2

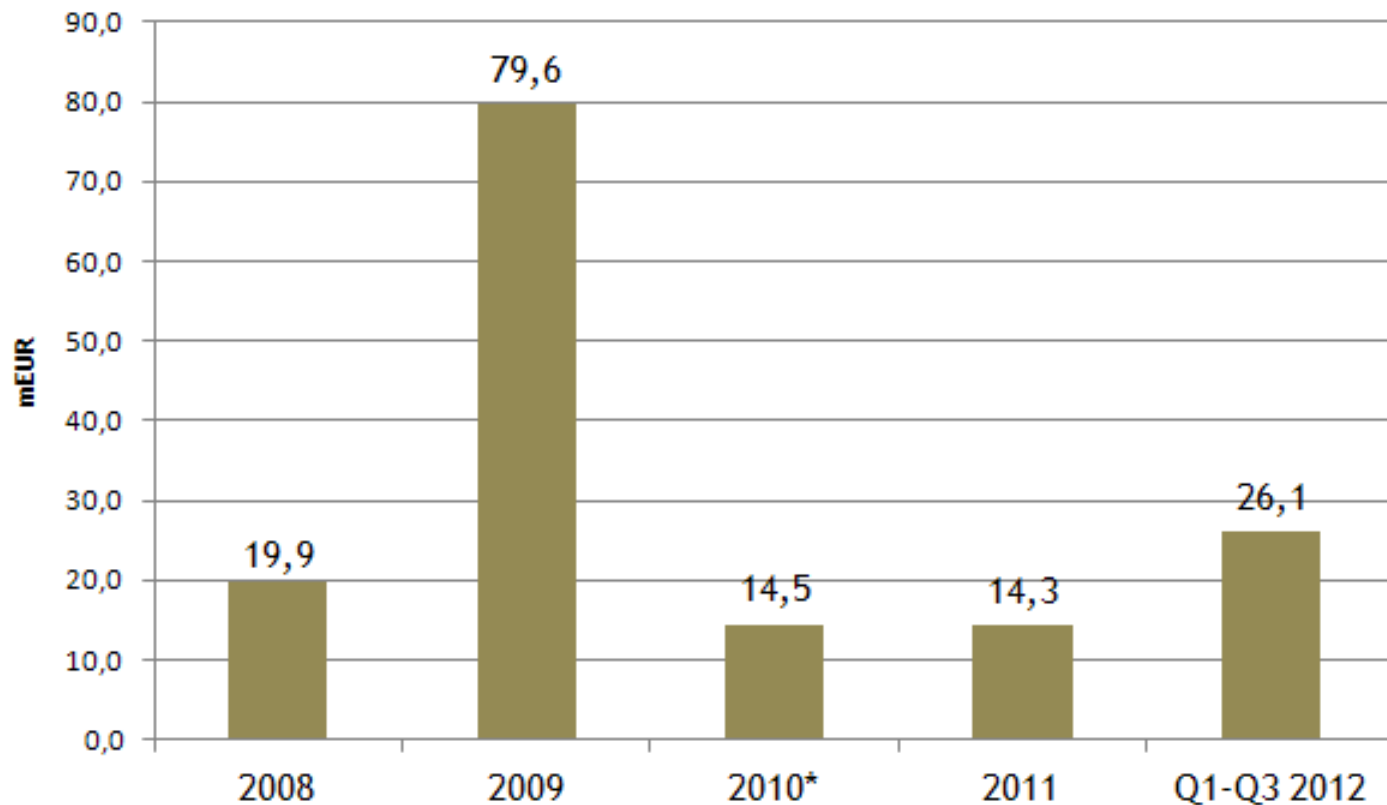
- Liikevaihto kasvoi 14 %.
- Sokolowin liikevaihto kehittyi hyvin:
 - lihavalmisteiden myynnin kasvu
 - onnistuneet uutuustuotteiden lanseeraukset
 - Sokolow-tuotemerkin hyvän tunnettuus
- Vientimyynti on ollut voimakasta.
- Hintakilpailu vähittäiskaupan moderneissa ketjuissa edelleen kovaa.
- Alkutuotanto Puolassa heikkenemässä ja keskittymässä, eläinten tuonnilla tasoitetaan vajausta.



