



# **HKSCAN**

## **Osavuositarkastus Q1/2017**

**Talousjohtaja Tuomo Valkonen  
Tiedotustilaisuus 3.5.2017, Helsinki**

**Haastava alkuvuosi  
– toiminnan uudelleenjärjestelyt  
aloitettu**

# HKScan-konserni Q1/2017

- Konsernin liikevaihto laski
  - Ruotsissa lasku jatkui – muut markkina-alueet hieman alle edellisvuoden
- Konsernin liikevoitto pieneni
  - Erityisesti Suomi, mutta myös Ruotsi laski
  - Baltia ja Tanska samalla tasolla
  - Toimintatapa-uudistukseen liittyvät ylimääräiset konsultointikulut
- Konsernin rahavirta pieneni
  - Varastot kasvoivat Suomessa ja Ruotsissa, Rauman investointimenot näkyivät

## Plussat

- Ruotsi; naudan ja prosessoitujen tuotteiden, pl. leikkeleet, myynti elpyi
- Suomi: sian tarjonta tasapainossa ja parantunut marginaali punaisessa lihassa (sika), hieman lisää markkinaosuutta laskevassa markkinassa
- Tanska; toiminnallinen tehokkuus parani, vienti suhteellisen hyvää.
- Baltia; punaisen lihan marginaalit elpyivät

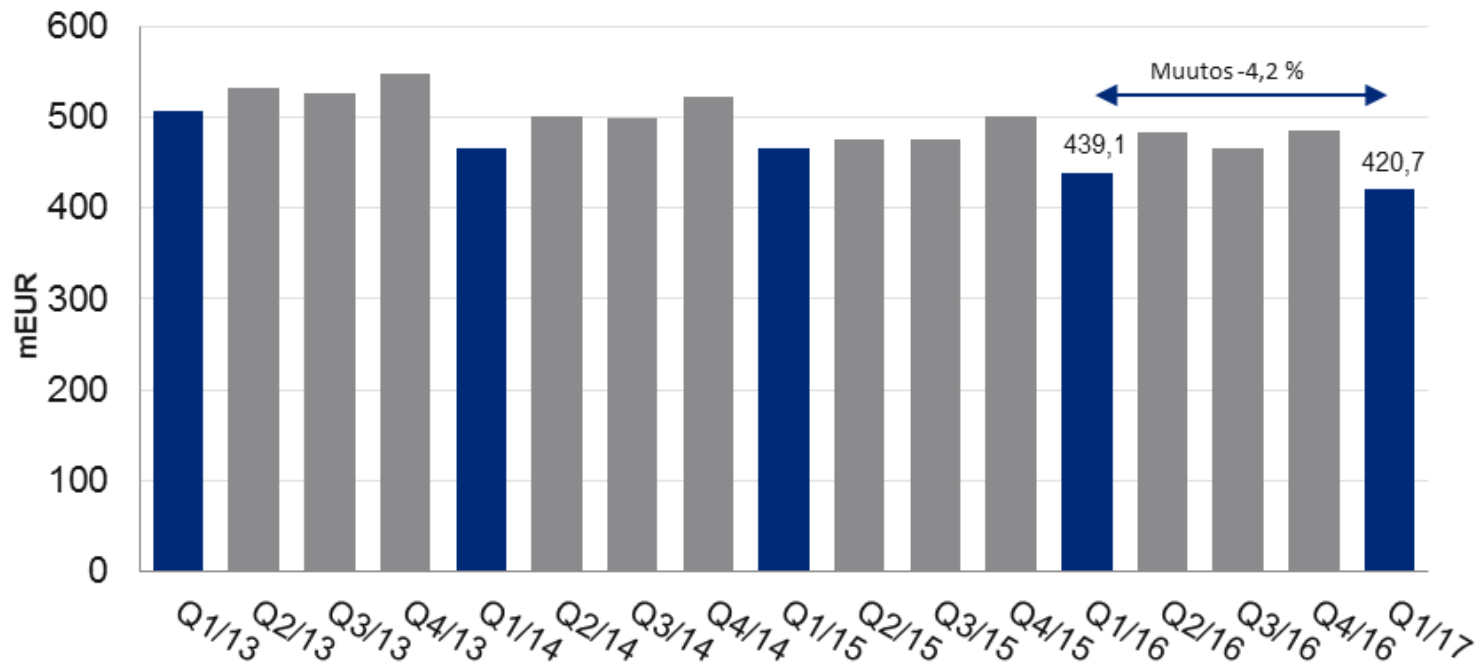
## Miinukset

- Ruotsi: markkinaosuuden menetys, leikkeleiden lasku jatkui, eläinraaka-aineen hinnoissa nousua, tilapäinen sian ylitarjonta
- Suomi: naudassa niukkuutta, myyntihintojen lasku prosessoiduissa tuotteissa
- Tanska: lintuinfluenssa rajoitti vientiä Aasiaan, kotimaan myynti hyvää, mutta ei kasvanut, edelleen korkeat varastot
- Baltia: alhainen myyntihintataso siipikarjassa ja prosessoiduissa tuotteissa

# HKScan-konserni Q1/2017

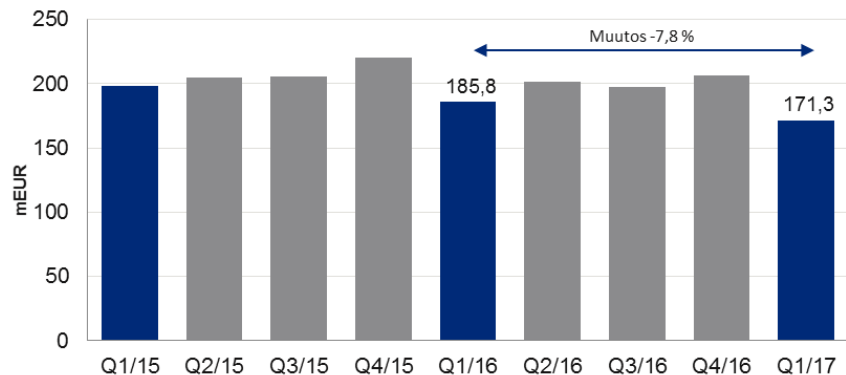
EUR (milj.)	Q1/2017	Q1/2016	2016
Liikevaihto	420,7	439,1	1 872,9
Liikevoitto	-6,8	-4,3	9,7
Liikevoitto-%	-1,6 %	-1,0 %	0,5 %
Voitto ennen veroja	-8,2	-7,3	0,9
- % liikevaihdosta	-2,0 %	-1,7 %	0,0 %
Tilikauden voitto	-7,0	-9,4	-3,6
Vertailukelpoinen liikevoitto	-6,8	-3,1	13,2
- % liikevaihdosta	-1,6 %	-0,7 %	0,7 %
Vertailukelpoinen voitto ennen veroja	-8,2	-6,1	4,4
- % liikevaihdosta	-2,0 %	-1,4 %	0,2 %
Tulos/osake (EPS), euroa	-0,14	-0,17	-0,10
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %	1,8 %	1,5 %	2,1 %
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) ennen veroja, %	2,3 %	3,7 %	2,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	46,5 %	39,6 %	33,5 %
Henkilöstö keskimäärin kuukausien lopun keskiarvona	7 000	6 950	7 319