Konsernin liikevoiton kehitys 2008-2012

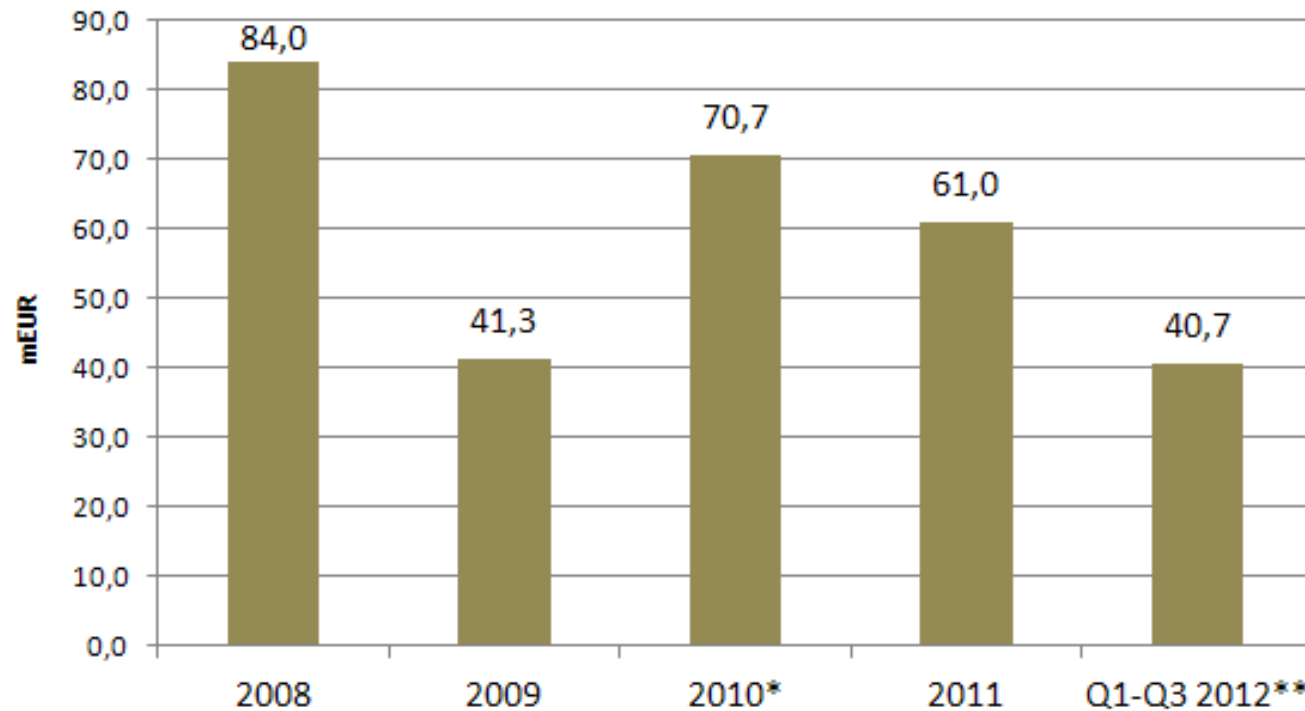


Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta



* ei sisällä Rose Poultry A/S:n kauppahintaa 23,4 milj. euroa

Investoinnit



* ei sisällä Rose Poultry A/S:n kauppahintaa 23,4 milj. euroa

** ei sisällä Vinderupin tuotantolaitoksen jälleenrakentamista

Tulevaisuuden näkymiä

Liharaaka-aineen hintoja on alkutuotannon kustannuspaineiden vuoksi vaikea ennustaa. Konserni korjaa kannattavuuttaan kehittämisohjelmilla ja siirtämällä raaka-aineen hinnannousuja myyntihintoihin. Ruotsin liiketoiminnan tulostason korjautuminen vaikuttaa merkittävästi konsernin loppuvuoteen.

HKScan pitää ennallaan arvionsa vuodesta 2012, jonka mukaan Ruotsin liiketoiminnan heikentyneiden näkymien vuoksi on mahdollista, että konsernin vuoden 2012 liikevoitto jää alle vuoden 2011 tason. Palovakuutuksesta korvauksena saatavat arvioidut kertaluonteiset tuotot mukaan lukien on kuitenkin hyvin todennäköistä, että raportoitu liikevoitto paranee vuoden 2011 liikevoitosta.



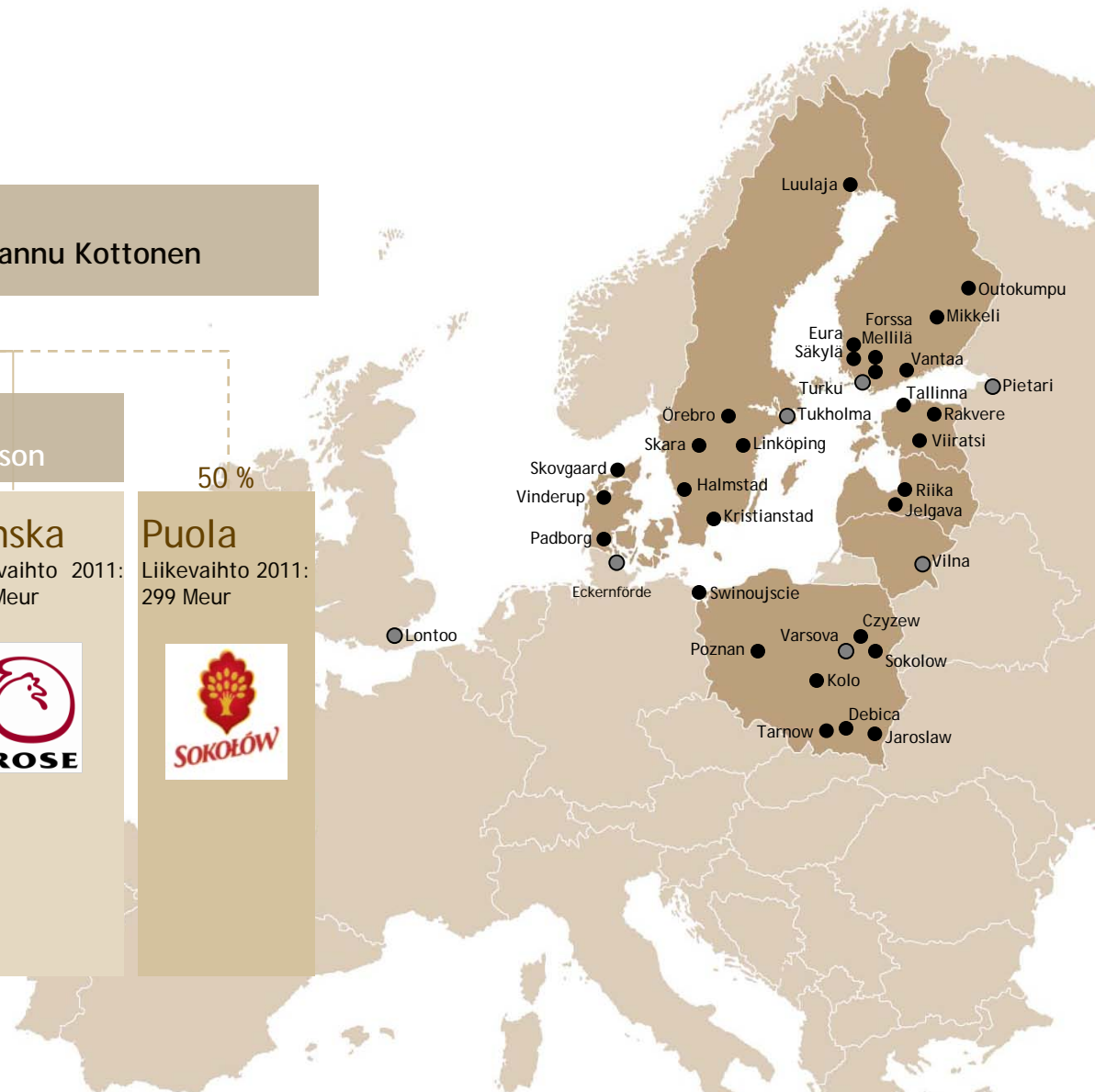
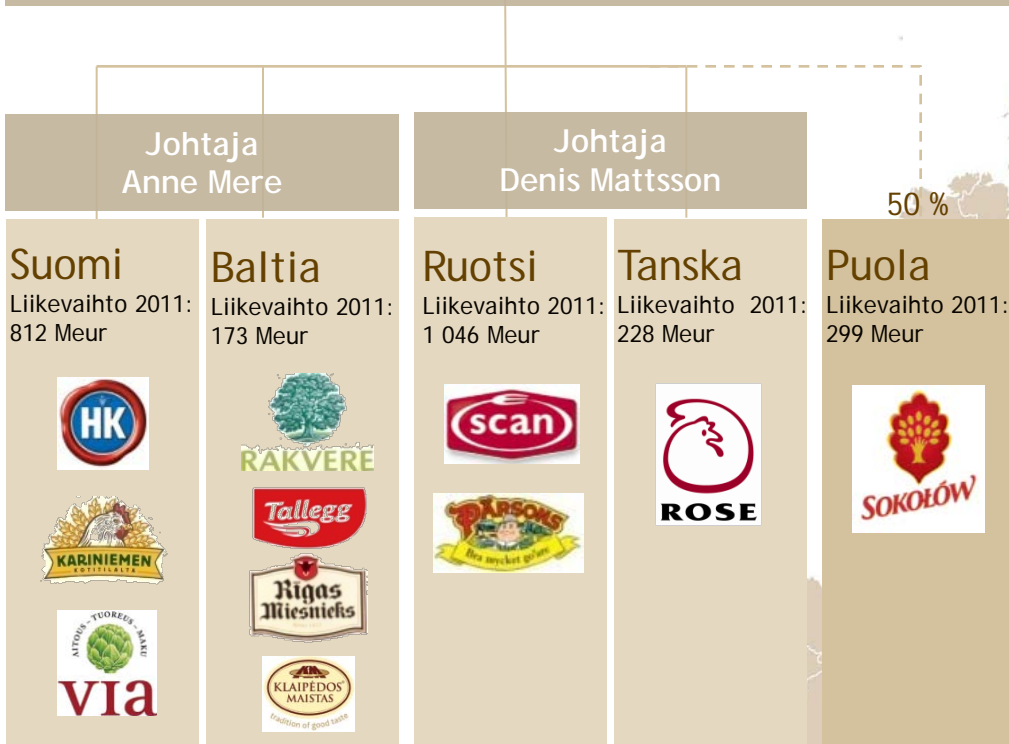
Avainluvut