# Konsernin liikevaihto

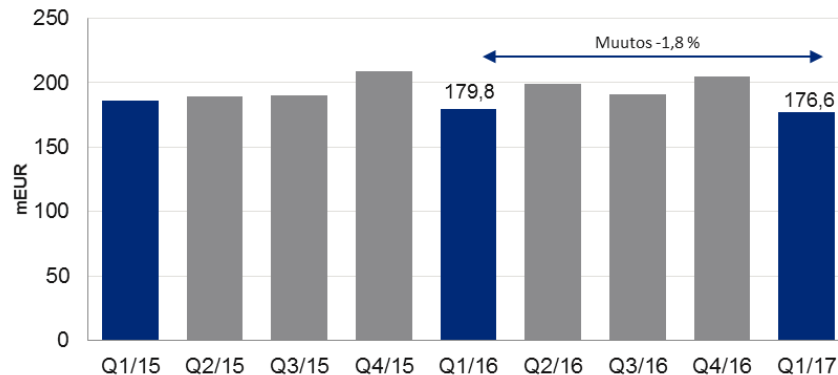


# Liikevaihto markkina-alueittain

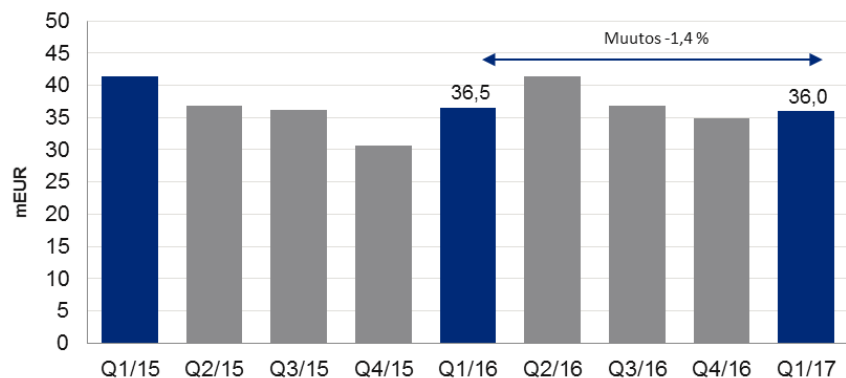
## Ruotsi



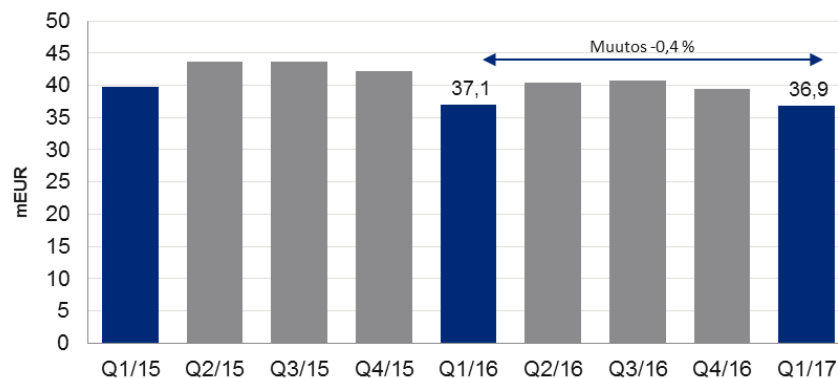
## Suomi



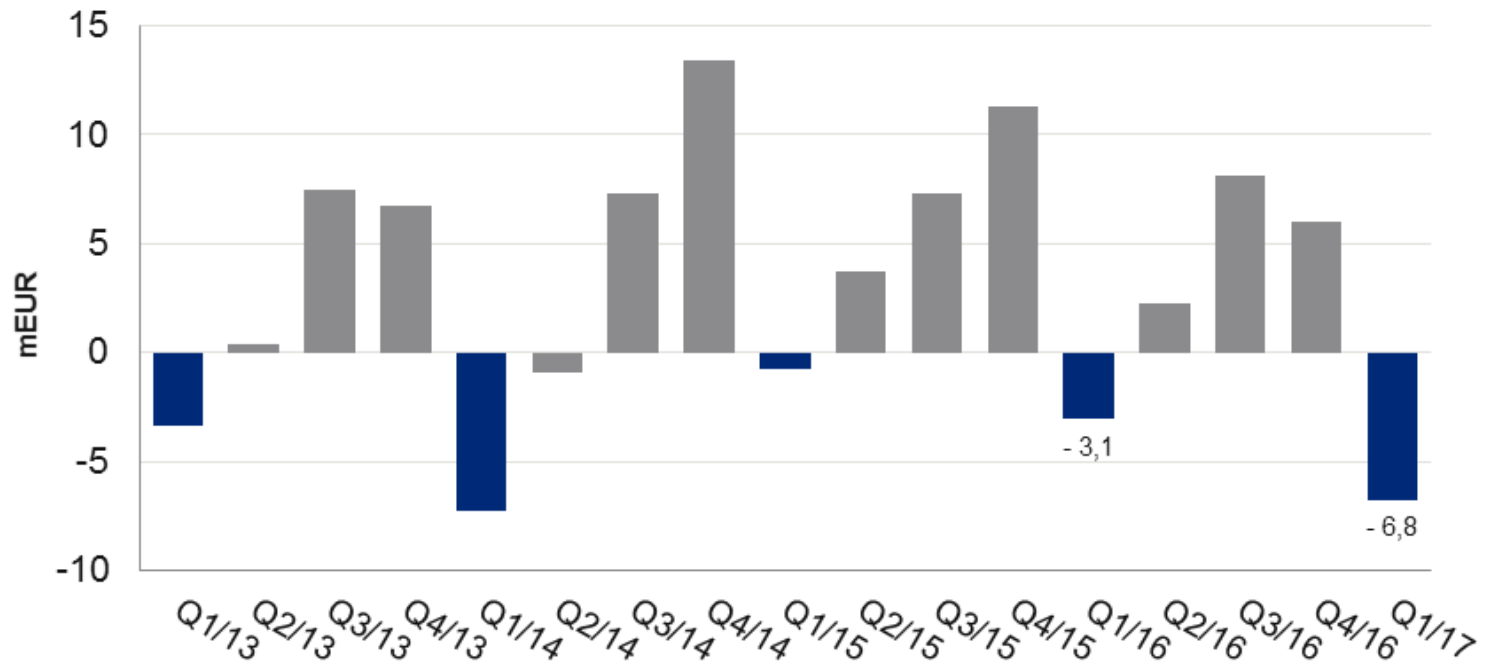
## Tanska



## Baltia

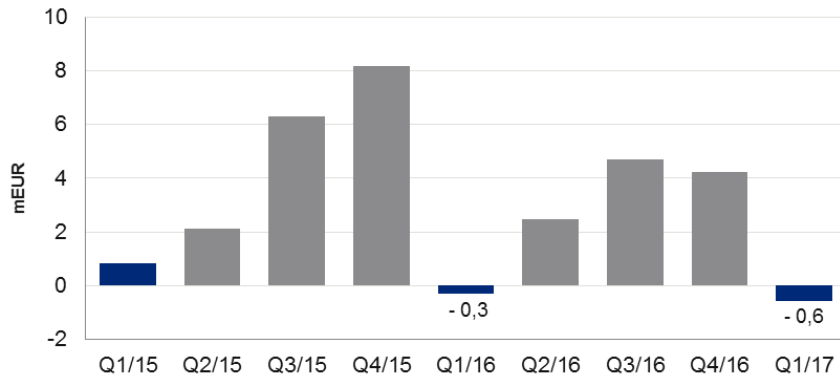


# Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto

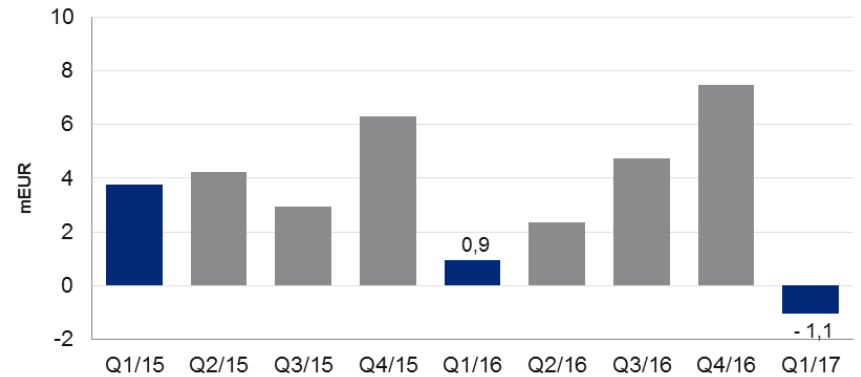


# Vertailukelpoinen liikevoitto markkina-alueittain\*

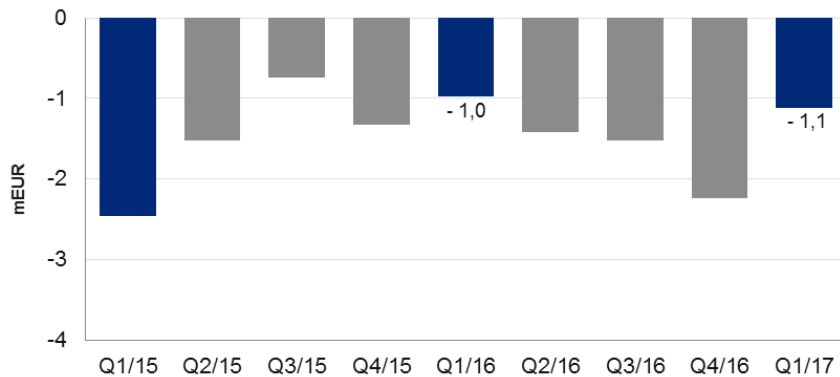
## Ruotsi



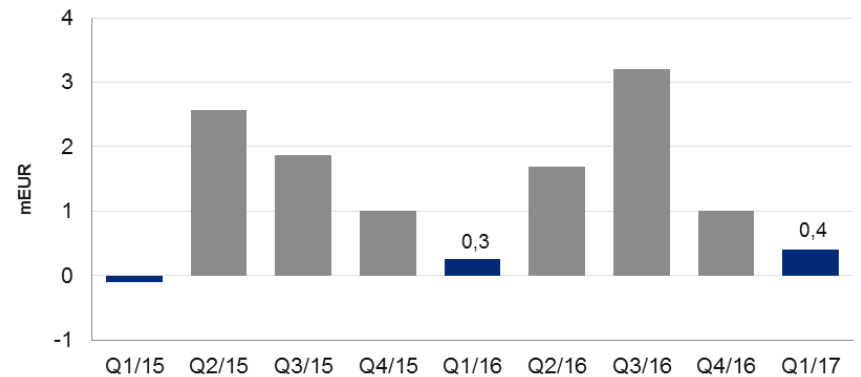
## Suomi



## Tanska



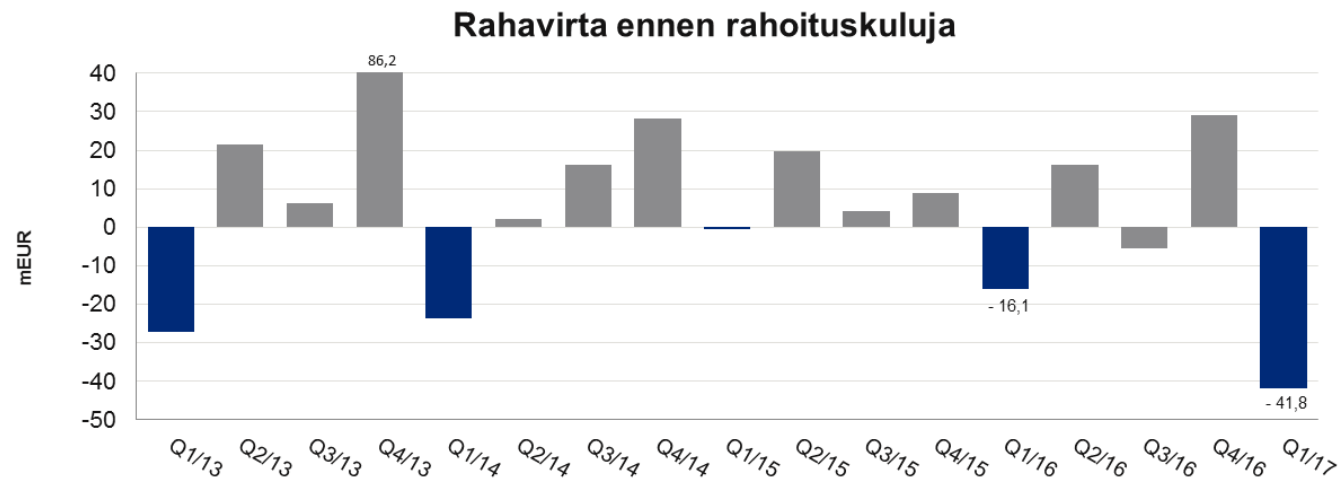
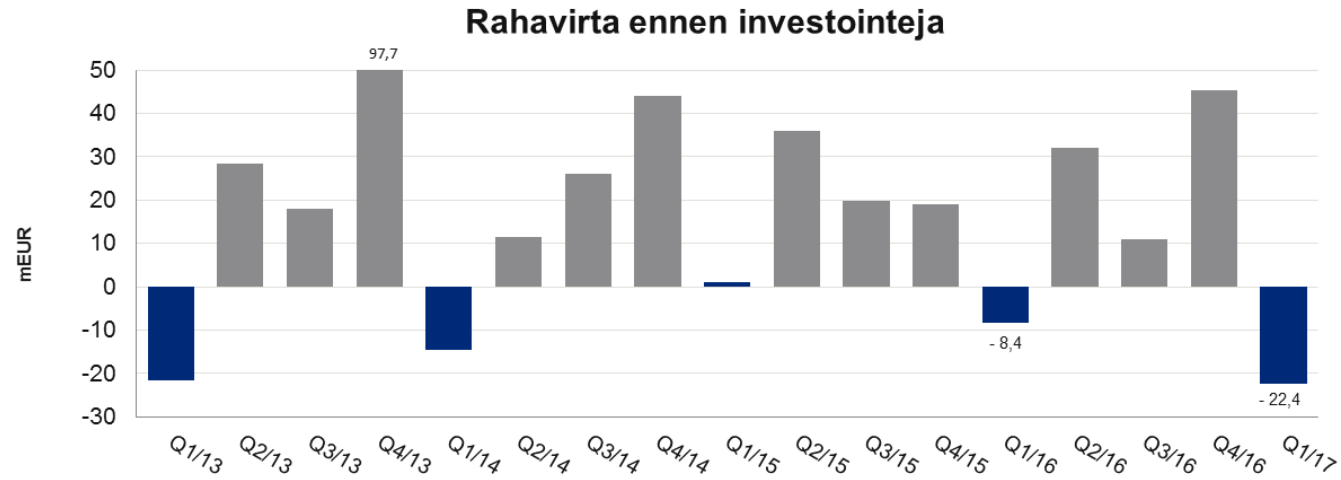
## Baltia



\* Oikaistut luvut, markkina-alueiden sisäinen myynti ja kate eliminoitu.