mEUR	Q3/2012	Q3/2011	Muutos	Q1- Q3/2012	Q1- Q3/2011	Muutos
Liikevaihto	623,0	618,1	0,8 %	1 873,3	1 841,4	1,7 %
Liikevoitto	15,0	14,0	6,5 %	19,9	22,1	-10,1 %
% liikevaihdosta	2,4	2,3	5,7 %	1,1	1,2	-11,6 %
Tulos ennen veroja	6,9	5,6	22,2 %	-2,5	2,2	-212,8 %
Tilikauden tulos	6,5	5,6	16,1 %	1,4	3,9	-63,9 %
Tulos/osake (EPS), laimennettu, euroa	0,11	0,09	13,6 %	0,01	0,05	-72,5 %
Rahavirta ennen rahoituskuluja ja rahoitusta				26,1	9,6	172,2 %
Rahavirta ennen rahoitusta				-5,80	-11,70	50,4 %
Nettovelka				474,4	458,5	3,5 %
Henkilöstö katsauskauden lopussa				7 504	8 055	-6,8 %

Konsernin rakenne

HKScan-konserni

Liikevaihto 2011: 2,5 mrd eur, tj. Hannu Kottonen

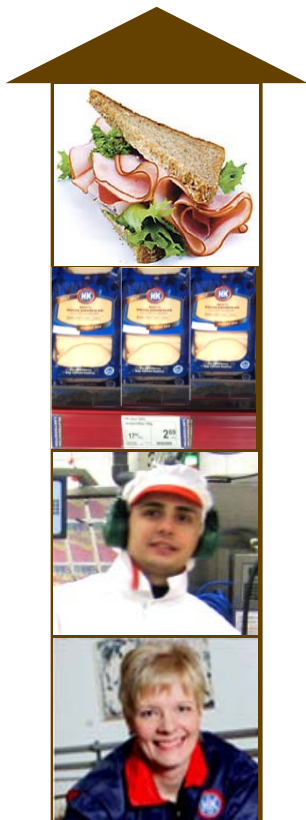


HKSCAN

HKScan Strategia 2012 - 2015

Visio

Liha-alan vastuullinen esikuva



Strategia

Suorituskyvyn parantaminen

Parannamme suorituskykyämme entistä tehokkaammilla ja läpinäkyvillä konsernitason liiketoiminnoilla, osaamisella, johtamisella ja viestinnällä. Nostamme kannattavuutta kehittämällä brändejä ja tarjoamaa sekä luopumalla kannattamattomasta toiminnasta. Kaikki mitä teemme on vastuullista ja tuo lisäarvoa liiketoiminnalle, sidosryhmille ja kuluttajille. Keskitymme erityisesti kotimarkkinoihimme ja luomme kilpailuetua määrätietoisella strategian toteutuksella.