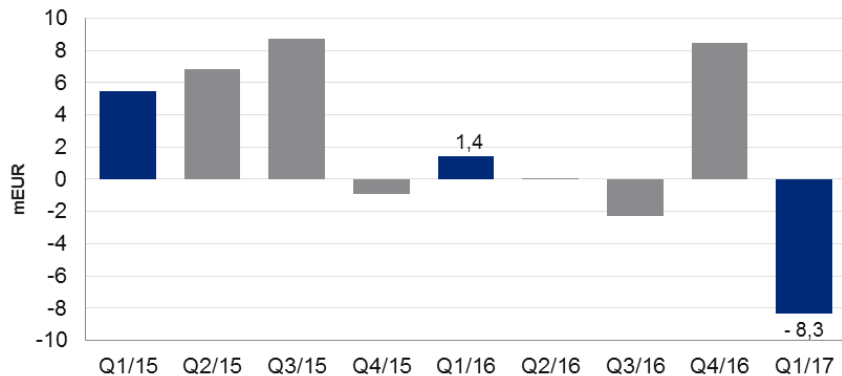


# Konsernin rahavirta

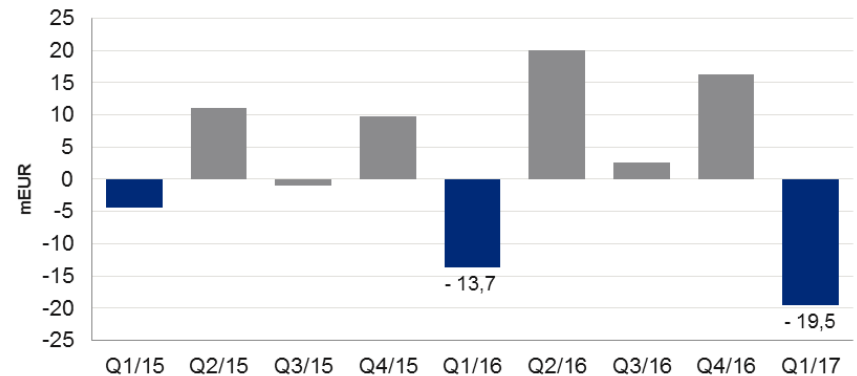


# Rahavirta ennen rahoituskuluja markkina-alueittain

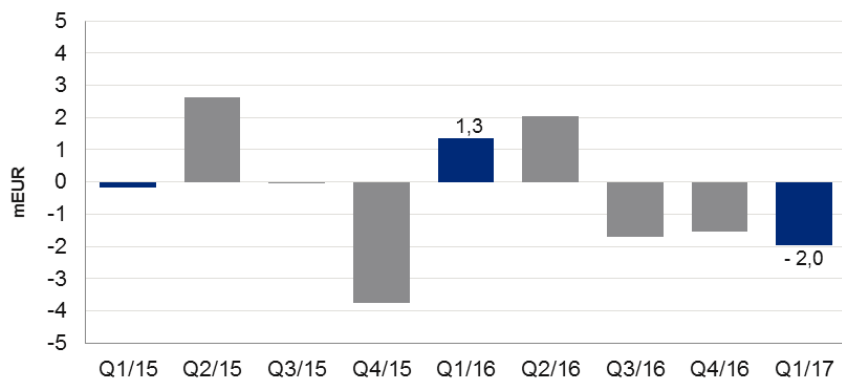
## Ruotsi



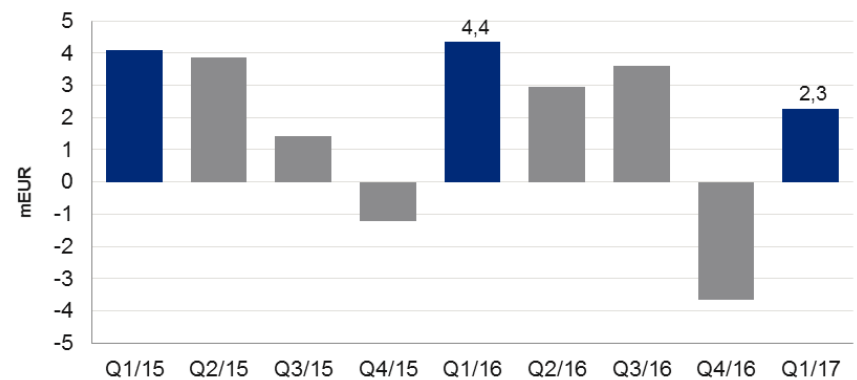
## Suomi



## Tanska

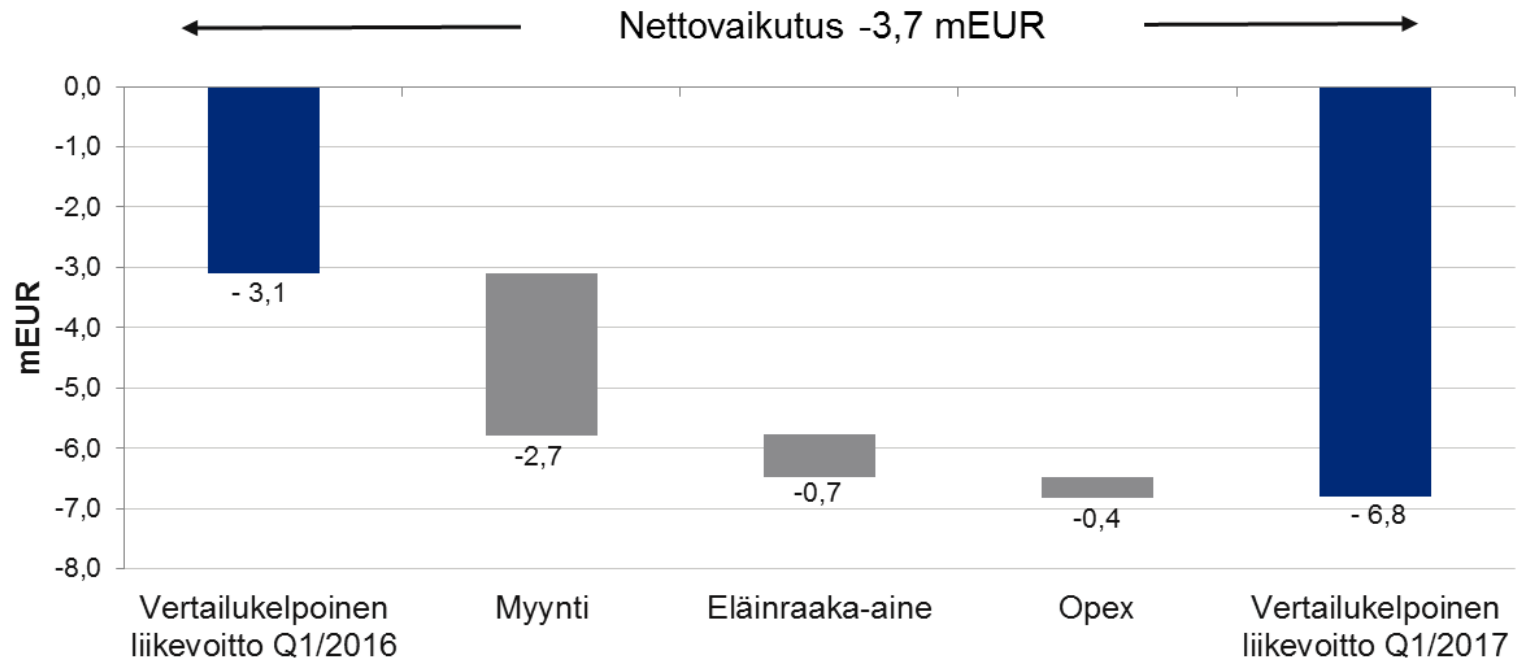


## Baltia

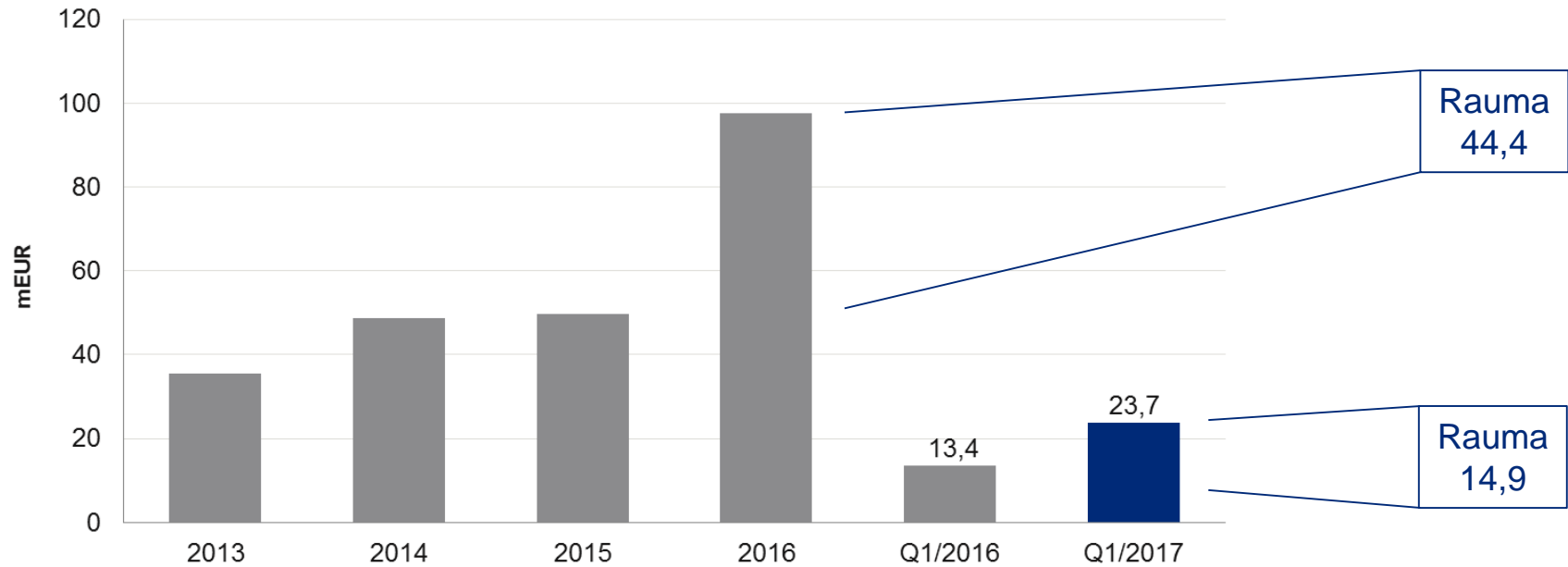


# Konsernin liikevoitto

Q1/2016 vs Q1/2017



# Konsernin investoinnit



# Tulokset

## HKScanin taloudelliset tavoitteet

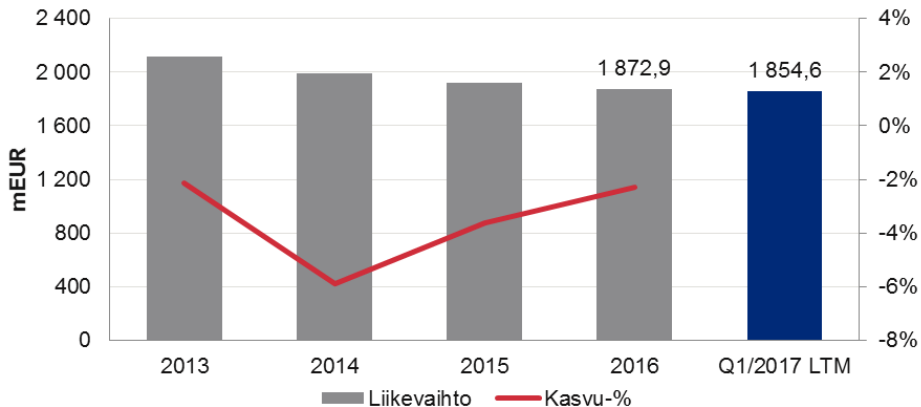
**Liikevoitto:**  
yli 4 %

**Sijoitetun  
pääoman tuotto  
(ROCE):** yli 12 %

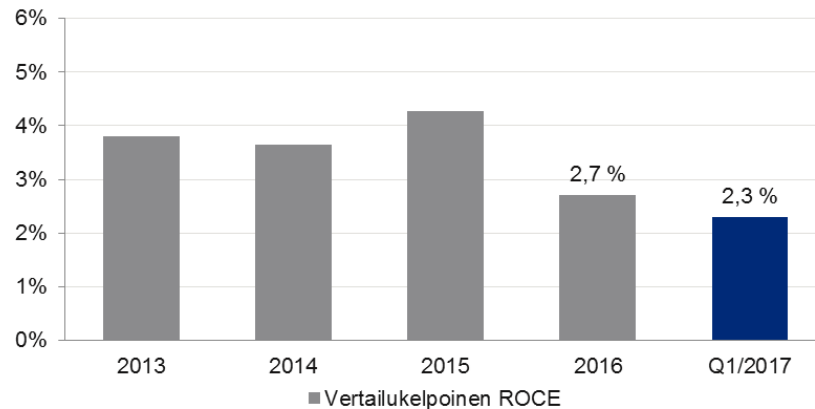
**Nettovelkaantumisaste:**  
alle 100 %

**Osinkopolitiikka:**  
vähintään 30 %  
voitosta

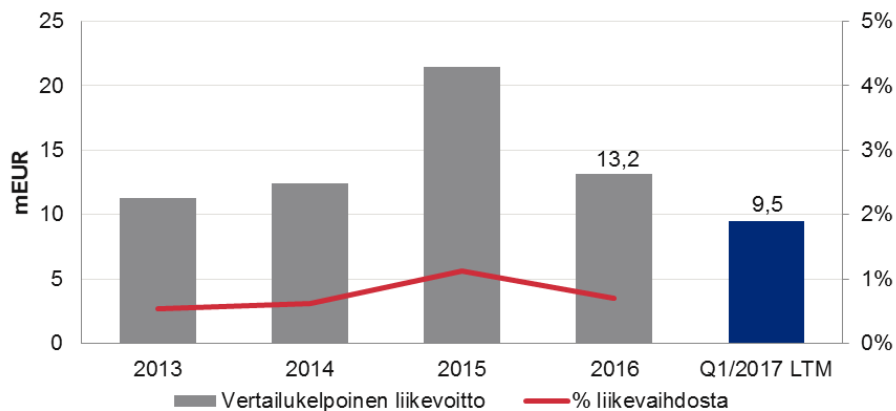
### Liikevaihto



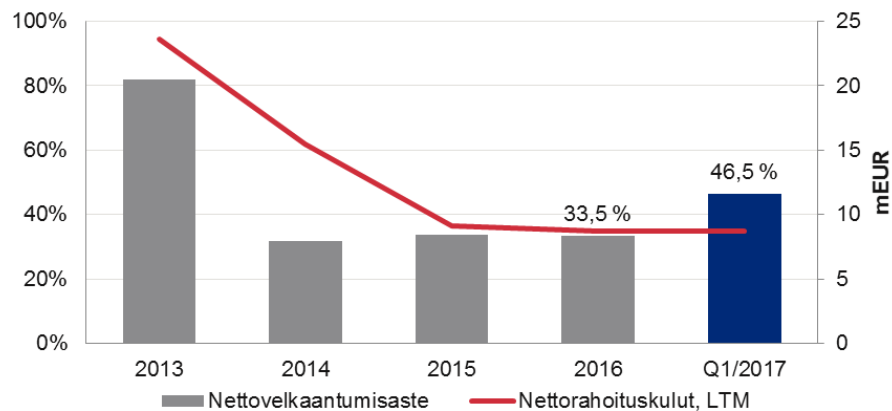
### ROCE



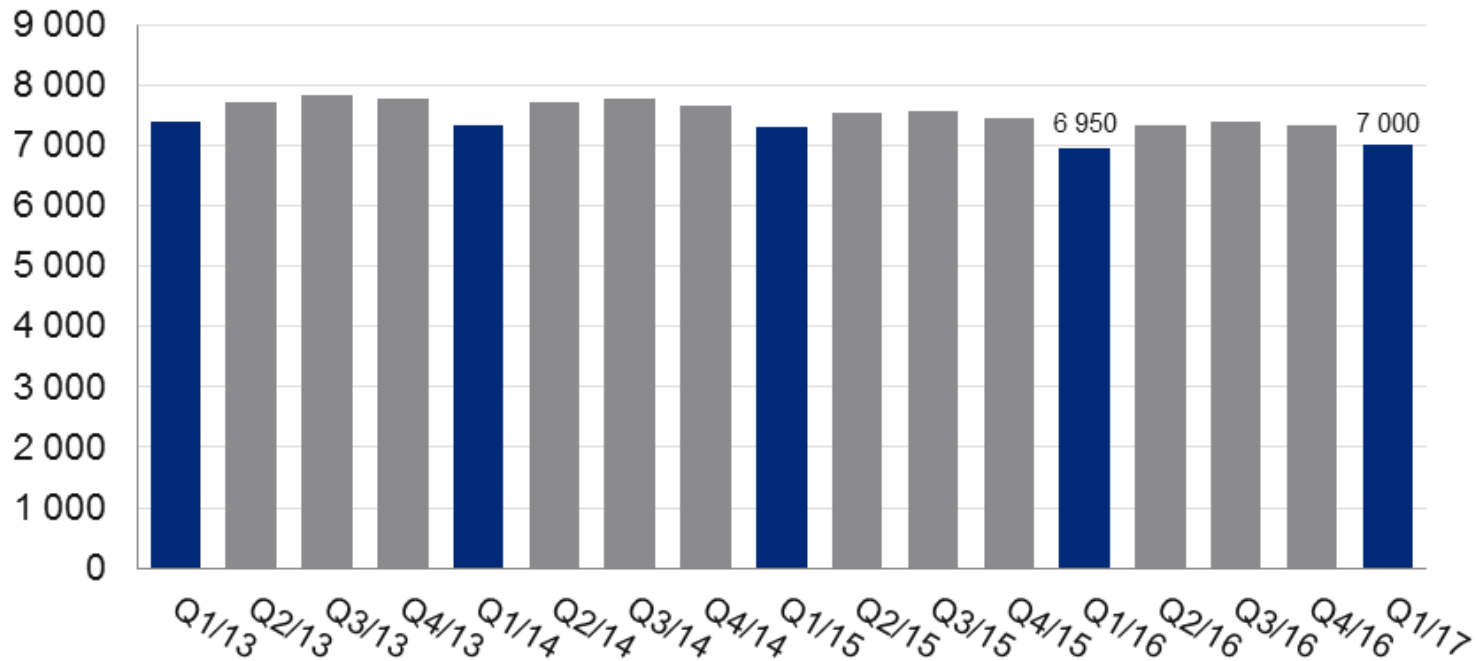
### Vertailukelpoinen liikevoitto



### Nettovelkaantumisaste

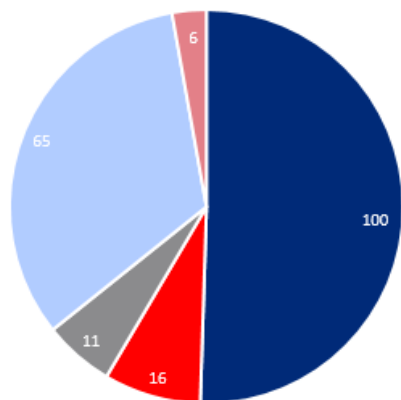


# Henkilöstö



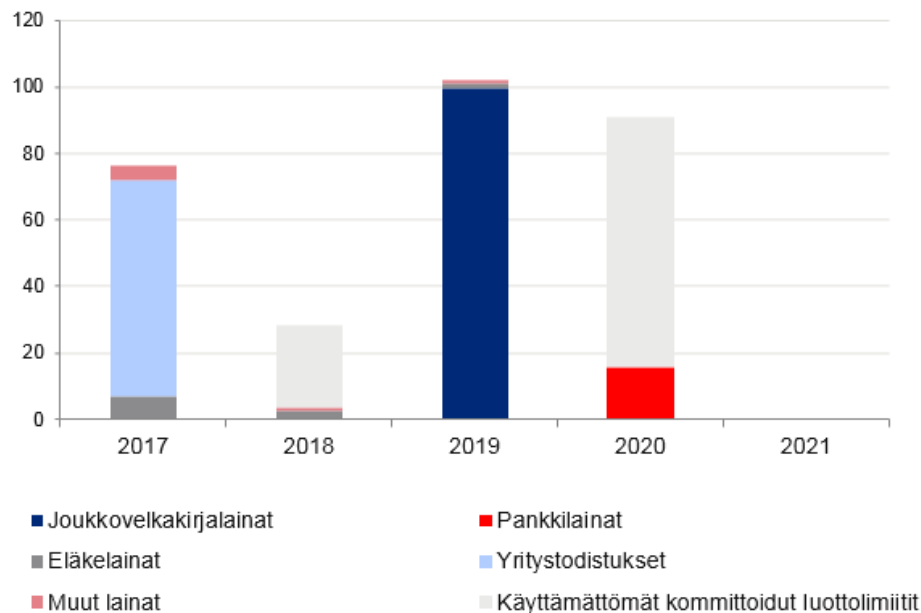
# Korollinen velka ja erääntymisjakauma

## Korollinen velka lainalajeittain



Korollinen  
velka  
yhteensä:  
197,4 mEUR

## Korollisten velkojen erääntymisjakauma



# Outlook vuodelle 2017 (ennallaan)

---

- HKScan pyrkii pääsemään vuoden 2016 vertailukelpoiseen liikevoittoon (13,2 milj. euroa).



A photograph of a brown and white cow standing in a green field. In the foreground, the backs of several people are visible, some wearing striped shirts. The scene is outdoors with trees in the background.