"Pakkovoitot"

1. Brändiarvon ja kysynnän kehittäminen	3. Tulevaisuuden liiketoiminnan dynamiikan aktiivinen johtaminen
2. Operatiivisen tehokkuuden parantaminen	4. Pääomarakenteen ja konserniraportoinnin kehittäminen

Missio & Arvot

Enemmän kuin lihaa

Menestys, Tiimityö, Luottamus, Vastuullisuus, Kunnioitus

HKScanin toimintamalli

ja organisaatio 3.12.2012 alkaen

Teknologian ja tuotannon kehittäminen
Aki Laiho*

HR *
- nimitetään myöhemmin

Lakiasiat ja hallinto
Markku Suvanto*

Talous
Tuomo Valkonen *

Rahoitus
Irma Kiilunen

Viestintä
Marja-Leena Dahlskog

Strategia & Strategiset projektit
Samuli Eskola

Consumer

Suomi ja
Baltia

Anne Mere*

Consumer

Skandinavia

Göran Holm*

AfH

Jukka
Nikkinen*

Sokolów
+
muut
osakkuus-
yhtiöt

Toimitusjohtaja Hannu Kottonen *

HKScanin hallitus

Juha Kylämäki, pj; Niels Borup, varapj;
Teija Andersen, Gunilla Aschan, Tero Hemmilä, Henrik Treschow

* Johtoryhmän jäsen

H. Kottonen

6.11.2012

HKScan

HKScanin johtoryhmä 3.12.2012 alkaen

Johtoryhmän jäsenet vastaavat omista vastuualueistaan, jonka lisäksi he tukevat toimitusjohtajaa ja konsernin hallitusta päätöksenteossa. Johtoryhmä kokoontuu kerran kuukaudessa.



Hannu Kottonen
Toimitusjohtaja



Anne Mere
Suomen ja Baltian
kuluttaja-
liiketoiminnoista
vastaava johtaja



Göran Holm
Skandinavian
kuluttaja-
liiketoiminnoista
vastaava johtaja



Jukka Nikkinen
Away from Home
-liiketoiminnoista
vastaava johtaja



Aki Laiho
Teknologian ja
tuotannon
kehittämisestä
vastaava johtaja



Tuomo Valkonen
Talousjohtaja



Henkilöstöjohtaja
- nimitetään
myöhemmin



Markku Suvanto
Hallinto- ja
lakiasiainjohtaja

6.11.2012

HKScan

Laajennettu johtoryhmä 3.12.2012 alkaen

Tiedonkulun ja yhteisen konserninäkemyksen vahvistamiseksi ja varmistamiseksi toimitusjohtaja kutsuu koolle laajennetun johtoryhmän 2-4 kertaa vuodessa.