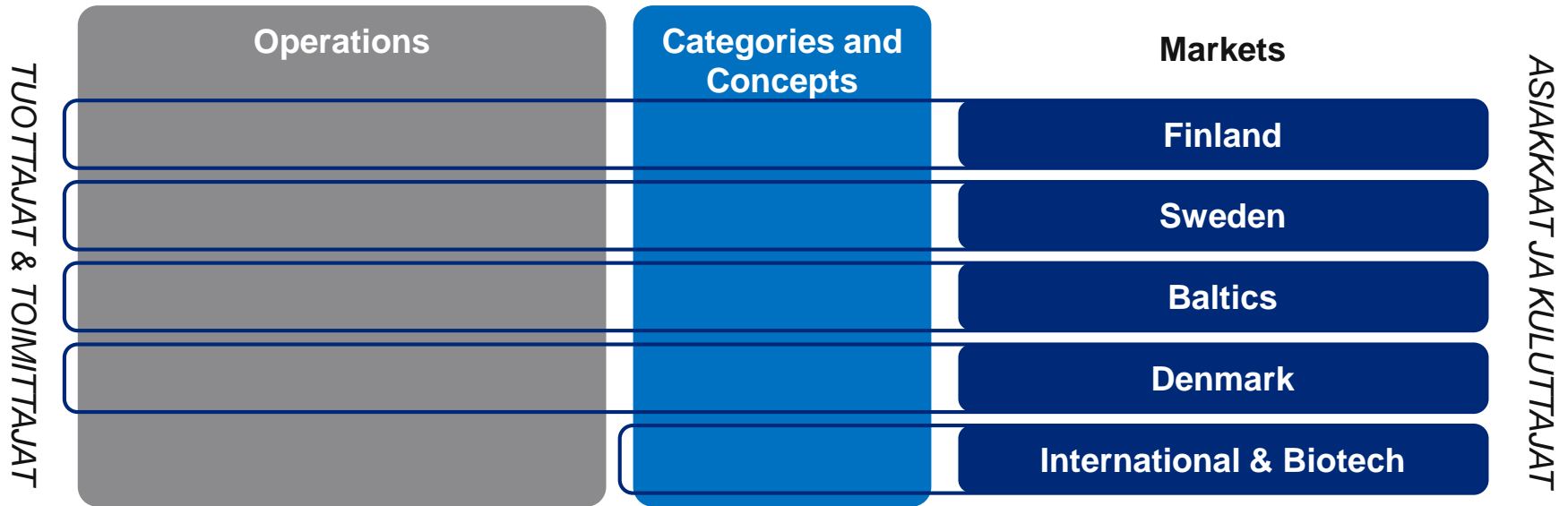
# **HKSCAN**

## **Johdamme ruuan arvoketjua – tilalta haarukkaan**

Toimitusjohtaja Jari Latvanen  
3.5.2017

# YT-neuvottelut saatu päätökseen

## Uusi toimintamalli käyttöön 1.6.2017



- Konsernin toimintamallin tarkastelu käynnistettiin helmikuussa 8.2.2017 tiedotetun mukaisesti
- Toimintamallin tarkastelu ja siihen liittyvät maakohtaiset yt-neuvottelut on saatu päätökseen
- Osittainen uudelleenorganisointi käynnistetään ja uusi toimintamalli otetaan käyttöön
- Konsernin henkilöstömäärä vähenee 160 henkilöllä

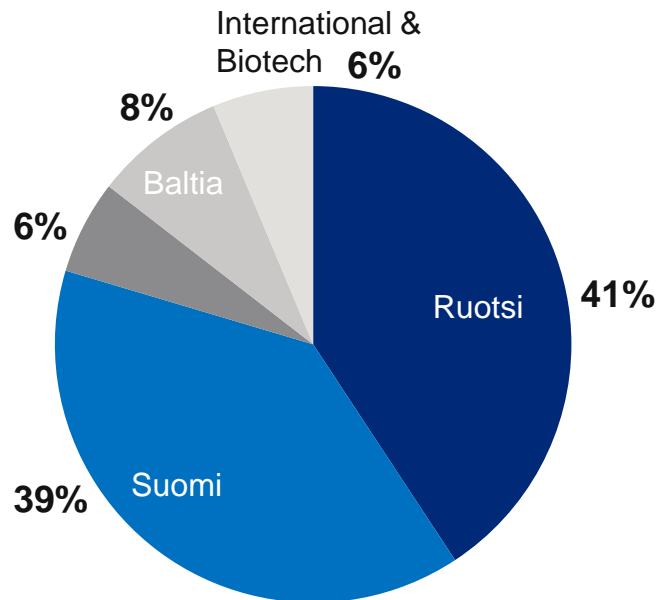
*Tiedotettu pörssitiedotteella tänään, 3.5.*

# Kehittämissuunnitelma etenee aikataulussa

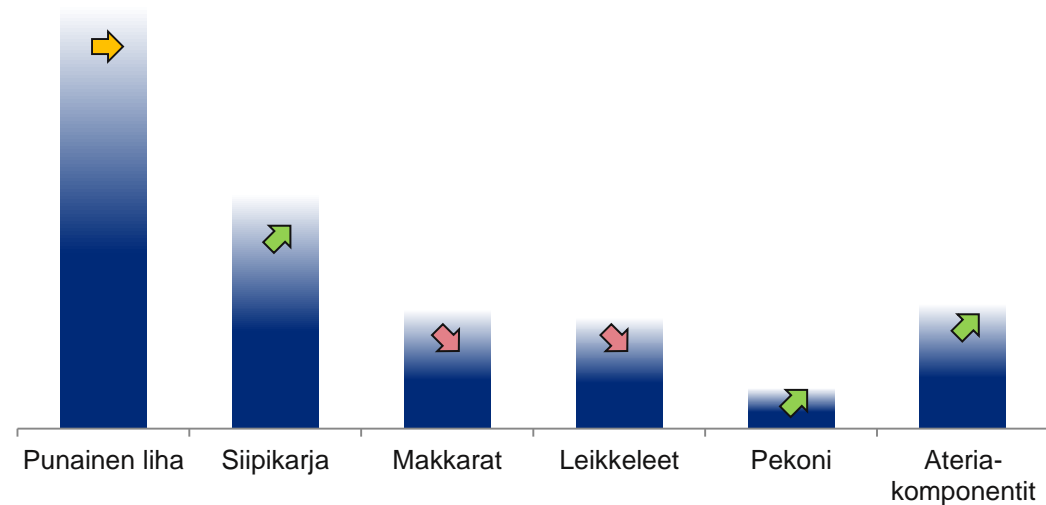


# Olemme markkinajohtaja toimintamaissamme

## HKScanin liikevaihto 2016



## Pääkategorioiden liikevaihto ja markkinoiden kehityssuunta HKScanin kotimarkkinoilla 2016



- HKScan tavoittaa kuluttajat vähittäiskaupan, Away from Home -liiketoiminnan ja teollisten kanavien kautta
- Liikevaihto lähes 1,9 miljardia euroa 2016

- Siipikarjanliha- ja ateria-kategoriat kasvavat vahvimmin
- Punaisen lihan kategoriaa täytyy uudistaa

# Miten erottaudumme ja luomme kilpailuetua?

## Tapamme toimia

**Turvattu ja  
erilaistettu raaka-  
aineiden saatavuus**



**Toiminnallinen  
ylivertaisuus**



**Kaupallinen  
ylivertaisuus**



# Sitoudumme kehittämään tuottajayhteisöämme varmistaaksemme korkealaatuisten ja vastuullisten raaka-aineiden saatavuuden



## Turvattu ja erilaistettu raaka-aineiden saatavuus

- **Tuottajakumppanuudet yhdistettynä kattaviin ja ammattimaisiin tuottajapalveluihin mahdollistavat:**
  - johtavan **laadun, vastuullisuuden, jäljitettävyyden ja eläinten hyvinvoinnin**
  - **erikoistuneiden** ja kaupallisesti menestyksikkäiden **konseptien** nopean kehittämisen
  - **ensiluokkaisen tuottavuuden** ja yhteistyössä optimoidut prosessit
- **Esimerkkejä onnistumisista:**
  - Täysin antibioottivapaasti kasvatettujen broilereiden tuotanto Suomessa v. 2010 alk.
  - Ensimmäinen erä **kokonaan antibioottivapaasti** kasvatettua sianlihaa markkinoille
  - Suomalainen Rypsiporsas®-ketju, joka käyttää **kotimaista viljaa** sekä **täysin kotimaisia proteiininlähteitä**: rypsiä, härkäpapuja ja herneitä
  - Vuoden 2018 loppuun mennessä kaikki lihaketjussamme käytetty soija on vastuullisesti tuotettua (RTRS tai ProTerra). HKScan Sweden ja Finland käyttävät jo nyt **täysin vastuullisesti tuotettua soijaa**

# Rakennamme tehokasta ja kestäväen kehityksen mukaista tuotantoverkostoa



## Toiminnallinen ylivertaisuus

- Lisäämme **tuotantokapasiteettia** strategisilla alueilla ja parannamme **tuottavuutta** kaikilla alueilla
- Uusi **teknologia** tukee innovaatioita ja uusien tuotteiden kehittämistä
- **Työterveys ja -turvallisuus, ympäristötehokkuus ja eläinten hyvinvointi** paranevat
- **Jatkuvan parantamisen kulttuuri** on osa arkea
- **Tuotantorakennetta** arvioidaan suhteessa strategiaan tavoitteisiin
  
- **Esimerkkejä:**
  - Strategiset investoinnit siipikarjatuotantolaitokseen Raumalla ja pekonituotantolaitokseen Świnoujściessa Puolassa
  - Järjestelmällinen kasvihuonekaasujen, jätteen ja vedenkulutuksen vähentäminen
  - Tuotantolaitoskohtaiset investoinnit eläinten hyvinvointiin

# Haluamme olla kuluttajan ykkösvaihtoehto, kun puhutaan ruuasta



## Kaupallinen yliveraisuus

- Ylläpidämme erinomaista **kuluttajatuntemusta**
- Panostamme läheiseen asiakasyhteistyöhön ja **-kumppanuuksiin**
- Vahvistamme **innovaatio-** ja tuotekehityskapasiteettiamme
- Hyödynnämme mahdollisuutemme **kasvavissa kategorioissa**
- Tapamme toimia takaavat **laadun, vastuullisuuden ja maistuvat tuotteet**
- Olemme entistä vahvemmin läsnä eri kanavissa **paremman kuluttajavuorovaikutukseen** varmistamiseksi
- **Esimerkkejä**
  - Brändituotteiden vahvistunut myynti Aasiaan
  - Uudet vientiluvat
  - Syvälinen kuluttajatuntemus (laajat kuluttajatutkimukset)





# Kuluttajatuntemus

# Globaalit trendit muutoksen ajureina

---



**Väestönkasvu**



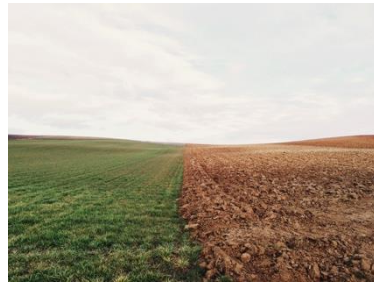
**Kaupungistuminen**



**Digitalisaatio**



**Elintason  
nousu**



**Ilmastonmuutos**



**Uudistuvat  
elämäntavat**



**Ympäristö-  
tietoisuus**

# Kuluttajatuntemus ohjaa tuotekehitystämme

## Esimerkkejä kuluttajatrendeistä



**Ruoka on trendikästä**



**Mukavuus**



**Hyvinvointi**



**Tiedostava kuluttaminen**



**Hemmottelu**



**Taloudellisuus**

Lähde: Pond

# Meillä on runsaasti tietoa kuluttajien asenteista ja käyttäytymisestä



## Asenteet ruokaa, ruuanlaittoa ja lihaa kohtaan

Esim. helppous, luovuus, terveys & ravinto, hemmottelu, maku, perhe, hinta, tarjoilu, sosiaalinen syöminen, lihafanit, luomu



## Nykypäivän kulutuskäyttäytyminen

Esim. nykyinen lihankulutus, ajan myötä tapahtuvat muutokset, erilaiset ruokavaliot



## Ruokailutilanteeseen ja -hetkeen liittyvä kuluttajakäyttäytyminen

Esim. mitä nautitaan milloinkin, mihin ruokailuhetki liittyy, ketkä ovat mukana tilanteessa, mitä ruokahetki edellyttää

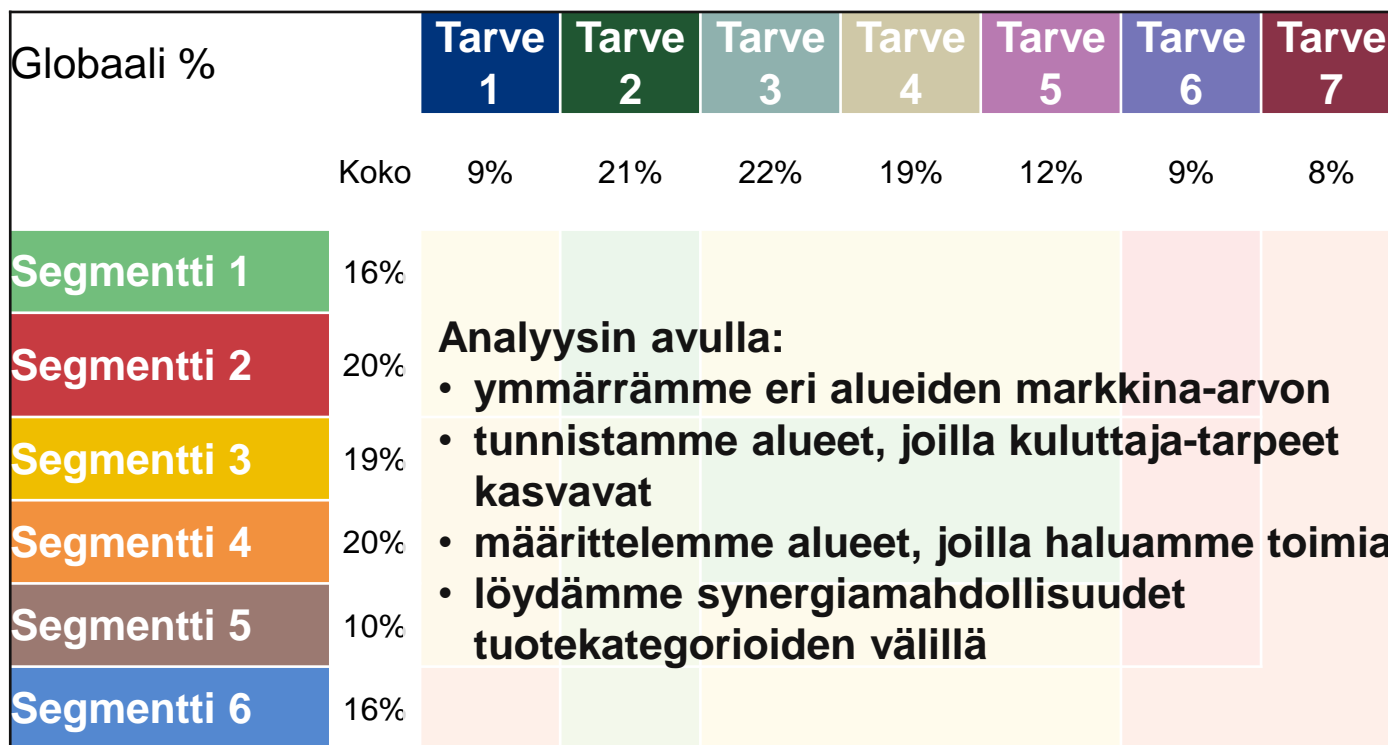


## Ostokäyttäytyminen

Esim. ostotottumukset, ostospaikan valinta, ostokriteerit, elintarvikkeisiin ja lihaan käytetty raha

# Kaupallisesti kiinnostavimmat kohdealueet tunnistetaan kartoittamalla kuluttajasegmentit ja -tarpeet

Laajoihin kuluttajatutkimuksiin pohjautuva malli, joka kattaa kaikki markkinat



A couple is sitting on a grassy bank overlooking a harbor. The man is wearing a red and white striped shirt, and the woman is wearing a dark blue sweater with white and red patterns. They are both looking towards the water. In the background, there are houses with red roofs and many boats docked in the harbor. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, suggesting sunset or sunrise.

# Inspire, Lead, Care