Irma Kiilunen
Rahoitusjohtaja



Marja-Leena Dahlskog
Viestintäjohtaja



Samuli Eskola
Strategiasta ja strategisista
projekteista vastaava johtaja



Teet Soorm
Baltian maajohtaja



Thomas Olander
Tanskan
maajohtaja



Magnus Lindholm
Ruotsin operatiivinen
johtaja



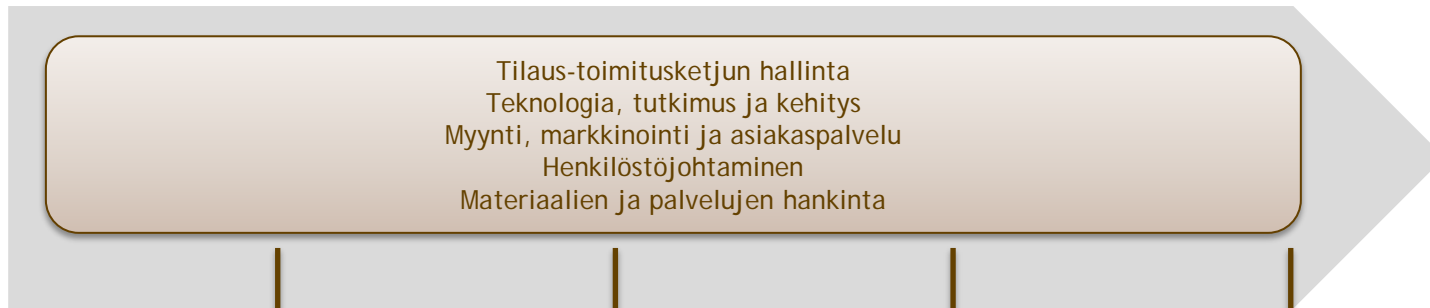
Pekka Kuokka
ICT:stä vastaava johtaja



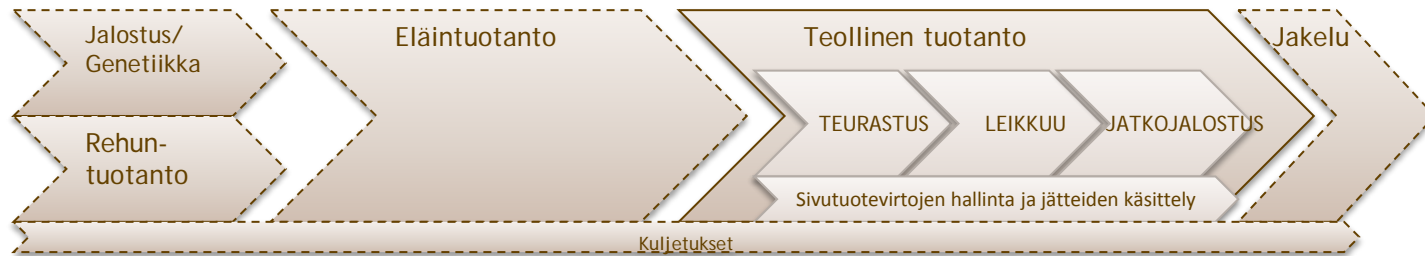
Markku Krutsin
Innovaatio- ja teknologia-
johtaja

Lihan arvoketju HKScanissa

Lisäarvoa tuottavat toiminnot

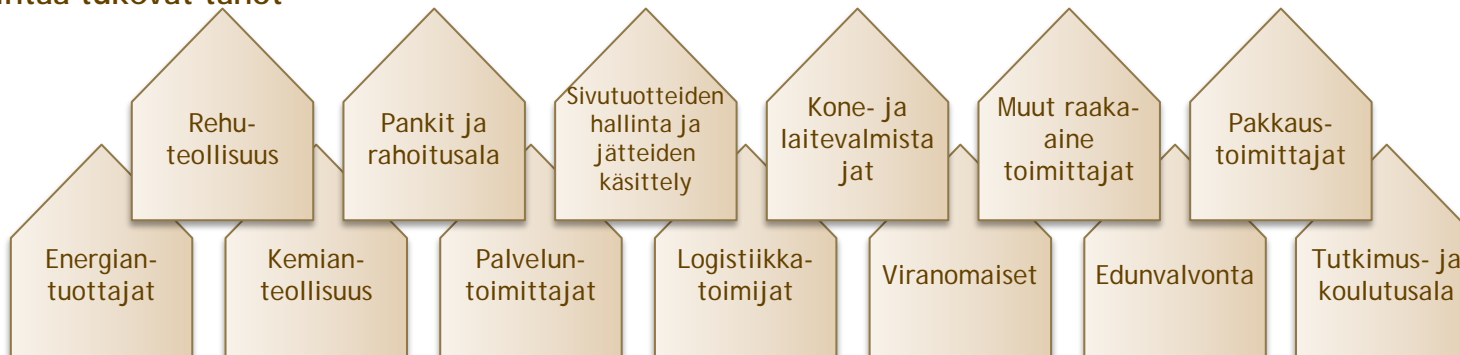


Lihan tilaus-toimitusketju (sika, siipikarja, nauta, lammas)



ASIAKAS/
KULUTTAJA

Toimintaa tukevat tahot



Maistuvaa ruokaa!

